



Anexos

| | |
|-------------------------|----|
| Bibliografía | 85 |
| Glosario | 86 |
| Codificación CNAE | 89 |

Capítulo I
**O SISTEMA PRODUTIVO
DA CULTURA EN GALICIA**



Difícilmente se pode entender unha historia da cultura occidental sen atender ao feito particular de que dende principios do século XIX a creación, produción e distribución de bens e servizos culturais evoluciona, como a maioría das actividades humanas, dun xeito sen precedentes dende o Neolítico. A Revolución Industrial, con todos os cambios socioeconómicos, culturais e políticos que comporta, tivo unha repercusión fundamental no xeito en que entendemos a cultura. Este período arranca co nacemento da prensa escrita, a difusión intensiva de libros, partituras e ilustracións e a proliferación de espectáculos. As transformacións de finais do século XIX e principios do XX na difusión da cultura están intimamente relacionadas coa aparición dos mercados de masas no Reino Unido e Francia, principalmente, e a introdución da tecnoloxía que permitiu a creación de soportes gravados de imaxe e audio. A partir da fin da Primeira Guerra Mundial vemos comezar unha etapa dominada pola cultura de masas con orixe nos EE UU e a intervención dos estados no espazo radioeléctrico e noutros medios de difusión. A partir da década de 1960, o aumento do gasto público, a internacionalización das actividades económicas e a aparición das novas tecnoloxías da información foron impulsando un tecido cultural cada vez máis profesionalizado, accesible e diverso, cunha implantación crecente na sociedade e na actividade económica¹.

Durante o século XX, principalmente, fomos testemuñas dun debate sobre o feito cultural e, máis concretamente, da súa relación co intercambio de bens e servizos culturais, marcado polo coñecido como enfoque «crítico». As diferentes achegas que se fixeron dende o Marxismo, o estruturalismo, a Escola de Frankfurt e o posmodernismo, malia procederen de tradicións filosóficas distintas, comparten un escepticismo cara á globalización, unha cultura impulsada polo mercado e unha crítica cara ao sistema capitalista. Algúns autores propoñen unha revisión deste enfoque, valorando a riqueza que produce o intercambio de bens no benestar das persoas ou a capacidade que a cultura ten de incidir en ámbitos creativos².

Na nosa opinión, e á marxe da natureza do enfoque teórico, asistimos a un punto de inflexión no ámbito cultural. A influencia da globalización, do mercado, das transformacións tecnolóxicas, da xestión de dereitos intelectuais e dos modelos de análise dun sector social que transcende as reflexións clásicas sobre un concepto de difícil aprehensión son algúns dos factores que inciden nunha evolución que afectará a todos os ámbitos da vida das persoas e das estruturas sociais.

As oportunidades que ofrece a cultura para o desenvolvemento económico reciben unha atención crecente por parte dos estados. As institucións europeas e a maioría dos gobernos impulsan programas e medidas que permitan o que se dá en chamar un cambio no modelo produtivo. Os antecedentes son moi anteriores ao escenario que aparece despois da crise financeira de 2008, con orixe nos EE UU, cando en Europa se empeza a chamar a atención sobre a necesidade de camiñar cara a un modelo de crecemento alternativo e co obxectivo de transformar a economía baseándose, principalmente, no coñecemento. Os antecedentes políticos desta idea están plasmados dende principios da década de 2000 na coñecida como Estratexia de Lisboa. O cambio de modelo económico que supón o enfoque da axenda debe preparar a transición cara a unha economía dinámica e baseada no coñecemento. O papel das industrias culturais neste cambio de modelo incide na capacidade do conxunto de actividades económicas que desenvolven para impulsar o intercambio e difusión de coñecemento, constituíndo nichos de creatividade.

A creatividade pode definirse simplemente como a habilidade para xerar algo novo³. Dende un punto de vista xenérico, a súa relación coa economía espertou máis interese nas áreas da ciencia e da investigación. A creatividade supón un proceso complexo de innovación no que se inclúen ideas, habilidades, tecnoloxía, xestión e procesos. O máis positivo é que ten a capacidade de incidir positivamente en todos os aspectos da economía. Dende este punto de vista, a cultura non se entende como un produto de consumo final, senón como unha fonte de consumo intermedio do proceso de produción. Tradicionalmente, a creatividade entendíase en relación coa produción artística, ligada á imaxinación e á estética. Esta

¹ Sassoon, Donald (2006), *Cultura. El patrimonio común de los europeos*, Barcelona, Crítica.

² Cowen, Tyler (2002), *Creative Destruction*, Princeton, PUP.

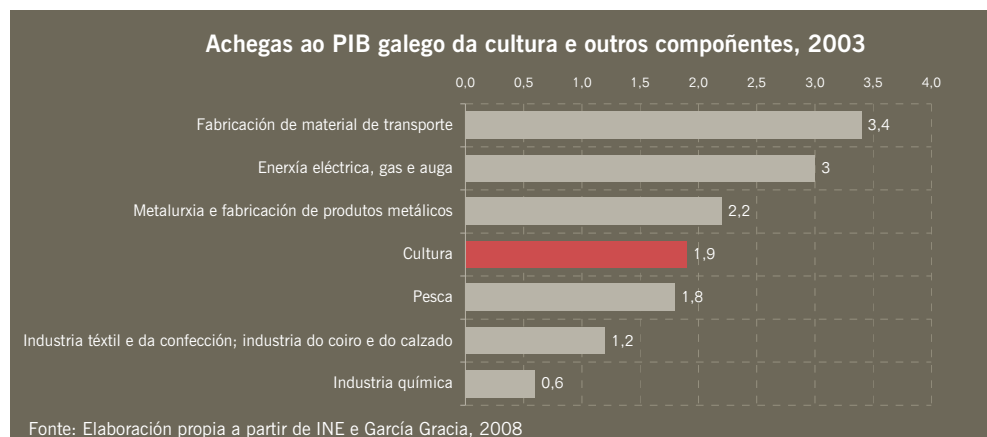
³ Howkins, John (2007), *The creative economy*, Londres, Penguin.

dimensión é dificilmente vinculable coa economía. Nas teorías iniciais da incidencia da innovación no desenvolvemento económico⁴ desbótase a idea de creatividade cultural como elemento desta. Máis ben, a innovación entendíase ligada á organización empresarial, ao comercio e aos mercados, todos eles elementos centrais das teorías económicas. En calquera caso, o estudo pormenorizado dos elementos que inciden na innovación mostra a incidencia de moitos aspectos que naquel marco eran ignorados. Nos modelos actuais enténdese a creatividade como un proceso moito máis interactivo, onde a innovación económica, científica e tecnolóxica se alimenta tamén da creatividade cultural, plasmada en ideas tan diversas como os valores, as actitudes e o acceso á información, entre outros⁵. Desde este punto de vista, podemos entender que o ámbito cultural é un máis dos elementos que inciden nesta perspectiva complexa do desenvolvemento económico.

O estudo das industriais culturais ou creativas espertou un interese crecente. As definicións da natureza e das actividades que comprenden non son unívocas. As propostas teóricas e descritivas sobre este obxecto de estudo varían considerablemente, sobre todo no relativo aos criterios de inclusión de certas actividades consideradas laterais ou complementarias⁶. Do mesmo xeito procedemos noutras ocasións⁷, dende o Observatorio da Cultura Galega ofrecemos unha proposta operativa de delimitación do sector, baseada nas propostas do Ministerio de Cultura, de Eurostat e Unesco, atendendo ás particularidades do ámbito cultural galego. As construcións metodolóxicas principais veñen dadas pola natureza das distintas clasificacións das actividades económicas e da dispoñibilidade de datos. O resultado pode observarse na táboa «Clasificación de actividades do Sistema Produtivo da Cultura en Galicia» (capítulo 2).

Para poder facernos unha idea do impacto do ámbito cultural na economía, procederemos a describir algúns indicadores fundamentais.

A maioría dos países da UE fixeron medicións da importancia económica do sector, variando o peso do sector no PIB de cada país entre cotas superiores ao 5% (Dinamarca, Reino Unido e Suecia) a cotas inferiores ao 1% (Lituania). En España, o sector representa un 3% do PIB⁸ e en Galicia as estimacións permiten supoñer que a contribución ao PIB rexional fose aproximadamente dun 2% en 2003⁹. Comparando o sector co peso no PIB galego doutras actividades económicas comprenderemos a súa importancia. O peso do sector na economía tende a crecer con taxas importantes, que no conxunto de España rolda o 6% anual. É dicir, o sector cultural é un sector máis dinámico que o conxunto da economía.



⁴ Schumpeter, Joseph A. (1944), *Teoría del desenvolvemento económico*, México, Fondo de Cultura.

⁵ Comisión Europea (2006), *The economy of culture in Europe*, Bruxelas, Comisión Europea.

⁶ Para unha descrición recente das industrias culturais, Hesmondhalgh, David (2007), *The Cultural Industries*, London, Sage.

⁷ Observatorio da Cultura Galega (2006, 2007), *Anuario de estadísticas culturais*, Santiago, Consello da Cultura Galega.

⁸ Ministerio de Cultura (2006), *El valor económico de la cultura en España*, Madrid, Ministerio de Cultura.

⁹ García Gracia, Isabel et al. (2008), *La dimensión económica de la industria del ocio en España*, Madrid, MacGraw Hill.

Outro factor fundamental para comprender a dimensión do ámbito cultural ten que ver coa forza de traballo que emprega. Outra vez, atopamos unha variación importante nas distintas economías europeas, pero en calquera caso supoñendo proporcións importantes do mercado laboral. No caso de Galicia o sector empregaba unhas 23.300 persoas en 2007¹⁰, maiormente no sector privado, o cal supón un 2% dos traballadores, unha proporción semellante á que ocupan os empregados no sector da banca e os seguros ou no sector téxtil¹¹, por exemplo. Os datos do segundo trimestre de 2008 da Enquisa de Poboación Activa mostran que o emprego cultural pasou de 23.300 ocupados a 26.000. Este dato rompe a tendencia negativa do ano anterior, que mostraba o primeiro descenso dende que existen datos sobre emprego cultural en Galicia. Ao mesmo tempo, esta suba supón un incremento sobre o total do emprego galego, que pasa do 1,9% ao 2,2%. En termos absolutos, 2008 só se ve superado por 2006 por 300 traballadores.

Emprego cultural, 2000-2008 Datos do segundo trimestre de cada ano

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Valores absolutos (miles) | 16,9 | 20,1 | 18,1 | 17,7 | 21,3 | 25,1 | 26,3 | 23,3 | 26,0 |
| Porcentaxe sobre o total de emprego | 1,7 | 2,0 | 1,8 | 1,7 | 2,0 | 2,3 | 2,3 | 1,9 | 2,2 |

Fonte: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa

Comparativamente, Galicia tivo un comportamento mellor que o total de España, onde o crecemento tamén foi positivo. En termos porcentuais, o emprego cultural en Galicia incrementouse un 11,6%, mentres que no conxunto do Estado foi do 2,2%.

Por comunidades, Galicia é a sétima en incremento relativo. As comunidades onde descendeu o emprego cultural son Madrid, País Vasco, Cataluña, Aragón e Baleares.

O emprego cultural tivo ademais un comportamento mellor que o total do emprego (no mesmo período de referencia, o incremento da poboación ocupada foi de 0,4% en Galicia).

O turismo cultural é tamén unha fonte de ingresos moi importante para Galicia xa que, do total de turistas, unha cuarta parte ten como motivo principal coñecer a cultura local ou o medio. En 2008, 550.000 españois residentes fóra da nosa comunidade visitaron Galicia por motivos culturais. Malia que nalgún ano se produciu algunha caída nos viaxeiros, o certo é que nos últimos 7 anos o crecemento deste tipo de turistas é de máis do 100%. Do total de visitantes (incluídos os que veñen por motivos profesionais ou familiares) do resto de España, o turismo cultural supón case o 7%, cifra que se eleva ata o 16% dos que veñen por motivos de ocio. Unha diferenza positiva que ofrece o turista cultural que vén a Galicia ten que ver coa duración media da estada, que é sensiblemente maior que a do conxunto de turistas, sumando case 3 millóns de noites feitas en 2008.

No mesmo ano, chegaron a Galicia case 500.000 viaxeiros procedentes do estranxeiro por motivos culturais. Igual que ocorre cos turistas españois, malia que hai unha certa variación segundo os anos, cunha baixada en 2007 e unha recuperación en 2008, obsérvase un crecemento histórico moi forte. Por tomar un ano de referencia, dende o Ano Santo de

¹⁰ As cifras do sector cultural en Galicia están tomadas de Observatorio da Cultura Galega (2008), *Anuario de estadísticas culturais 2007*, Santiago, Consello da Cultura Galega e de Observatorio da Cultura Galega (2009), *O turismo cultural en Galicia*, Santiago, Consello da Cultura Galega.

¹¹ Soamente contempla actividades industriais.

2004, as entradas deste tipo de viaxeiro experimentaron un incremento do 296%. Se o efecto arrastre do Xacobeo parece menos obvio entre os turistas culturais do resto de España, no caso dos viaxeiros internacionais semella que esta celebración incide moi positivamente na atracción de turistas en anos posteriores. En calquera caso, semella difícil acadar cotas de crecemento semellantes, xa que se produce un salto cuantitativo moi importante entre 2004 e 2005. É outro dato positivo que a proporción entre turistas e excursionistas tamén vaia evolucionando a favor da primeira, dado o maior gasto que realizan. Esta proporción está moi condicionada pola entrada de excursionistas portugueses, que forman, dentro deste grupo, o colectivo con diferenza máis importante. Con todo, é moi importante o feito constatado de que cada vez son máis os habitantes do país veciño que fan noite en Galicia nas súas visitas. O efecto do Xacobeo 2004 neste grupo parece que inflúe nunha maior afluencia de turistas fronte a excursionistas, coa salvidade do ano 2008, en que a proporción de excursionistas crece. O resto de viaxeiros internacionais que acceden a Galicia por motivos culturais acada unha cota do 18%, aproximadamente, en 2008, pero con taxas de crecemento espectaculares entre os turistas americanos e europeos, que ademais son os que teñen estadías máis longas.

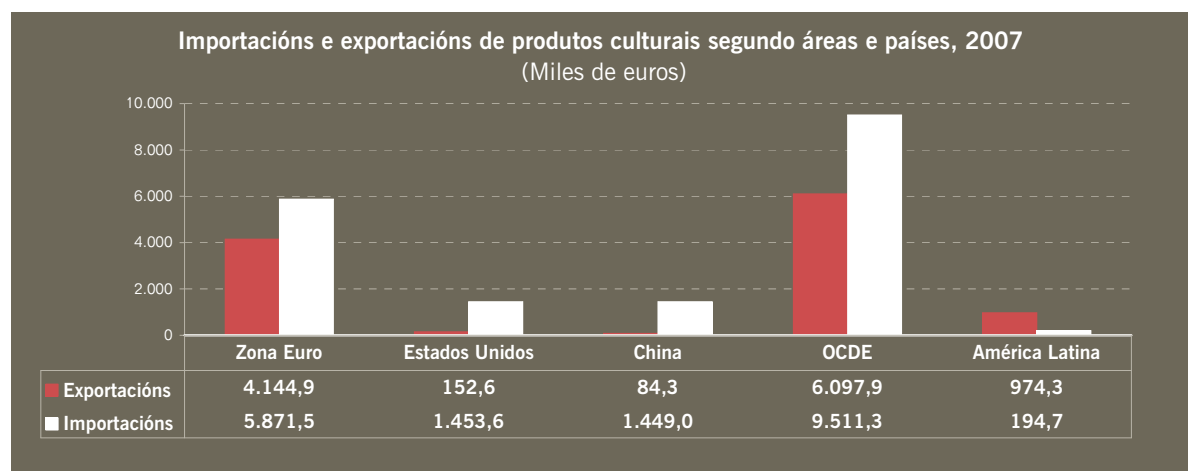
En canto ao gasto dos turistas, os resultados semellan moi positivos, proporcionan uns ingresos de case 220 millóns de euros en 2008, o cal supón máis da terceira parte do total do gasto dos turistas. O gasto medio diario roldou os 110 euros. O Xacobeo parece incidir positivamente neste indicador, xa que en 2004 os turistas españois realizaron o maior gasto diario medio por persoa e os estranxeiros o segundo mellor de toda a serie. O gasto medio diario dos estranxeiros é sensiblemente maior ao dos nacionais, pero a tendencia nos últimos anos é a de nivelarse.

Outra dimensión importante de calquera economía é a balanza de pagos. Os resultados indican que Galicia importou, en xeral, máis produtos culturais en 2007 dos que exportou, aínda que con matices; por exemplo, exportamos máis producións editoriais das que importamos e, pola contra, importamos proporcionalmente moitos máis obxectos de arte dos exportados.

Por provincias, A Coruña amósase como a maior exportadora de produtos culturais e Pontevedra, a que máis importa. Durante os últimos 7 anos, as exportacións superaron as importacións en 2002 e 2006.



Por áreas e países, Galicia importa produtos culturais da UE, EE UU e China, entre outros. A diferenza entre as importacións e as exportacións con América Latina dá un saldo positivo para a nosa comunidade. A maior parte dos intercambios faise cos países da OCDE.



Outro dos factores determinantes para comprender a dimensión económica da cultura ten que ver co gasto cultural dos consumidores. En 2007, representaba máis de 800 millóns de euros no conxunto de Galicia, case o triplo do que gastaron en cultura as administracións locais (incluíndo as deputacións provinciais) e a Xunta de Galicia no mesmo período.

Gasto cultural dos consumidores en Galicia, 2006-2007
Millons de Euros

| | 2006 | 2007 |
|--|--------------|--------------|
| Libros non de texto | 84,6 | 88,7 |
| Publicacións periódicas | 117,4 | 125,9 |
| Espectáculos | 64,2 | 73,1 |
| Servizos culturais: outros | 132,0 | 143,3 |
| Equipamento e accesorios audiovisuais, fotográficos e cinematográficos | 103,5 | 117,6 |
| Tratamento da información e Internet | 166,7 | 192,1 |
| Soporte para rexistro de imaxe, son e datos | 59,9 | 40,6 |
| Outros bens e servizos: outros | 24,8 | 21,6 |
| TOTAL | 753,1 | 802,9 |

Como podemos ver, a maioría dos produtos e servizos adquiridos crecen durante o período de referencia que mostramos, particularmente servizos culturais e equipamento, e caen máis acusadamente os soportes para gravación.

O último indicador clave é o gasto público liquidado en cultura polas administracións do Estado, da Xunta de Galicia e das administracións locais. En xeral, pódese dicir que o gasto da Xunta de Galicia foise incrementando progresivamente no período 2000-2005. Destaca o feito de que no ano 2003 o incremento fose do 28,4% con respecto a 2002 e que no ano 2005 diminuíu lixeiramente con respecto a 2004. Nos sectores en que máis aumentou o gasto no ano 2006 foron en artes escénicas e musicais (45,8%), malia que a partida que máis se incrementa é a relativa a administración e servizos xerais. Por outra banda, outro dato interesante refírese ao gasto liquidado en cultura por habitante polas distintas administracións. Cómpre salientar que o gasto realizado pola Xunta de Galicia é moi superior ao gasto da Administración xeral do Estado,

concretamente unha media de 29,2 euros por persoa en 2005. Con respecto a outras comunidades autónomas, Galicia ocupa o sétimo lugar en gasto liquidado en cultura por habitante, por riba doutras comunidades autónomas como Andalucía, Comunidade de Madrid, Cataluña ou o País Vasco. Hai que salientar a escasa marxe de manobra dos concellos, que malia teren unha gran cantidade de competencias en materia cultural e un peso moi alto na porcentaxe liquidada en cultura sobre o total liquidado, deben destinar unha parte importante do seu orzamento a gastos correntes, mentres que outras administracións con gran capacidade de gasto poden destinar unha proporción inversa a gastos de capital. O montante do gasto público entre Xunta e entidades locais (concellos e deputacións) ascende a 310 millóns de euros, sen contar co efecto á baixa que poden ter as transferencias de capital interadministrativas.

Nos vindeiros capítulos pretendemos ofrecer unha panorámica sobre a situación da actividade privada do ámbito. Despois da contextualización do sistema produtivo da cultura en Galicia realizada no primeiro capítulo, destacando o importante papel que desempeñan estas empresas no desenvolvemento da nosa economía, no capítulo segundo ofrécese unha completa análise global económica e financeira das empresas que configuran a mostra, no período 2005-2007, estudando indicadores económicos tales como a xeración de ingresos e valor engadido, a rendibilidade económica e financeira. Ademais analízase con detalle a evolución do emprego e da produtividade. No terceiro capítulo expónse información máis específica dos sectores que configuran o sistema produtivo. O cuarto capítulo, a través dunha análise territorial, ofrécenos unha visión da distribución por provincias e comarcas do valor engadido xerado polas empresas da cultura. No quinto capítulo resaltamos aquelas empresas da cultura que destacan polos esforzos realizados en diversos aspectos da xestión (alta rendibilidade, elevado crecemento dos ingresos, alta produtividade e xeración de riqueza) no período de referencia. Finalmente, o sexto capítulo amosa unha visión de futuro das empresas da cultura en Galicia.

Capítulo II
**ESTUDO GLOBAL DAS EMPRESAS DO SISTEMA
PRODUTIVO DA CULTURA EN GALICIA**



2.1. Metodoloxía

Obxectivo

O obxectivo desta análise é ofrecer unha perspectiva económica do sistema produtivo da cultura, coñecer a contribución das empresas deste sistema produtivo ao valor engadido de Galicia e facer un seguimento da súa evolución.

Liñas metodolóxicas

Coméntanse a continuación as directrices que se tiveron en conta para elaborar esta publicación: as fontes de información, o período de referencia e o ámbito sectorial.

En relación ás fontes de información, os datos obtéñense do servizo de información ARDÁN, que utiliza as mellores fontes (Registro Mercantil, as empresas certificadoras, as propias empresas -concretamente para datos identificativos-, etc.). ARDÁN dispón de información de máis de 80.000 empresas de España, das que 21.000 son galegas, con máis de 500 datos por empresa e ano. ARDÁN utiliza sofisticados sistemas de control que permiten garantir altos niveis de fiabilidade nos datos que se achegan.

En particular, as case 900 empresas da cultura ás que se refire este estudo posúen unha estrutura basicamente societaria e representan na súa totalidade o conxunto de empresas do sistema produtivo da cultura máis importantes con sede social en Galicia.

A metodoloxía que se seguiu considera os seguintes criterios en canto ao tratamento das mostras:

Coherencia: na presentación dos datos por parte das empresas, que deben estar axustados á lexislación e normativa contable. Na captación, establecendo controis de erros e valores estraños e no tratamento en estados financeiros homologados.

Homoxeneidade: selección dunha mostra que afecta practicamente ao conxunto das sociedades da cultura con sede social en Galicia e no tratamento dun mesmo conxunto de empresas ano a ano. O período de referencia da información corresponde ao trienio 2005-2007, se ben para algúns indicadores se ampliou para o período 2001-2007. A mostra homoxénea final para o período 2005-2007 queda configurada por 725 empresas.

En canto á delimitación do ámbito sectorial tivéronse en conta os traballos metodolóxicos desenvolvidos pola Unión Europea e o Ministerio de Cultura¹². Sobre esta base, establecéronse correspondencias entre as clasificacións oficiais, tales como a Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 93), a Standard Industrial Classification (SIC-87) e o Sistema de Clasificación Industrial de América do Norte (NAICS-97).

Finalmente, o sistema produtivo da cultura en Galicia queda configurado polos seguintes sectores:

¹² A diferenza do marco da UE, inclúíronse as actividades de reprodución ligadas a produtos culturais (artes gráficas, reprodución de rexistros sonoros, etc.) e a fabricación de instrumentos musicais, actividades que incorpora o Ministerio de Cultura na súa delimitación do Sistema Produtivo da Cultura.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DO SECTOR PRODUTIVO DA CULTURA GALEGA

I CREACIÓN ARTÍSTICA E CULTURAL

* SIC ** NAICS

CNAE

9231 Creación de interpretación artística e literaria

II PRODUCCIÓN DE BENS E SERVIZOS CULTURAIS

EDICIÓN

2211 Edición de libros
2212 Edición de periódicos
2213 Edición de revistas
2215 Outras actividades de edición
* 2741 Publicacións diversas SC
2214 Edición de soportes de son gravado

FOTOGRAFÍA

7481 Actividades de fotografía

CINEMATOGRAFÍA E VIDEO

9211 Producción cinematográfica e de vídeo

RADIO E TELEVISIÓN

9220 Actividades de radio e televisión

OUTRAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS E DE ESPECTÁCULOS

9240 Actividades de axencias de noticias
9250 Activ. de bibliotecas, arquivos, museos e outras inst. culturais
9251 Actividades de bibliotecas e arquivos
9252 Activ. museos e conservación lugares e edificios históricos

III FABRICACIÓN DE BENS CULTURAIS

2220 Artes gráficas e activ. de serv. relacionados con elas
2221 Impresión de xornais
2222 Outras actividades de impresión
2223 Encadernación e acabado
2224 Composición e fotogravado
2231 Reprodución de soportes de son gravado
2232 Reprodución de soportes de vídeo gravado

IV DISTRIBUCIÓN E DIFUSIÓN DE BENS E SERVIZOS CULTURAIS

5247 Comercio polo miúdo de libros, xornais e papelaría
** 45121 Provedores de libros e prensa
* 8411 Museos e galerías de arte (-) 9252
** 53223 Aluguer de cintas de vídeo e discos
9212 Distribución de películas
9213 Exhibición de películas
9232 Xestión de salas de espectáculos

V ACTIVIDADES AUXILIARES Á CULTURA

3230 Fabric. aparatos de recepc., gravac. e reproduc. son e imax.
3630 Fabricación de instrumentos musicais
2464 Fabric. material fotográfico virxe prep. químicos para fotogr.
2465 Fabricación de soportes virxes para gravación
3340 Fabric. de instrumentos de óptica e de equipo fotográfico
* (-) 3832 Instrumentos ópticos e lentes
* 5732 Aparatos de radio e televisión
* 5733 Instr. equipos music., discos
5143 Comerc. almacenista aparatos electrodom. e aparat. radio e telev.
* 5043 Material fotográfico
* 5946 Cámaras e subministracións fotográficas
** 42211 Almacenistas de papel para impresión e escritura
** 32591 Fabricación de tinta para impresión
** 322122 Fábricas de papel de xornal

2.2. Evolución económica e financeira

Tras as reflexións anteriores, estudaremos a evolución económica e financeira das empresas da cultura dende unha perspectiva global. É dicir, analizaremos o comportamento das empresas como un conxunto.

O estudo estruturouse en catro bloques tendo en conta a súa evolución no período 2005-2007:

- Os ingresos, custos e resultados: recóllense a evolución dos ingresos, os custos principais e as partidas de resultados máis significativas.
- O investimento e o financiamento: con particular atención ás fontes de financiamento máis importantes como son os recursos propios e os recursos alleos. Por outra parte, inclúense as partidas que definen o investimento.
- A rendibilidade: neste apartado, a atención centrouse tanto na rendibilidade económica como na rendibilidade financeira. Nun e noutro caso incluíronse aquelas variables que en boa medida as explican.
- O emprego: no que se realiza un estudo da distribución das empresas segundo o número de traballadores, o emprego medio por empresa, a produtividade do traballo e a xeración de emprego nas empresas da cultura no período de estudo.

Para algunhas variables significativas farase unha análise comparativa coa empresa media galega. Neste caso utilízase unha mostra homoxénea de 19.455 empresas con sede social en Galicia que abrangue todos os sistemas produtivos da nosa comunidade autónoma.

No caso das taxas de crecemento dos ingresos de explotación e do valor engadido bruto, así como as rendibilidades económica e financeira obtidas polas empresas da cultura analizaranse graficamente os valores durante un período de tempo que vai dende o ano 2001 ata o ano 2007.

2.2.1. Evolución dos ingresos, custos e resultados

A conta de resultados agregada da mostra de 725 empresas comúns de 2005 a 2007 indica a evolución das magnitudes máis representativas en canto a ingresos, custos e resultados. As taxas de variación para cada unha das variables estudadas corresponde ao valor da media agregada.

Dada a influencia que ten a empresa pública Televisión de Galicia, S.A. nos resultados dados pola mostra distinguimos, para cada epígrafe, os agregados con e sen esta empresa.

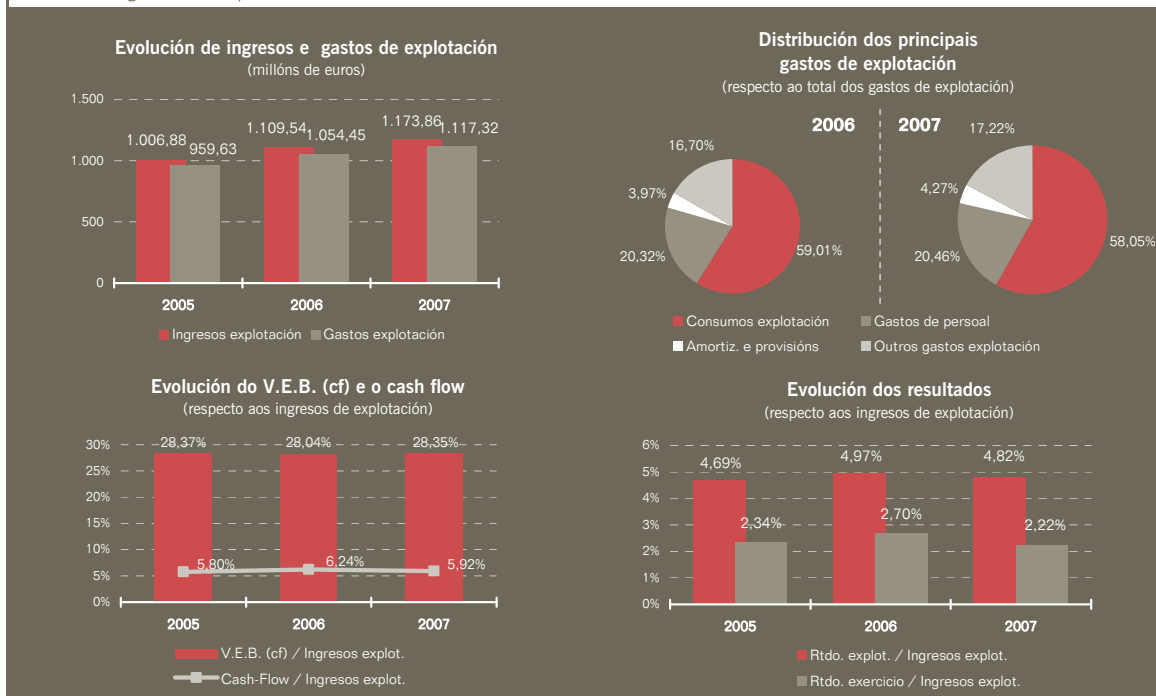
Ingresos, custos e resultados, 2005-2007

725 empresas do sector produtivo da cultura en Galicia

| millóns de euros | 2005 | | 2006 | | 2007 | | Taxas de variación | |
|---|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|-----------|
| | | % | | % | | % | 2005-2006 | 2006-2007 |
| Ingresos de explotación | 1.037,33 | 100,00% | 1.133,50 | 100,00% | 1.197,78 | 100,00% | 9,27% | 5,67% |
| Sen Televisión de Galicia | 1.006,88 | 100,00% | 1.109,54 | 100,00% | 1.173,86 | 100,00% | 10,20% | 5,80% |
| Consumos e outros gastos de explotación | 816,91 | 78,75% | 867,16 | 76,50% | 916,43 | 76,51% | 6,15% | 5,68% |
| Sen Televisión de Galicia | 721,22 | 71,63% | 798,43 | 71,96% | 841,02 | 71,65% | 10,71% | 5,33% |
| Valor engadido bruto a custo dos factores | 220,42 | 21,25% | 266,35 | 23,50% | 281,36 | 23,49% | 20,84% | 5,64% |
| Sen Televisión de Galicia | 285,66 | 28,37% | 311,12 | 28,04% | 332,85 | 28,35% | 8,91% | 6,98% |
| Gastos de persoal | 222,19 | 21,42% | 242,05 | 21,35% | 258,09 | 21,55% | 8,94% | 6,63% |
| Sen Televisión de Galicia | 200,28 | 19,89% | 214,21 | 19,31% | 228,63 | 19,48% | 6,96% | 6,73% |
| Resultado económico bruto explotación. (EBITDA) | -1,77 | -0,17% | 24,30 | 2,14% | 23,27 | 1,94% | — | -4,23% |
| Sen Televisión de Galicia | 85,38 | 8,48% | 96,90 | 8,73% | 104,21 | 8,88% | 13,50% | 7,54% |
| Resultado económico neto explotación. (EBIT) | -42,73 | -4,12% | -20,55 | -1,81% | -27,47 | -2,29% | 51,90% | -33,66% |
| Sen Televisión de Galicia | 47,25 | 4,69% | 55,09 | 4,97% | 56,54 | 4,82% | 16,59% | 2,64% |
| Resultado actividades ordinarias | -51,98 | -5,01% | -31,21 | -2,75% | -40,27 | -3,36% | 39,96% | -29,05% |
| Sen Televisión de Galicia | 37,92 | 3,77% | 44,54 | 4,01% | 43,85 | 3,74% | 17,45% | -1,55% |
| Resultado neto do exercicio | -48,75 | -4,70% | -48,08 | -4,24% | -58,37 | -4,87% | 1,37% | -21,39% |
| Sen Televisión de Galicia | 23,60 | 2,34% | 29,92 | 2,70% | 26,10 | 2,22% | 26,77% | -12,76% |

(%) valores calculados sobre os ingresos de explotación

Os valores dos gráficos corresponden á mostra sen Televisión de Galicia



Feitos e elementos máis relevantes dos ingresos, custos e resultados para a mostra agregada

Ingresos

Prodúcese no período 2005-2007 un incremento importante nos ingresos de explotación xerados pola mostra de empresas e acádanse unhas taxas de crecemento de 9,27% para o ano 2006 e de 5,67% para o 2007.

Consumos

Se analizamos as variacións na partida de consumos e outros gastos de explotación, as taxas reflicten, para o período 2006-2007, un crecemento parello aos ingresos de explotación e situáanse no 5,68%.

Valor engadido

O valor engadido bruto a custo dos factores mantivo un perfil crecente no período analizado; con todo, presentou sinais de desaceleración en 2007 e acadou unha taxa do 5,64%. Convén destacar que, sen ter en conta o efecto da Televisión de Galicia, a taxa de variación para o ano 2007 do valor engadido é dun 6,98%, por riba da dos ingresos de explotación, que neste caso é dun 5,80%.

Resultado económico bruto de explotación

Esta partida presenta grandes flutuacións no período analizado. Se non temos en conta o efecto da Televisión de Galicia os resultados son máis moderados, presentan taxas de variación crecentes no período dun 13,50% para 2006 e dun 7,54% para 2007.

Resultado neto

A conta de perdas e ganancias agregada presentou para os dous anos estudados resultados negativos no caso da mostra completa. Se analizamos a mostra sen o efecto da Televisión de Galicia, os resultados son positivos, crecen un 26,77% no ano 2006 e decrecen un 12,76% no ano 2007.

Análise por tamaño das empresas

| Distribución das empresas por tamaños, 2007 | | | |
|--|---------------|------------------------------|--------------------------------|
| | % Empresas | % Ingresos de explotación | % Valor engadido bruto (cf) |
| Pequena empresa | 97,10% | 95,53% | 95,61% |
| ■ Microempresa | 86,48% | 70,71% | 92,24% |
| Mediana empresa | 2,62% | 4,02% | 4,00% |
| Grande empresa | 0,28% | 0,46% | 0,39% |

A grande empresa xera uns ingresos superiores a 50 millóns de euros, na mediana empresa estes sitúanse entre 10 e 50 millóns de euros, e a pequena empresa rexistra uns ingresos inferiores a 10 millóns de euros. Dentro deste último grupo considérase o subgrupo microempresa cando presenta un volume de negocio inferior a 2 millóns de euros.

Todas as porcentaxes están calculadas sobre a mostra total da cultura

Na clasificación das empresas segundo o seu tamaño convén destacar que o sistema produtivo está fortemente atomizado debido á reducida dimensión empresarial da maioría das empresas. Un 97,10% poden considerarse pequenas empresas e un 86,48% son microempresas.

Se estudamos agora como se distribúen tanto os ingresos como o valor engadido nas empresas da cultura atendendo ao tamaño, pódese observar que o 95,53% dos ingresos e o 95,61% do valor engadido é xerado por pequenas empresas. As microempresas xeran un 92,24% do valor engadido, co 70,71% dos ingresos do sistema produtivo.

Importancia do sistema produtivo da cultura en Galicia

No seguinte cadro analizaremos o peso do sector das empresas culturais sobre o total da mostra de empresas galegas (19.455).

No caso dos ingresos de explotación prodúcese un lixeiro decrecemento nos anos 2005, 2006 e 2007, alcanzan valores de 1,72%, 1,66% e 1,55%, respectivamente. O peso do valor engadido bruto para a mostra analizada acada cotas superiores ás dos ingresos de explotación. No período 2005-2006 a mostra amosa crecemento (do 1,73% ao 1,86%). O ano 2007 vén marcado por un descenso, que sitúa o peso das empresas da cultura nun 1,76% sobre o total da mostra de Galicia.

| Contribución das empresas da cultura en Galicia | | | |
|--|-------|-------|-------|
| | 2005 | 2006 | 2007 |
| Ingresos de explotación | 1,72% | 1,66% | 1,55% |
| Sen Televisión de Galicia | 1,67% | 1,62% | 1,51% |
| Valor engadido bruto (cf) | 1,73% | 1,86% | 1,76% |
| Sen Televisión de Galicia | 2,25% | 2,17% | 2,08% |

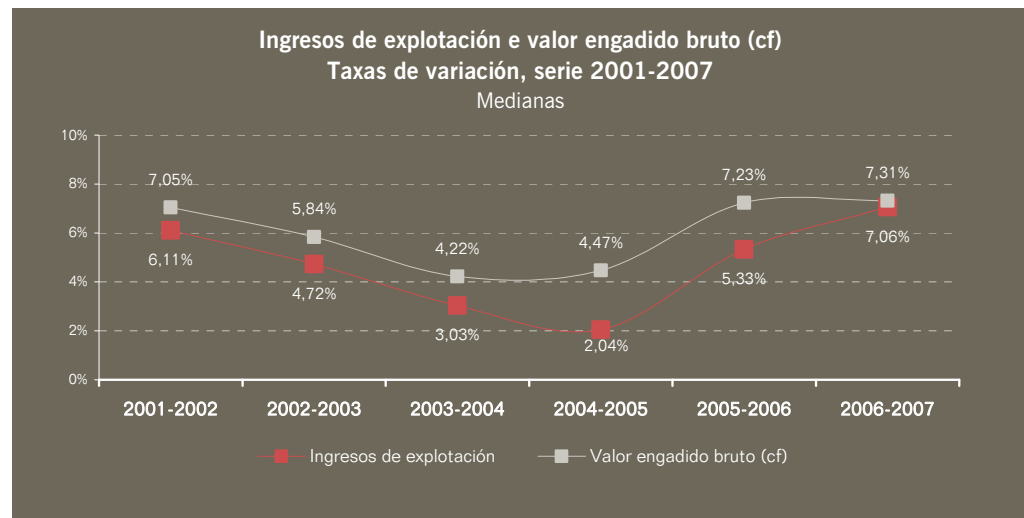
Os datos corresponden a unha mostra de 19.455 empresas de Galicia

Se analizamos os datos sen ter en conta a Televisión de Galicia, que presenta un valor engadido bruto negativo para os tres anos representados, a contribución en Galicia das empresas da cultura supón máis dun 2% nos tres anos.

Evolución das taxas de crecemento

No seguinte gráfico recolleemos, para un período que abarca dende o ano 2001 ata o ano 2007, as taxas de crecemento dos ingresos de explotación e do valor engadido bruto da mostra a través dos valores das medianas.

Apréciase unha desaceleración no crecemento de ambas as variables a partir do ano 2001 e ata o ano 2005, cando aparece un cambio de tendencia marcado sobre todo por un reforzo substancial na taxa de crecemento do valor engadido bruto, que acada subidas de 3,29 puntos porcentuais no período 2005-2006 e de 1,73 puntos no período 2006-2007.



Comparativa coa empresa media galega

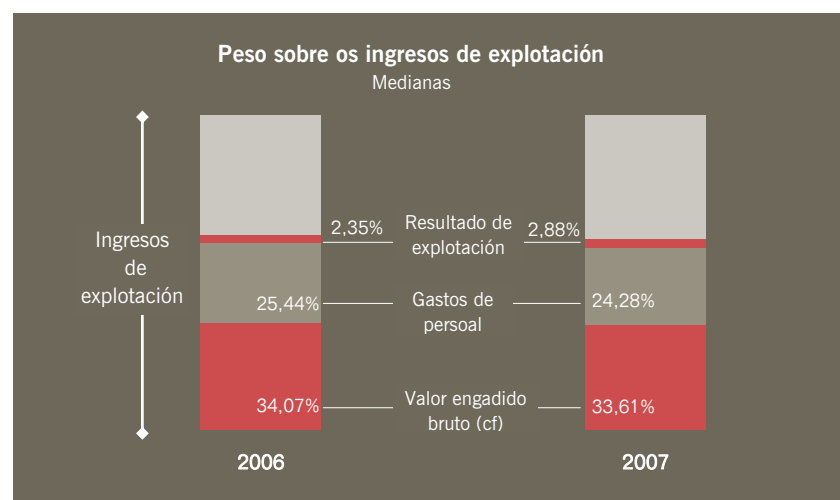
Facemos agora unha análise comparativa das taxas de crecemento dalgunhas variables relacionadas cos resultados que obteñen por termo medio as empresas do sistema produtivo da cultura e as empresas galegas en conxunto.

Cómpre destacar que por termo medio as empresas da cultura amosan taxas de crecemento no período 2006-2007 máis altas que as empresas galegas en variables como os ingresos de explotación, valor engadido bruto e resultado neto do exercicio. No caso do resultado neto do exercicio os diferenciais acadan aproximadamente dous puntos porcentuais.



Peso sobre os ingresos de explotación

A continuación analizamos o peso específico das variables resultado de explotación, gastos de persoal e valor engadido bruto sobre os ingresos de explotación.



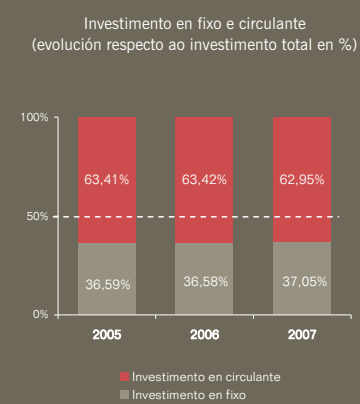
Apréciase unha baixada no peso dos gastos de persoal sobre os ingresos no ano 2007 respecto ao ano 2006, que pasan de ocupar un 25,44% a un 24,28%. No caso do resultado de explotación sobre a porcentaxe, dun 2,35% a un 2,88% dos ingresos de explotación do exercicio. A relación do valor engadido bruto sobre os ingresos baixa dun 34,07% no ano 2006 a un 33,61% no ano 2007.

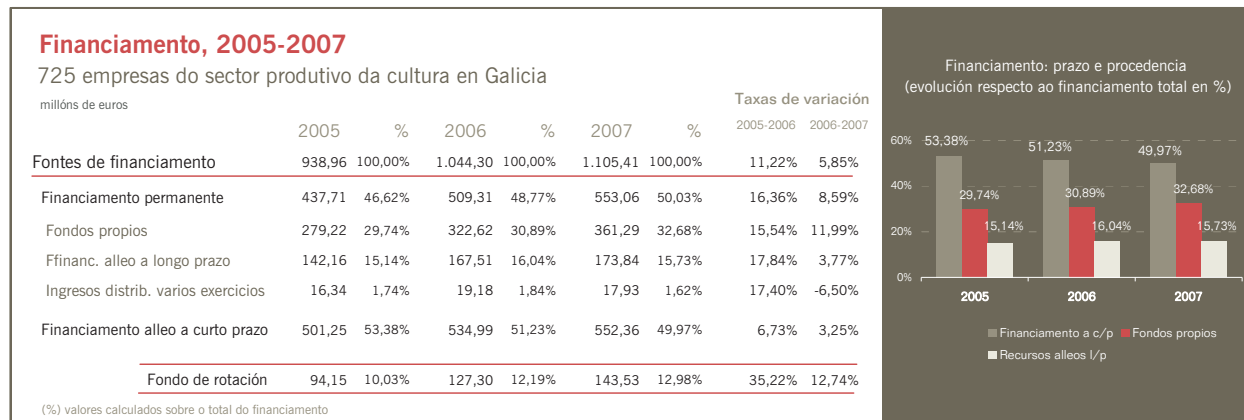
2.2.2. Evolución do investimento e financiamento

O balance agregado das 725 empresas da mostra do sistema produtivo da cultura en Galicia dá os seguintes resultados:

| Investimento, 2005-2007 | | | | | | | | |
|--|--------|--------|----------|--------|----------|--------|--------------------|---------|
| 725 empresas do sector produtivo da cultura en Galicia | | | | | | | | |
| millóns de euros | 2005 | % | 2006 | % | 2007 | % | Taxas de variación | |
| | | | | | | | 2005-2006 | |
| | | | | | | | 2006-2007 | |
| Investimento total | 938,96 | 100% | 1.044,30 | 100% | 1.105,41 | 100% | 11,22% | 5,85% |
| Investimento en fixo (neto) | 343,56 | 36,59% | 382,00 | 36,58% | 409,53 | 37,05% | 11,19% | 7,21% |
| Gastos amortizables | 6,93 | 0,74% | 6,37 | 0,61% | 5,09 | 0,46% | -8,02% | -20,09% |
| Inmobilizado inmaterial | 68,72 | 7,32% | 70,33 | 6,73% | 75,90 | 6,87% | 2,34% | 7,93% |
| Inmobilizado material | 213,85 | 22,78% | 235,74 | 22,57% | 254,36 | 23,01% | 10,23% | 7,90% |
| Outro inmovilizado | 52,95 | 5,64% | 68,51 | 6,56% | 73,13 | 6,62% | 29,38% | 6,74% |
| Outro activo fixo | 1,11 | 0,12% | 1,05 | 0,10% | 1,04 | 0,09% | -5,50% | -0,57% |
| Investimento en circulante (neto) | 595,40 | 63,41% | 662,30 | 63,42% | 695,88 | 62,95% | 11,24% | 5,07% |
| Existencias | 151,15 | 16,10% | 179,31 | 17,17% | 190,48 | 17,23% | 18,63% | 6,23% |
| Debedores | 366,47 | 39,03% | 401,41 | 38,44% | 419,85 | 37,98% | 9,53% | 4,59% |
| Tesourería | 57,61 | 6,13% | 59,04 | 5,65% | 56,41 | 5,10% | 2,49% | -4,45% |
| Outro activo circulante | 20,17 | 2,15% | 22,54 | 2,16% | 29,15 | 2,64% | 11,72% | 29,34% |

(%) valores calculados sobre o total do investimento





Feitos e elementos máis relevantes en investimento e financiamento para a mostra agregada

Investimento en fixo

Rexístrase un crecemento para os anos analizados, aínda que se percibe unha desaceleración; pasa a taxa de variación dun 11,19% no período 2005-2006 a un 7,21% no 2007. Cómpre destacar o bo comportamento do inmovilizado inmaterial, ligado aos activos intanxibles da empresa e en último termo ás vantaxes competitivas, que crece primeiro un 2,34% e un 7,93% no ano 2007.

O inmovilizado material reduce sensiblemente o seu crecemento, pasa dun 10,23% no período 2005-2006 ao 7,90% de taxa de variación no ano 2007.

Investimento en circulante

O investimento en circulante manifesta un comportamento similar ao fixo, redúcese sensiblemente a taxa de crecemento, que no ano 2007 acada o 5,07%.

As existencias, que no ano 2006 creceran un 18,63%, pasan no ano 2007 a alcanzar unha taxa de crecemento do 6,23%.

Os debedores aumentan no período 2006-2007 un 4,59%.

A tesourería acada en 2007 un crecemento negativo do 4,45%.

Financiamento permanente

O período vén marcado por unha importante desaceleración no crecemento do financiamento permanente. Os fondos propios medraron un 15,54% durante o ano 2006, porén en 2007 a taxa de variación foi do 11,99%. Máis acusada foi a situación do financiamento alleo a longo prazo, que pasa de crecer un 17,84% no período 2005-2006 a un 3,77% en 2007.

Financiamento alleo a curto prazo

Moderada desaceleración do financiamento alleo a curto prazo, que rexistra taxas de crecemento dun 6,73% para o ano 2006 e dun 3,25% para o ano 2007.

Fondo de rotación

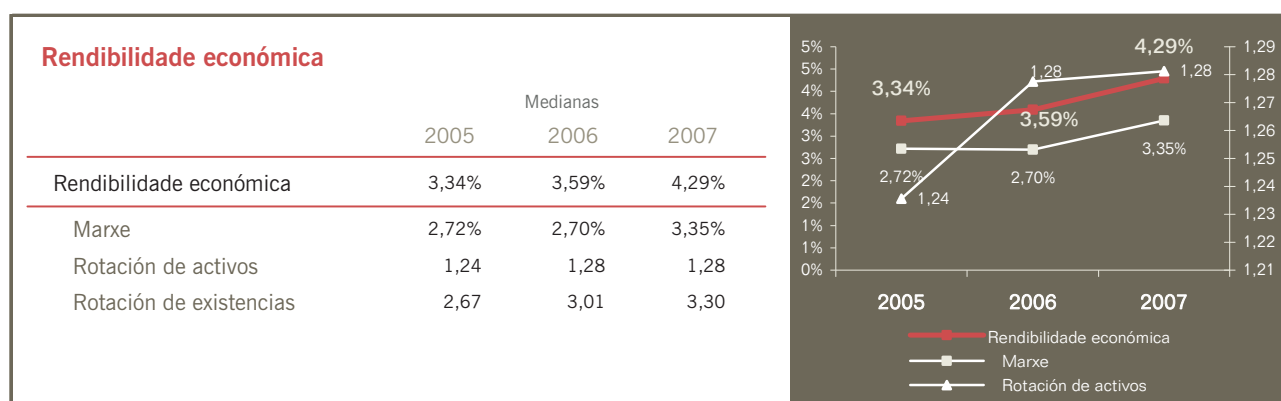
O fondo de rotación, que experimenta un notable incremento no ano 2006 (35,22%), sofre no seguinte período unha forte caída na taxa de variación e pasa a un 12,74%.

2.2.3. Evolución da rendibilidade e magnitudes asociadas

a) Rendibilidade económica

A rendibilidade económica ou do investimento é unha medida da capacidade dos activos das empresas para xerar valor, con independencia de como foron financiados, polo tanto é un bo indicador da eficiencia na xestión empresarial.

Analizamos a evolución da rendibilidade económica para a mostra das 725 empresas da cultura de Galicia. Os valores amosados corresponden ás medianas para a rendibilidade económica, a marxe de explotación, rotación de activos e rotación de existencias.



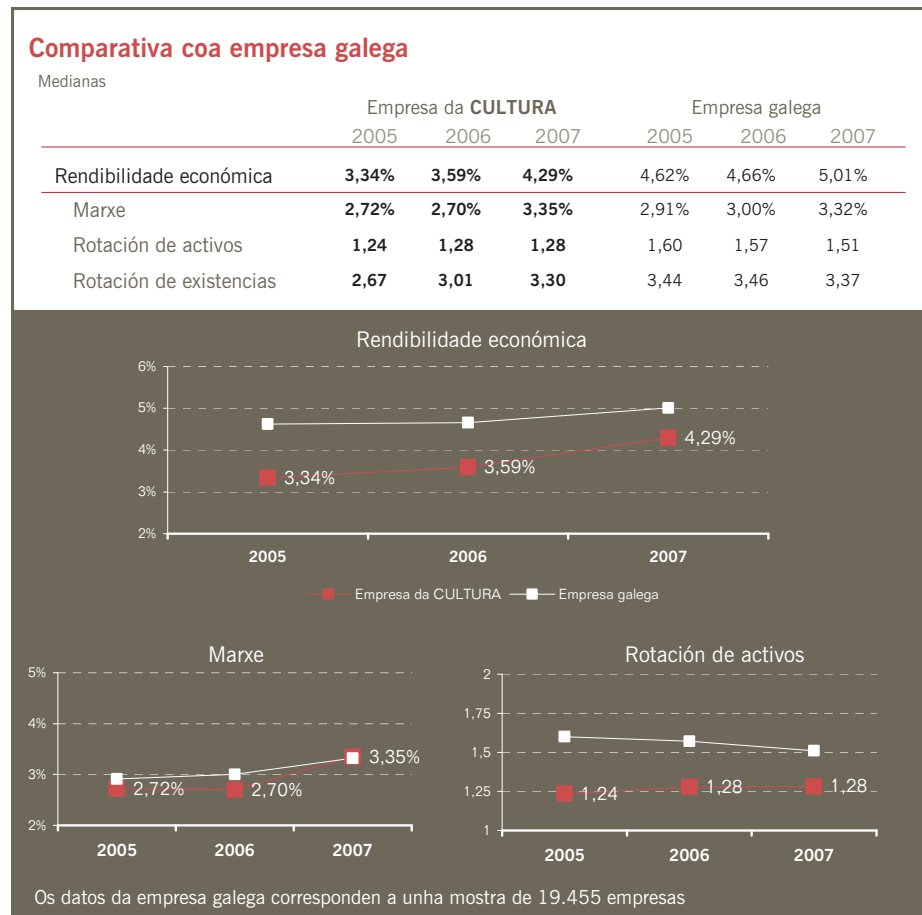
Entres os aspectos máis relevantes relativos á rendibilidade económica destaca a constante melloría dos valores nos tres anos obxecto de estudo. No ano 2006 prodúcese un aumento na rendibilidade de 0,25 puntos porcentuais; no caso do ano 2007 a variación supuxo unha mellora de 0,7 puntos porcentuais.

A variación do 2005-2006 susténtase principalmente por unha melloría na rotación dos activos, no caso do 2006-2007 existe unha subida da marxe que propiciou un incremento na rendibilidade xa que a rotación dos activos mantívose constante no período.

Comparativa coa empresa media galega

Se analizamos o comportamento das medianas da rendibilidade, da marxe e da rotación de activos para a mostra de empresas de Galicia e se as comparamos cos resultados obtidos para a mostra de empresas da cultura pódese deducir que presentan, en xeral, peores parámetros que a empresa media galega.

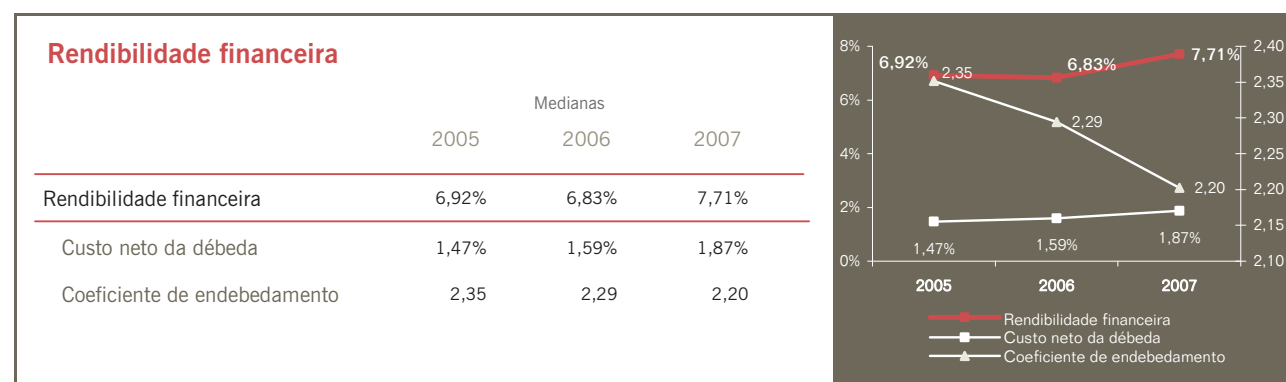
Con todo dedúcese, a través do cadro evolutivo amosado na seguinte páxina, que as empresas da cultura achegan posicións ás da empresa media galega, sobre todo no último ano, en que se produce unha mellora na marxe de explotación, que chega practicamente a igualarse, e na rotación de activos, que en Galicia baixa e nas empresas da cultura mantense constante.



b) Rendibilidade financeira

A rendibilidade financeira ou dos fondos propios é unha medida do rendemento obtido polos capitais propios, é, polo tanto, un concepto de rendibilidade final que está determinada tanto polos factores incluídos na rendibilidade económica como pola estrutura financeira.

Ademais dos resultados para a rendibilidade financeira analizaremos o custo neto da débeda e o coeficiente de endebedamento.



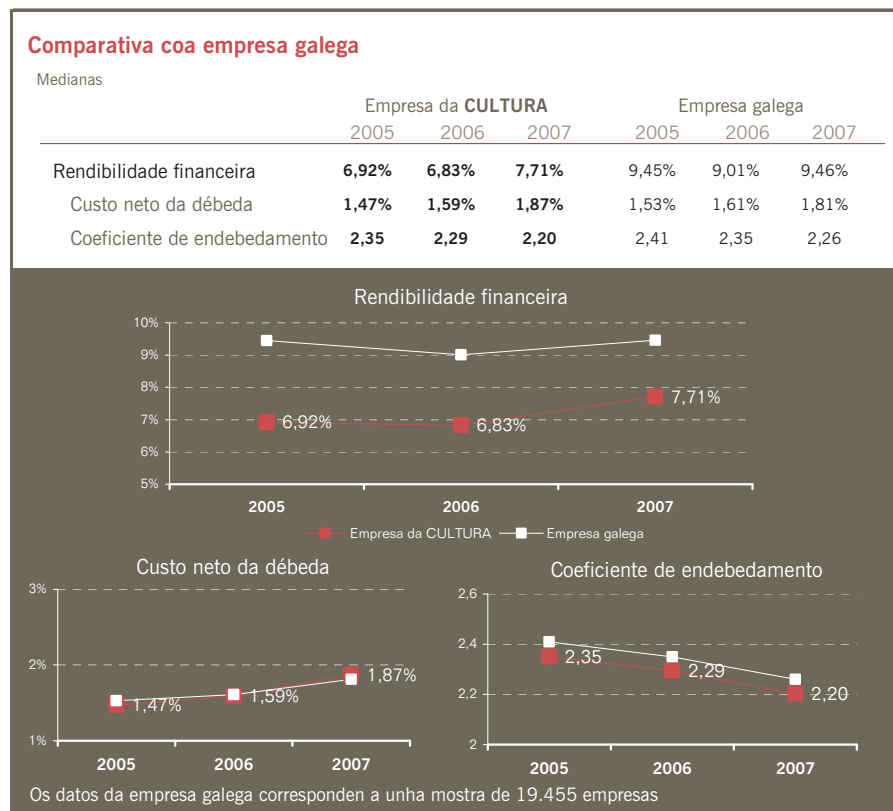
No ano 2005 a rendibilidade financeira das empresas da cultura acadou un 6,92%, en 2006 rexístrase unha lixeira baixada ata o 6,83% para subir outra vez ata o 7,71% no ano 2007.

Respecto ao custo neto da débeda, preséntase unha subida paulatina ao longo do período, pasa dun 1,47% en 2005 a un 1,59% en 2006 e un 1,87 en 2007.

O coeficiente de endebedamento das empresas baixa e rexistra uns valores de 2,35 en 2005, 2,29 en 2006 e 2,20 en 2007.

En 2007 obsérvase un apancamento positivo ou amplificador (e superior ao de 2006), é dicir, o efecto panca que as débedas exercen sobre a rendibilidade financeira é positivo.

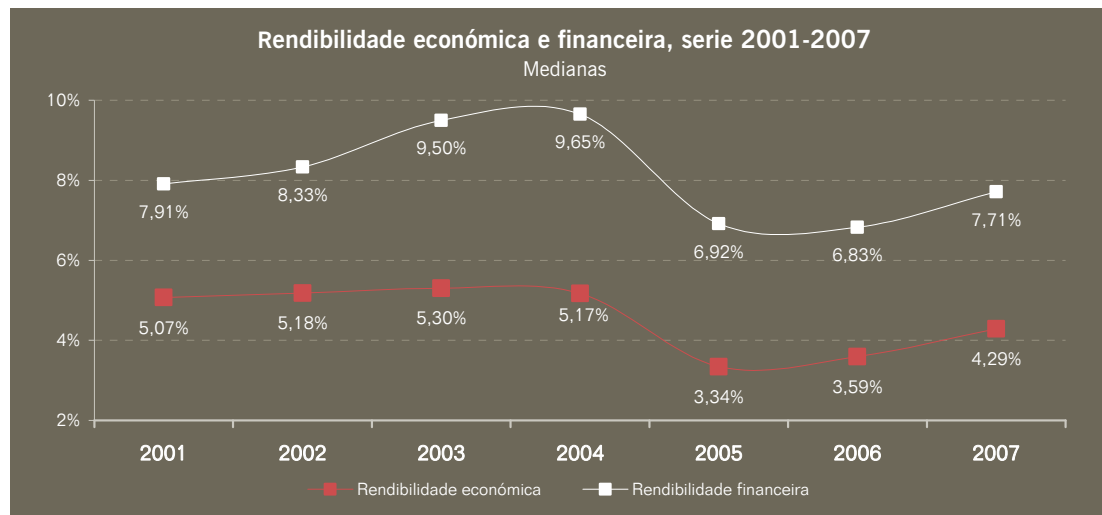
Comparativa coa empresa media galega



Por termo medio (utilizando a mediana da mostra) a empresa media galega obtén unha rendibilidade financeira superior á empresa da cultura, dándose uns diferenciais de arredor de 2 puntos porcentuais. Porén, as posicións achéganse no ano 2007, o mesmo que sucede coa rendibilidade económica.

c) Evolución da rendibilidade

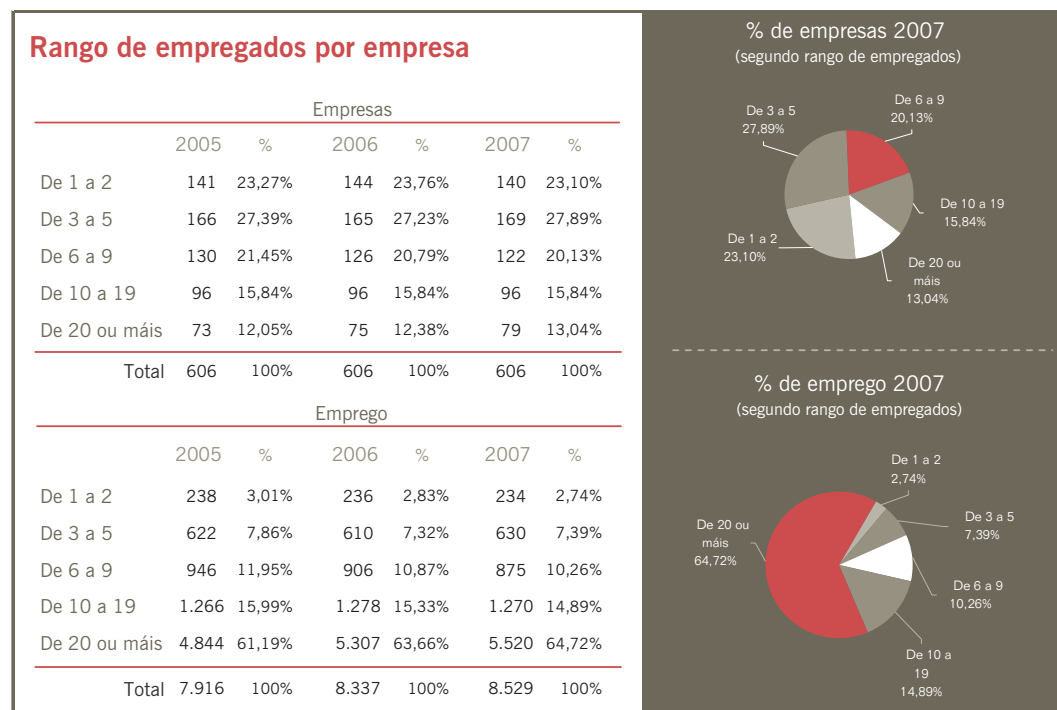
No seguinte gráfico reflectimos para o período de tempo comprendido entre 2001 e 2007 os valores da rendibilidade económica e financeira. Pódese apreciar unha mellora progresiva de 2001 a 2003-2004, un empeoramento substancial no ano 2005, e dende o ano 2006 unha mellora progresiva dos rateos.



2.3. Análise do emprego

2.3.1. Estrutura do emprego

Na seguinte táboa reflíctese a distribución do emprego por número de empresas e empregados¹³.

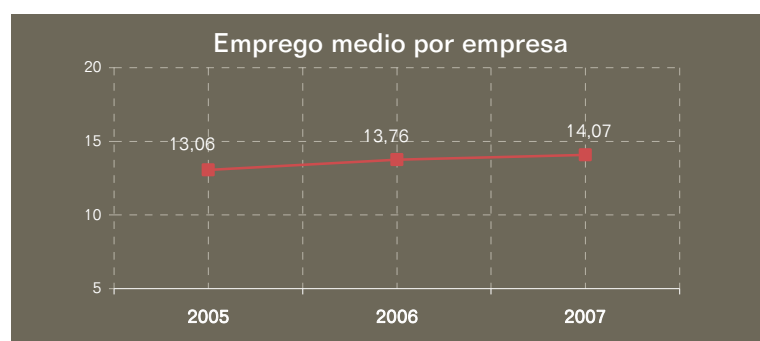


¹³ Co fin de conseguir cálculos coherentes, soamente se tivo en conta o dato do número de empregados daquelas empresas que, ademais de declaralo na súa memoria para todos e cada un dos anos aos que se refire o estudo, ofrecían certo grao de coherencia (é dicir, na relación Gastos de persoal/Nº. empregados rexéitanse aqueles valores que non resulten fiables). A mostra final, despois da depuración, consta de 606 empresas para o período de análise (incluída a Televisión de Galicia).

No ano 2007 o grupo máis numeroso de empresas segundo o seu rango de empregados corresponde ás que teñen de 3 a 5 empregados (27,89%), as empresas con 1 ou 2 empregados supoñen o 23,10% da mostra, o 20,13% das empresas pertencen a un rango de 6 a 9, o 15,84% teñen de 10 a 19 e o 13,04% contan con máis de 20 empregados.

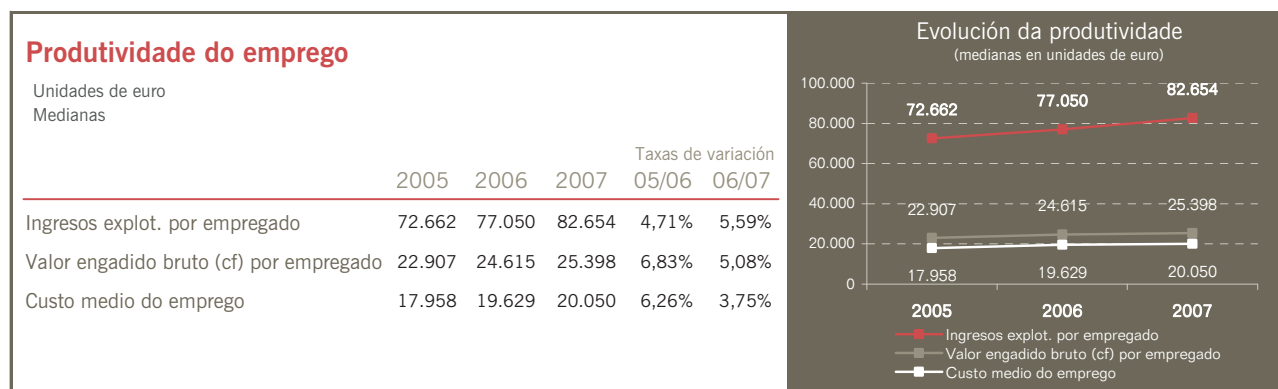
Atendendo á distribución dos empregos segundo o rango de empregados das empresas, tamén no ano 2007 pode observarse que o 64,72% dos empregos da mostra pertence a empresas con máis de 20 empregados. As empresas de 1 a 2 e de 3 a 5 empregados xeran soamente o 2,74% e o 7,39% do emprego, respectivamente.

O emprego medio, calculado como a relación entre o número de empregados totais e o número de empresas que presentan este dato, experimentou un crecemento progresivo no período de análise, que abrangue de 2005 a 2007, sendo no ano 2007 de 14,07 empregados por termo medio.



2.3.2. Produtividade do emprego

Analizamos deseguido algunhas variables relacionadas coa produtividade do emprego. Os datos corresponden co valor central da mostra de 606 empresas da cultura en Galicia.

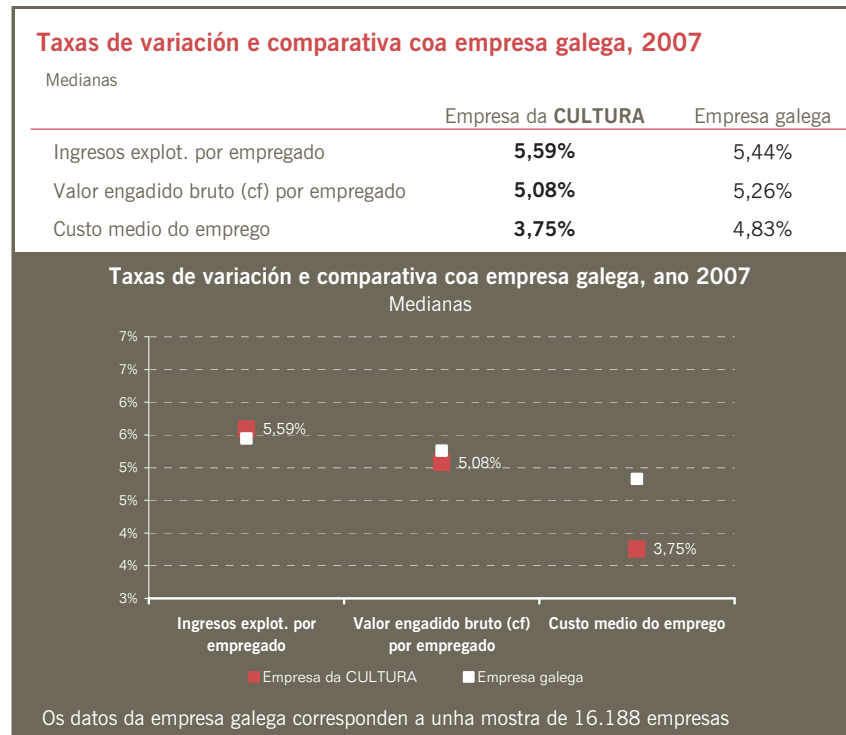


Os ingresos de explotación por empregado creceron no período 2006-2007 un 5,59%, a un ritmo superior ao do período anterior, que foi do 4,71%.

O valor engadido bruto por empregado tamén reflicte taxas de crecemento positivas nos dous períodos analizados, aínda que se percibe certa desaceleración no crecemento, que pasa dun 6,83% a un 5,08%.

No caso do custo medio do emprego, a taxa de variación para o ano 2006 foi de 6,26% e de 3,75% para 2007.

Comparativa coa empresa media galega



O crecemento dos ingresos de explotación por empregado en 2007 para a media das empresas galegas está lixeiramente por debaixo do valor para as empresas da cultura. No caso do valor engadido bruto é na mostra da cultura onde as posicións son relativamente máis baixas na taxa de variación. O crecemento do custo medio do emprego presenta un diferencial de case un punto por debaixo nas empresas da cultura respecto á empresa galega.

2.3.3. A xeración de emprego nas empresas

Neste apartado analizamos como crece o emprego nas empresas da cultura en Galicia, e nun maior detalle nos sectores que conforman o sistema produtivo da cultura en Galicia.

Xeración de emprego

| | 2005 | 2006 | 2007 | Taxas de variación | |
|-----------------|-------------|--------------|-------|--------------------|--------------|
| | | | | 2005-2006 | 2006-2007 |
| Nº. de Emplados | 7.916 | 8.337 | 8.529 | 5,32% | 2,30% |
| | 2005 → 2007 | | | | |
| | | 7,74% | | | |

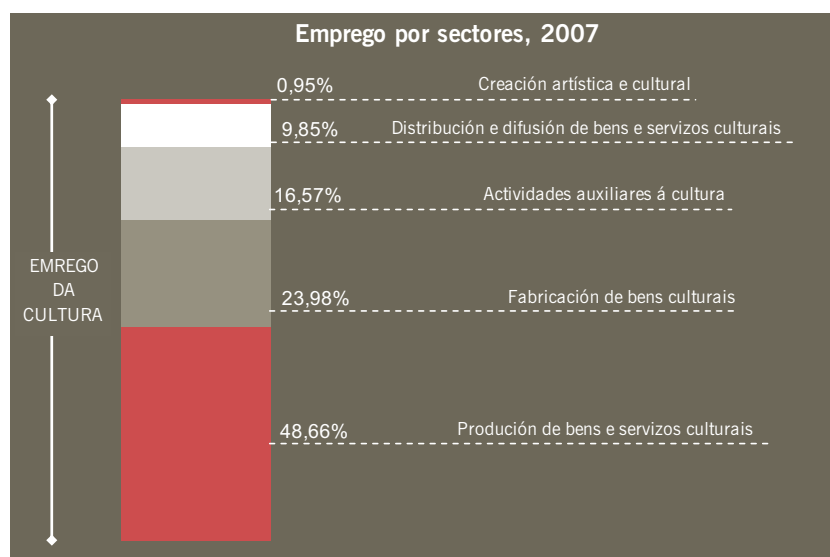
Contribución das empresas da cultura no emprego de Galicia

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| % do emprego de Galicia | 2,50% | 2,51% | 2,47% |

Os datos corresponden a unha mostra de 16.188 empresas de Galicia

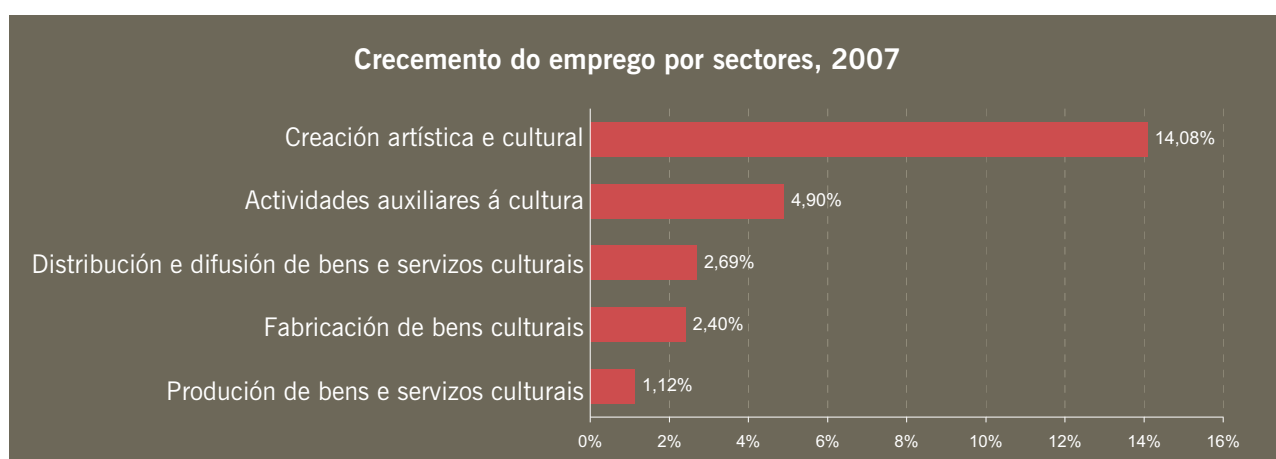
Nas mostra de empresas analizada prodúcese un aumento do 7,74% nos postos de traballo xerados. Este crecemento supón un 5,32% no período 2005-2006 e un 2,30% no 2006-2007.

Segundo a mostra de empresas analizadas de Galicia, o peso do sistema produtivo da cultura supuxo un 2,50% dos postos de traballo no ano 2005, un 2,51% no ano 2006 e un 2,47% no ano 2007.



O emprego xerado polas empresas da mostra da cultura distribúese entre os seus sectores do seguinte xeito: 48,66% na produción de bens e servizos culturais, 23,98% na fabricación de bens culturais, o 16,57% corresponde ás actividades auxiliares da cultura, o 9,85% para a distribución e difusión de bens e servizos culturais e o 0,95% para a creación artística e cultural.

No seguinte gráfico analízase o crecemento dos sectores para o ano 2007.



Os sectores que presentan maiores taxas de crecemento do emprego no ano 2007 son a produción de bens e servizos culturais (14,08%) e a fabricación de bens culturais (4,90%).

Capítulo III
ESTUDO SETORIAL

— |

| —

— |

| —

3.1. Os sectores do sistema produtivo da cultura en Galicia

3.1.1. A clasificación sectorial

Como xa se comentou no apartado 2.1. Metodoloxía, para a delimitación do ámbito sectorial establecéronse correspondencias entre a Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 93), a Standard Industrial Classification (SIC-87) e o Sistema de Clasificación Industrial de América do Norte (NAICS-97).

Os sectores que finalmente se analizarán neste informe son:

- Creación artística e cultural
- Produción de bens e servizos culturais
 - Edición
 - Fotografía
 - Cinematografía e vídeo
 - Radio e televisión
 - Outras actividades artísticas e de espectáculos
- Fabricación de bens culturais
- Distribución e difusión de bens e servizos culturais
- Actividades auxiliares á cultura

O detalle de como se configuran cada un destes sectores aparece no apartado 2.1. Metodoloxía.

Neste informe da empresa da cultura preséntase unha perspectiva económica dos sectores principais e no caso que proceda, como no sector de produción de bens e servizos culturais, un detalle dos subsectores que o configuran.

3.1.2. Os sectores máis importantes da cultura

Na seguinte táboa recóllense para o ano 2007 os datos relativos á facturación e creación de valor para a mostra de empresas da cultura segundo os diferentes sectores. Debido á distorsión nos resultados da Televisión de Galicia non se ten en conta esta empresa para os cálculos das variables.

O grupo máis numeroso corresponde coa fabricación de bens culturais (35,22%), que xera o 17,04% dos ingresos de explotación e o 21,60% do valor engadido bruto.

Un 25,83% das empresas dedícanse á produción de bens e servizos culturais e xeran o 28,89% dos ingresos de explotación e o 48,04% do valor engadido bruto.

No terceiro lugar están as empresas dedicadas á distribución e difusión de bens e servizos culturais, que agrupan o 19,48% das empresas, o 7,67% dos ingresos de explotación e o 5,52% do valor engadido bruto.

O caso das actividades auxiliares á cultura supón o 17,54% das empresas, o 45,72% dos ingresos e o 23,84% do valor engadido.

Por último, a creación artística, que posúe soamente o 1,93% das empresas, acada o 0,68% dos ingresos de explotación e o 0,99% do valor engadido bruto.

Se estudamos con maior detalle o sector da produción de bens e servizos, o subsector máis importante é o de edición, que agrupa o 9,12% das empresas e xera o 31,85% do valor engadido bruto co 19,39% dos ingresos de explotación.

| Sectores do sistema produtivo da cultura | | | | | | |
|--|--------------------|--------|----------------------------|--------|---------------------------------|--------|
| Sen Televisión de Galicia Millóns de euros | | | | | | |
| | Nº. de empresas | % | 2007 | | | |
| | | | Ingresos de explotación | % | Valor engadido bruto (cf) | % |
| ■ Creación artística e cultural | 14 | 1,93% | 7,97 | 0,68% | 3,31 | 0,99% |
| ■ Produción de bens e servizos culturais | 187 | 25,83% | 339,16 | 28,89% | 159,91 | 48,04% |
| ■ Edición | 66 | 9,12% | 227,56 | 19,39% | 106,34 | 31,95% |
| ■ Fotografía | 33 | 4,56% | 12,41 | 1,06% | 4,10 | 1,23% |
| ■ Cinematografía e vídeo | 53 | 7,32% | 73,38 | 6,25% | 35,77 | 10,75% |
| ■ Radio e televisión | 29 | 4,01% | 23,46 | 2,00% | 11,91 | 3,58% |
| ■ Outras actividades artísticas e de espectáculos | 6 | 0,83% | 2,35 | 0,20% | 1,78 | 0,53% |
| ■ Fabricación de bens culturais | 255 | 35,22% | 200,02 | 17,04% | 71,91 | 21,60% |
| ■ Distribución e difusión de bens e servizos culturais | 141 | 19,48% | 90,05 | 7,67% | 18,37 | 5,52% |
| ■ Actividades auxiliares á cultura | 127 | 17,54% | 536,67 | 45,72% | 79,36 | 23,84% |

3.1.3. Radiografía económica e financeira dos sectores da cultura

Nas seguintes páxinas preséntase un estudo económico detallado dos sectores do sistema produtivo da cultura en Galicia.

A radiografía sectorial divídese nos seguintes apartados:

- Actividade. Onde se reflicte o crecemento dos ingresos, o valor engadido bruto entre ingresos e o *cash-flow* entre ingresos.
- Emprego. As variables representadas son os ingresos de explotación por empregado, o custo medio do emprego e o valor engadido bruto por empregado.
- Rendibilidade. Analízase a rendibilidade económica ou do negocio e a financeira ou do accionista.

Os valores que se ofrecen do sector para os anos 2005, 2006 e 2007 corresponden á mediana ou valor central da mostra de empresas do sector. Na columna adxacente pódese observar a posición relativa do sector con respecto aos valores obtidos polas empresas do sistema produtivo da cultura en conxunto.

O sector correspondente á produción de bens e servizos desagregárase tamén en 4 subsectores: edición, fotografía, cinematografía e vídeo, e radio e televisión.

**Sector do sistema produtivo da cultura galega:
CREACIÓN ARTÍSTICA E CULTURAL**

N.º de empresas da mostra no período 2005-2007: 14

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|---------------------------|------|------|------|
| Ingresos de explotación | 5,40 | 6,65 | 7,97 |
| Valor engadido bruto (cf) | 2,68 | 3,01 | 3,31 |

millóns de euros

| Actividade | Mediana do sector | | | | * Media cultura 2007 (mediana) |
|--------------------------------------|-------------------|--------|--------|---|-----------------------------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | | |
| Crecedo dos ingresos explotación | 2,04% | 5,78% | 13,27% | ▲ | 7,06% |
| Valor engadido bruto (cf) / ingresos | 58,37% | 45,45% | 54,50% | ▲ | 33,61% |
| Cash-flow / ingresos | 4,67% | 11,89% | 2,87% | ▼ | 4,97% |

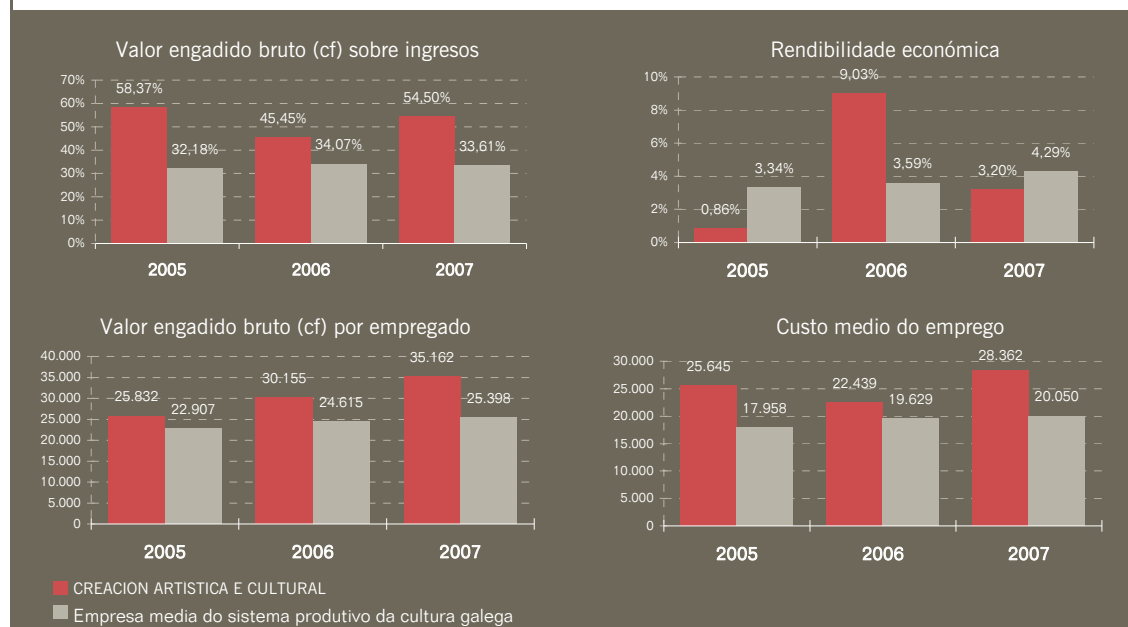
| Emprego (unidades de euro) | | | | | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|---|--------|
| Ingresos explotación / empregado | 62.136 | 51.867 | 74.700 | ▼ | 82.654 |
| Custo medio do emprego | 25.645 | 22.439 | 28.362 | ▼ | 20.050 |
| Valor engadido bruto (cf) / empregado | 25.832 | 30.155 | 35.162 | ▲ | 25.398 |

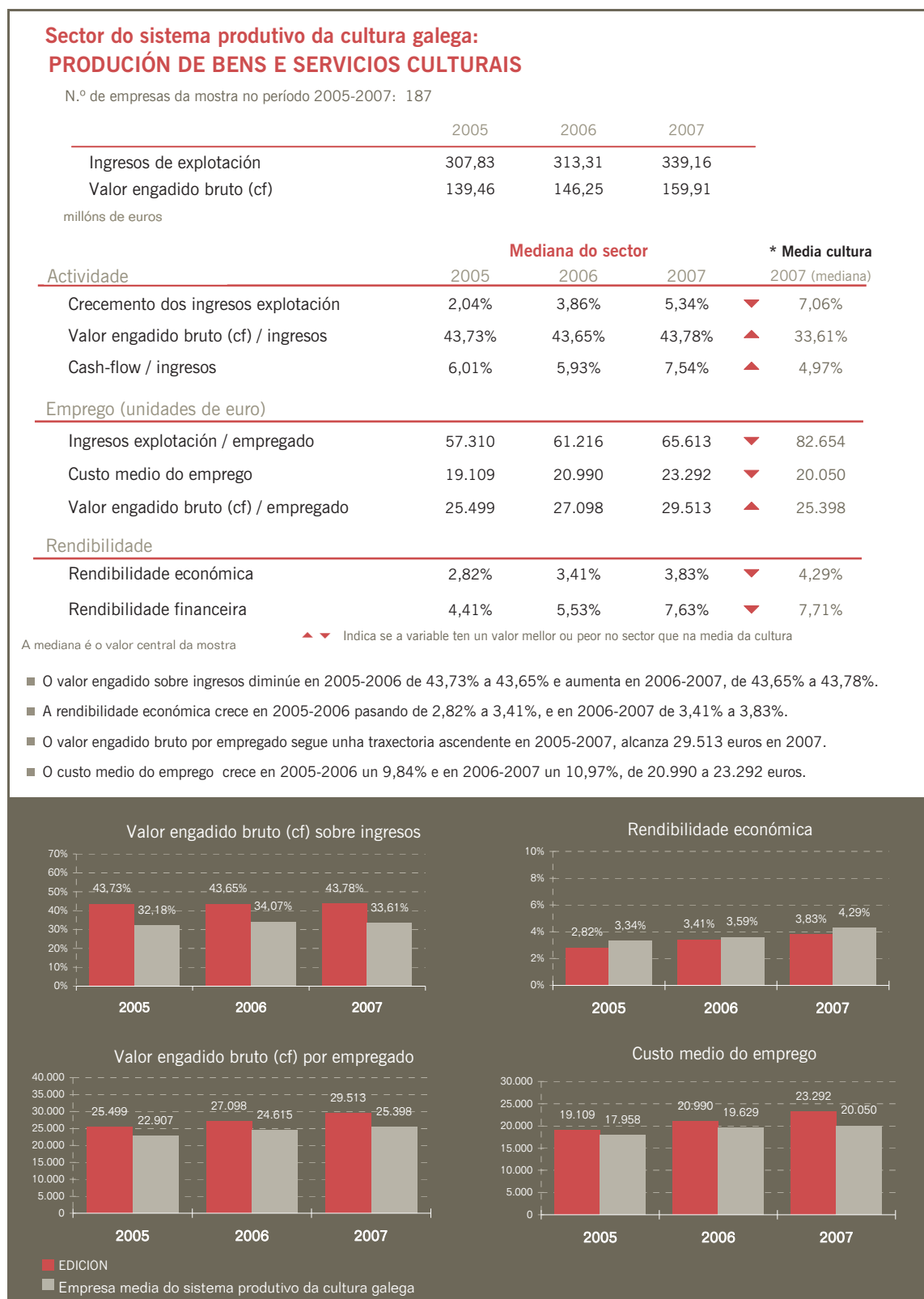
| Rendibilidade | | | | | |
|--------------------------|--------|--------|--------|---|-------|
| Rendibilidade económica | 0,86% | 9,03% | 3,20% | ▼ | 4,29% |
| Rendibilidade financeira | 22,88% | 32,97% | 16,33% | ▲ | 7,71% |

▲ ▼ Indica se a variable ten un valor mellor ou peor no sector que na media da cultura

A mediana é o valor central da mostra

- O valor engadido sobre ingresos diminúe en 2005-2006 de 58,37% a 45,45% e aumenta en 2006-2007, de 45,45% a 54,50%.
- A rendibilidade económica crece en 2005-2006 de 0,86% a 9,03% e decrece en 2006-2007 de 9,03% a 3,20%.
- O valor engadido bruto por empregado segue unha traxectoria ascendente en 2005-2007, alcanza 35.162 euros en 2007.
- O custo medio do emprego decrece en 2005-2006 un 12,50% e crece en 2006-2007 un 26,40%, de 22.439 a 28.362 euros.





**Sector do sistema produtivo da cultura galega:
PRODUCCIÓN DE BENS E SERVIZOS CULTURAIS
Actividade: EDICIÓN**

N.º de empresas da mostra no período 2005-2007: 66

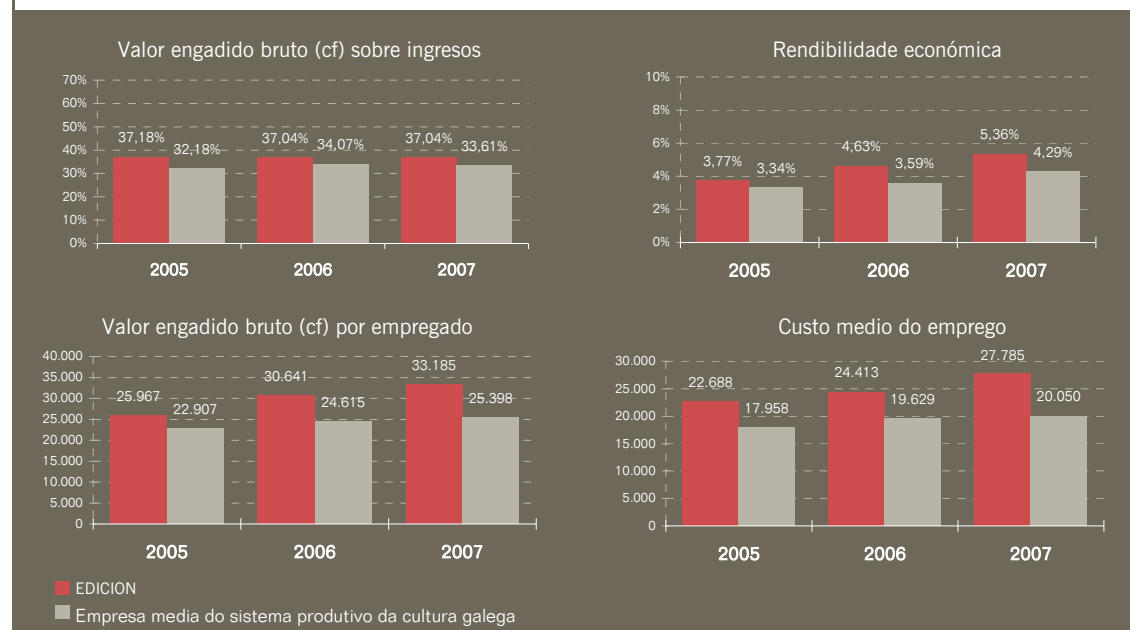
| | 2005 | 2006 | 2007 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Ingresos de explotación | 214,35 | 218,01 | 227,56 |
| Valor engadido bruto (cf) | 94,14 | 100,44 | 106,34 |

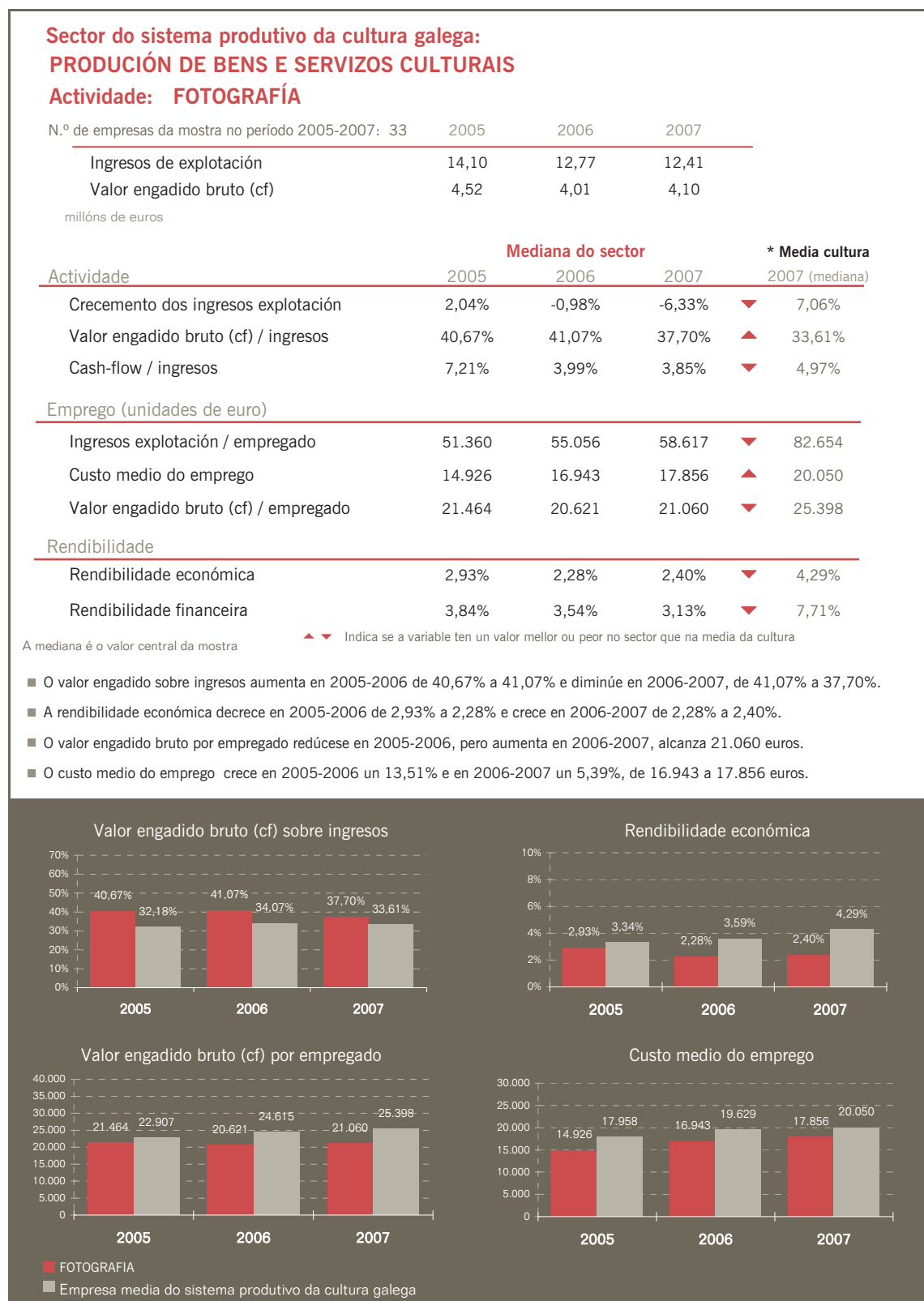
millóns de euros

| Actividade | Mediana do sector | | | | * Media cultura 2007 (mediana) |
|---------------------------------------|-------------------|--------|--------|---|-----------------------------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | | |
| Crecedo dos ingresos explotación | 2,04% | 5,19% | 7,46% | ▲ | 7,06% |
| Valor engadido bruto (cf) / ingresos | 37,18% | 37,04% | 37,04% | ▲ | 33,61% |
| Cash-flow / ingresos | 4,52% | 5,71% | 5,16% | ▲ | 4,97% |
| Emprego (unidades de euro) | | | | | |
| Ingresos explotación / empregado | 78.288 | 86.750 | 98.806 | ▲ | 82.654 |
| Custo medio do emprego | 22.688 | 24.413 | 27.785 | ▼ | 20.050 |
| Valor engadido bruto (cf) / empregado | 25.967 | 30.641 | 33.185 | ▲ | 25.398 |
| Rendibilidade | | | | | |
| Rendibilidade económica | 3,77% | 4,63% | 5,36% | ▲ | 4,29% |
| Rendibilidade financeira | 8,26% | 7,32% | 10,22% | ▲ | 7,71% |

A mediana é o valor central da mostra ▲ ▼ Indica se a variable ten un valor mellor ou peor no sector que na media da cultura

- O valor engadido sobre ingresos diminúe en 2005-2006 pasando de 37,18% a 37,04% e en 2006-2007, de 37,04% a 37,04%.
- A rendibilidade económica crece en 2005-2006 pasando de 3,77% a 4,63%, e en 2006-2007 de 4,63% a 5,36%.
- O valor engadido bruto por empregado segue unha traxectoria ascendente en 2005-2007, alcanza 33.185 euros en 2007.
- O custo medio do emprego crece en 2005-2006 un 7,60% e en 2006-2007 un 13,81%, de 24.413 a 27.785 euros.





**Sector do sistema produtivo da cultura galega:
PRODUCCIÓN DE BENS E SERVIZOS CULTURAIS
Actividade: CINEMATOGRAFÍA E VÍDEO**

N.º de empresas da mostra no período 2005-2007: 53

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|---------------------------|-------|-------|-------|
| Ingresos de explotación | 56,96 | 59,80 | 73,38 |
| Valor engadido bruto (cf) | 30,85 | 30,22 | 35,77 |

millóns de euros

| Actividade | Mediana do sector | | | | * Media cultura 2007 (mediana) |
|--------------------------------------|-------------------|--------|--------|---|-----------------------------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | | |
| Crecedo dos ingresos explotación | 2,04% | 7,32% | 3,31% | ▼ | 7,06% |
| Valor engadido bruto (cf) / ingresos | 58,27% | 47,79% | 56,22% | ▲ | 33,61% |
| Cash-flow / ingresos | 12,51% | 8,89% | 11,43% | ▲ | 4,97% |

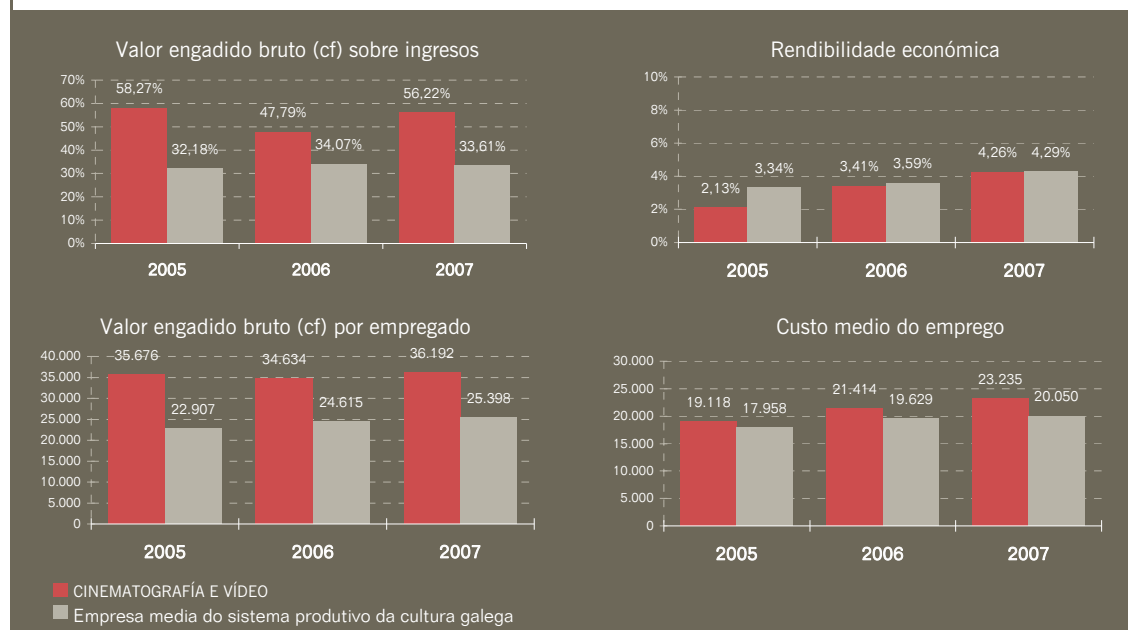
| Emprego (unidades de euro) | | | | | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|---|--------|
| Ingresos explotación / empregado | 53.929 | 47.402 | 50.022 | ▼ | 82.654 |
| Custo medio do emprego | 19.118 | 21.414 | 23.235 | ▼ | 20.050 |
| Valor engadido bruto (cf) / empregado | 35.676 | 34.634 | 36.192 | ▲ | 25.398 |

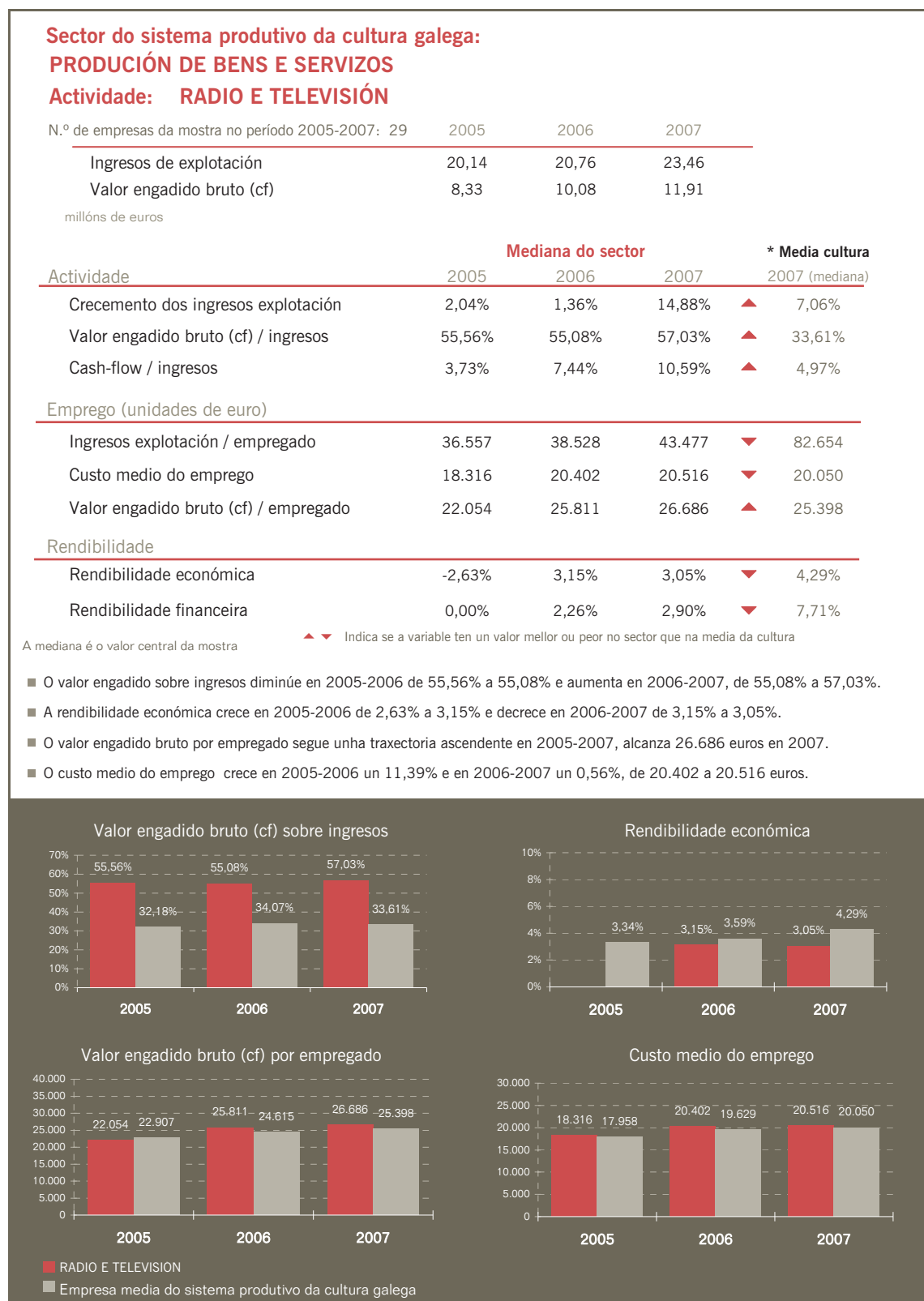
| Rendibilidade | | | | | |
|--------------------------|-------|-------|-------|---|-------|
| Rendibilidade económica | 2,13% | 3,41% | 4,26% | ▼ | 4,29% |
| Rendibilidade financeira | 4,27% | 5,16% | 7,07% | ▼ | 7,71% |

A mediana é o valor central da mostra

▲ ▼ Indica se a variable ten un valor mellor ou peor no sector que na media da cultura

- O valor engadido sobre ingresos diminúe en 2005-2006 de 58,27% a 47,79% e aumenta en 2006-2007, de 47,79% a 56,22%.
- A rendibilidade económica crece en 2005-2006 pasando de 2,13% a 3,41% e en 2006-2007 de 3,41% a 4,26%.
- O valor engadido bruto por empregado redúcese en 2005-2006, pero aumenta en 2006-2007, alcanza 36.192 euros.
- O custo medio do emprego crece en 2005-2006 un 12,01% e en 2006-2007 un 8,50%, de 21.414 a 23.235 euros.





**Sector do sistema produtivo da cultura galega:
FABRICACIÓN DE BENS CULTURAIIS**

N.º de empresas da mostra no período 2005-2007: 255

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Ingresos de explotación | 170,73 | 178,32 | 200,02 |
| Valor engadido bruto (cf) | 64,66 | 68,06 | 71,91 |

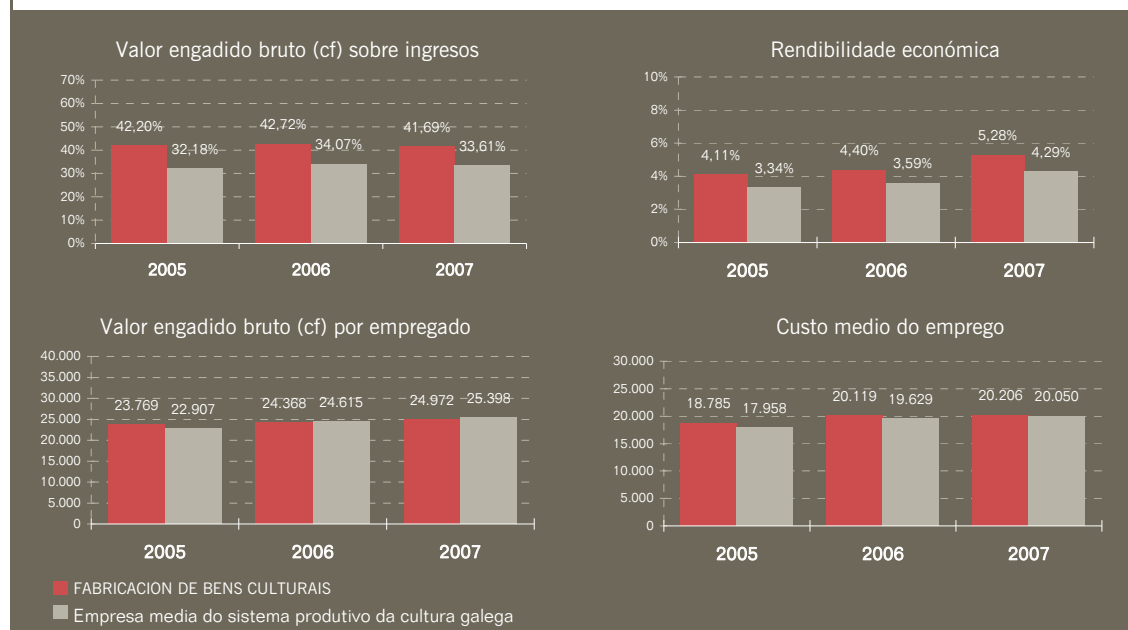
millóns de euros

| Actividade | Mediana do sector | | | | * Media cultura 2007 (mediana) |
|---------------------------------------|-------------------|--------|--------|---|-----------------------------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | | |
| Crecedo dos ingresos explotación | 2,04% | 6,26% | 10,33% | ▲ | 7,06% |
| Valor engadido bruto (cf) / ingresos | 42,20% | 42,72% | 41,69% | ▲ | 33,61% |
| Cash-flow / ingresos | 6,69% | 6,56% | 6,93% | ▲ | 4,97% |
| Emprego (unidades de euro) | | | | | |
| Ingresos explotación / empregado | 55.498 | 57.598 | 64.032 | ▼ | 82.654 |
| Custo medio do emprego | 18.785 | 20.119 | 20.206 | ▼ | 20.050 |
| Valor engadido bruto (cf) / empregado | 23.769 | 24.368 | 24.972 | ▼ | 25.398 |
| Rendibilidade | | | | | |
| Rendibilidade económica | 4,11% | 4,40% | 5,28% | ▲ | 4,29% |
| Rendibilidade financeira | 6,79% | 5,87% | 7,60% | ▼ | 7,71% |

A mediana é o valor central da mostra

▲ ▼ Indica se a variable ten un valor mellor ou peor no sector que na media da cultura

- O valor engadido sobre ingresos aumenta en 2005-2006 de 42,20% a 42,72% e diminúe en 2006-2007, de 42,72% a 41,69%.
- A rendibilidade económica crece en 2005-2006 pasando de 4,11% a 4,40% e en 2006-2007 de 4,40% a 5,28%.
- O valor engadido bruto por empregado segue unha traxectoria ascendente en 2005-2007, alcanza 24.972 euros en 2007.
- O custo medio do emprego crece en 2005-2006 un 7,10% e en 2006-2007 un 0,43%, de 20.119 a 20.206 euros.



Sector do sistema produtivo da cultura galega: DISTRIBUCIÓN E DIFUSIÓN DE BENS E SERVIZOS CULTURAIIS

N.º de empresas da mostra no período 2005-2007: 141

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|---------------------------|-------|-------|-------|
| Ingresos de explotación | 75,76 | 85,06 | 90,05 |
| Valor engadido bruto (cf) | 16,60 | 17,98 | 18,37 |

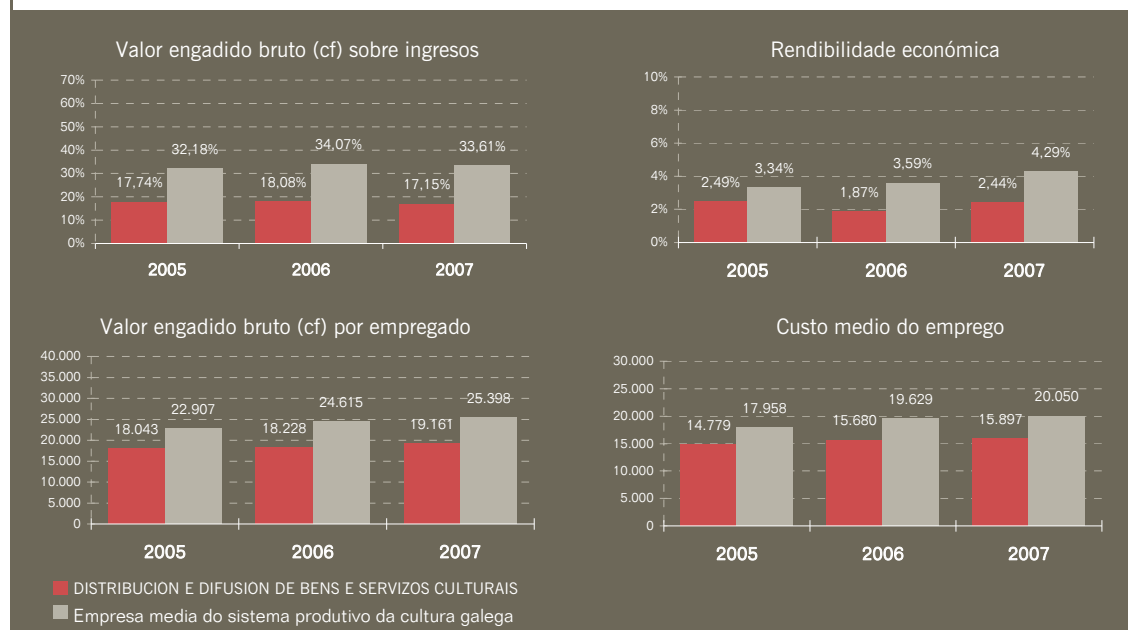
millóns de euros

| Actividade | Mediana do sector | | | | * Media cultura 2007 (mediana) |
|---------------------------------------|-------------------|---------|---------|---|-----------------------------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | | |
| Crecedemento dos ingresos explotación | 2,04% | 1,63% | 5,06% | ▼ | 7,06% |
| Valor engadido bruto (cf) / ingresos | 17,74% | 18,08% | 17,15% | ▼ | 33,61% |
| Cash-flow / ingresos | 2,54% | 2,28% | 2,61% | ▼ | 4,97% |
| Emprego (unidades de euro) | | | | | |
| Ingresos explotación / empregado | 92.219 | 100.664 | 105.075 | ▲ | 82.654 |
| Custo medio do emprego | 14.779 | 15.680 | 15.897 | ▲ | 20.050 |
| Valor engadido bruto (cf) / empregado | 18.043 | 18.228 | 19.161 | ▼ | 25.398 |
| Rendibilidade | | | | | |
| Rendibilidade económica | 2,49% | 1,87% | 2,44% | ▼ | 4,29% |
| Rendibilidade financeira | 6,63% | 4,87% | 4,97% | ▼ | 7,71% |

A mediana é o valor central da mostra

▲ ▼ Indica se a variable ten un valor mellor ou peor no sector que na media da cultura

- O valor engadido sobre ingresos aumenta en 2005-2006 de 17,74% a 18,08% e diminúe en 2006-2007, de 18,08% a 17,15%.
- A rendibilidade económica decrece en 2005-2006 de 2,49% a 1,87% e crece en 2006-2007 de 1,87% a 2,44%.
- O valor engadido bruto por empregado segue unha traxectoria ascendente en 2005-2007, alcanza 19.161 euros en 2007.
- O custo medio do emprego crece en 2005-2006 un 6,10% e en 2006-2007 un 1,38%, de 15.680 a 15.897 euros.



**Sector do sistema produtivo da cultura galega:
ACTIVIDADES AUXILIARES Á CULTURA**

N.º de empresas da mostra no período 2005-2007: 127

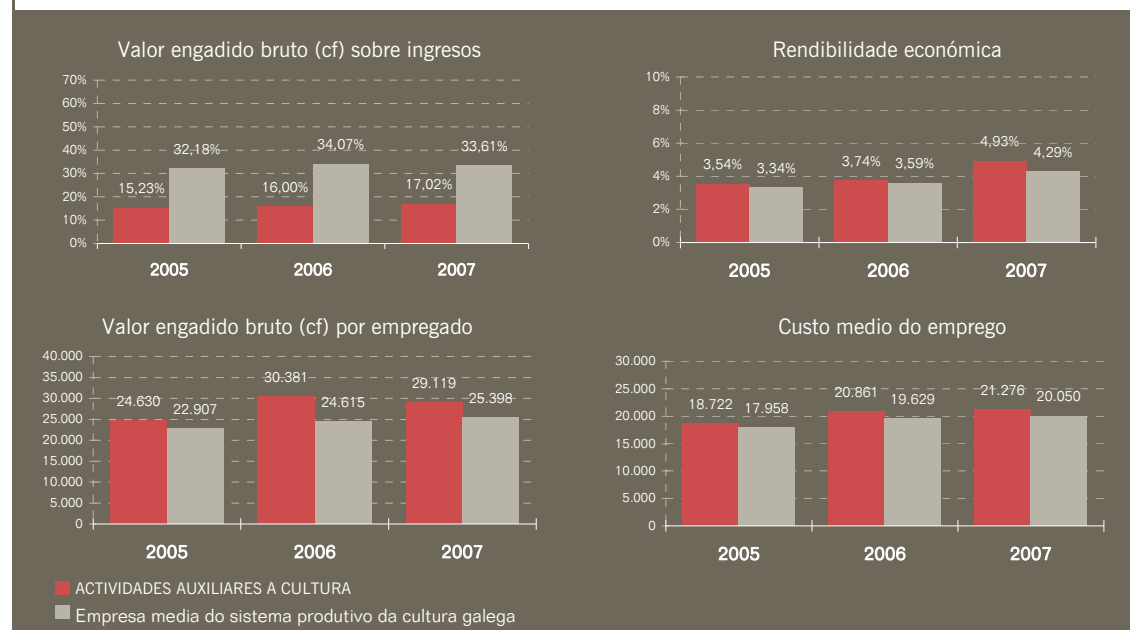
| | 2005 | 2006 | 2007 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Ingresos de explotación | 447,15 | 526,21 | 536,67 |
| Valor engadido bruto (cf) | 62,26 | 75,82 | 79,36 |

millóns de euros

| Actividade | Mediana do sector | | | | * Media cultura 2007 (mediana) |
|---------------------------------------|-------------------|---------|---------|---|-----------------------------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | | |
| Crecedemento dos ingresos explotación | 2,04% | 10,28% | 2,97% | ▼ | 7,06% |
| Valor engadido bruto (cf) / ingresos | 15,23% | 16,00% | 17,02% | ▼ | 33,61% |
| Cash-flow / ingresos | 1,93% | 1,99% | 2,27% | ▼ | 4,97% |
| Emprego (unidades de euro) | | | | | |
| Ingresos explotación / empregado | 166.114 | 183.279 | 174.095 | ▲ | 82.654 |
| Custo medio do emprego | 18.722 | 20.861 | 21.276 | ▼ | 20.050 |
| Valor engadido bruto (cf) / empregado | 24.630 | 30.381 | 29.119 | ▲ | 25.398 |
| Rendibilidade | | | | | |
| Rendibilidade económica | 3,54% | 3,74% | 4,93% | ▲ | 4,29% |
| Rendibilidade financeira | 10,04% | 11,50% | 10,45% | ▲ | 7,71% |

A mediana é o valor central da mostra ▲ ▼ Indica se a variable ten un valor mellor ou peor no sector que na media da cultura

- O valor engadido sobre ingresos aumenta en 2005-2006 pasando de 15,23% a 16,00% e en 2006-2007, de 16,00% a 17,02%.
- A rendibilidade económica crece en 2005-2006 pasando de 3,54% a 3,74% e en 2006-2007 de 3,74% a 4,93%.
- O valor engadido bruto por empregado incrementábase en 2005-2006, pero diminúe en 2006-2007, alcanza 29.119 euros.
- O custo medio do emprego crece en 2005-2006 un 11,43% e en 2006-2007 un 1,99%, de 20.861 a 21.276 euros.



3.2. Comparativa con outros sistemas produtivos de Galicia

Nos seguintes gráficos amosaremos, para algunhas variables críticas, unha comparativa das empresas do sistema produtivo da cultura con outros sistemas produtivos relevantes de Galicia.

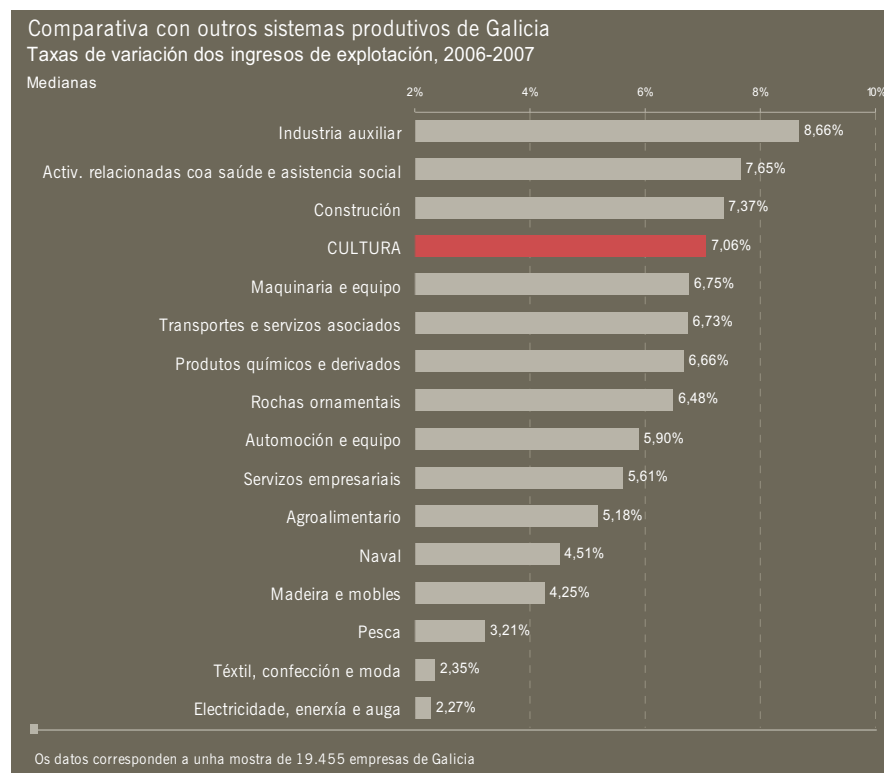
No caso das taxas de variación dos ingresos de explotación no ano 2007, as empresas culturais ocupan as mellores posicións. Soamente construción, industria auxiliar e actividades relacionadas coa saúde e asistencia social obteñen resultados superiores.

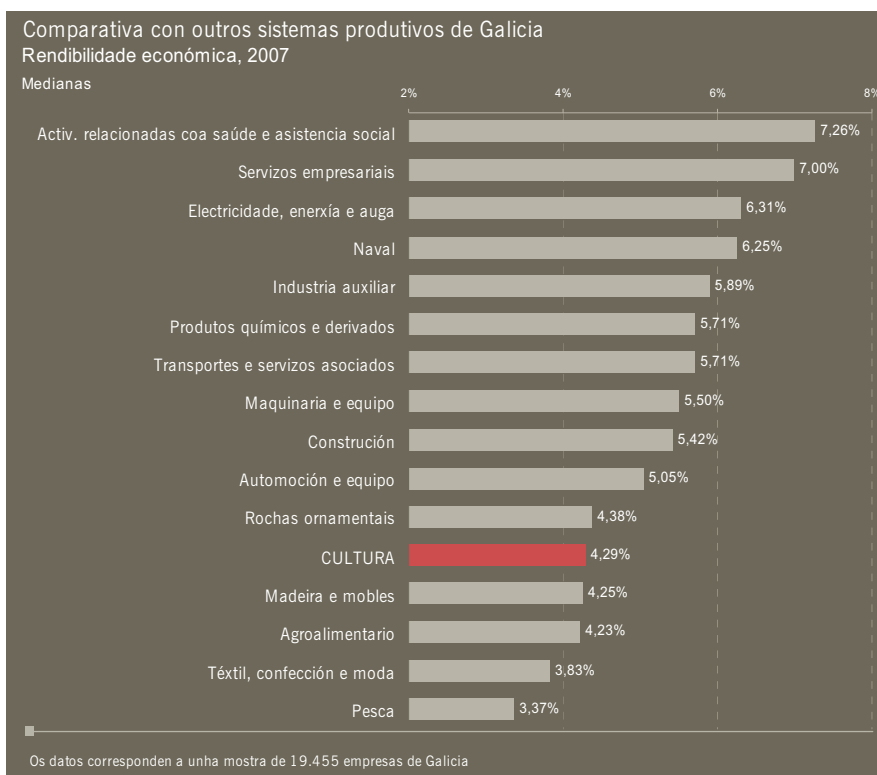
Se analizamos o crecemento do valor engadido bruto no período 2006-2007, o sector da cultura baixa á décima posición. Respecto ao sistema produtivo líder nesta variable (transportes e servizos asociados) o diferencial é de 2,51 puntos porcentuais por debaixo para as empresas da cultura.

No caso da rendibilidade económica do ano 2007 a cultura ocupa mellores posicións que as pertencentes a sistemas produtivos da madeira e mobles, agroalimentario, téxtil, confección e moda, e pesca. Se analizamos a rendibilidade financeira as empresas culturais seguen por diante dos sistemas produtivos anteriores e ademais obteñen mellores resultados que o sector de rochas ornamentais.

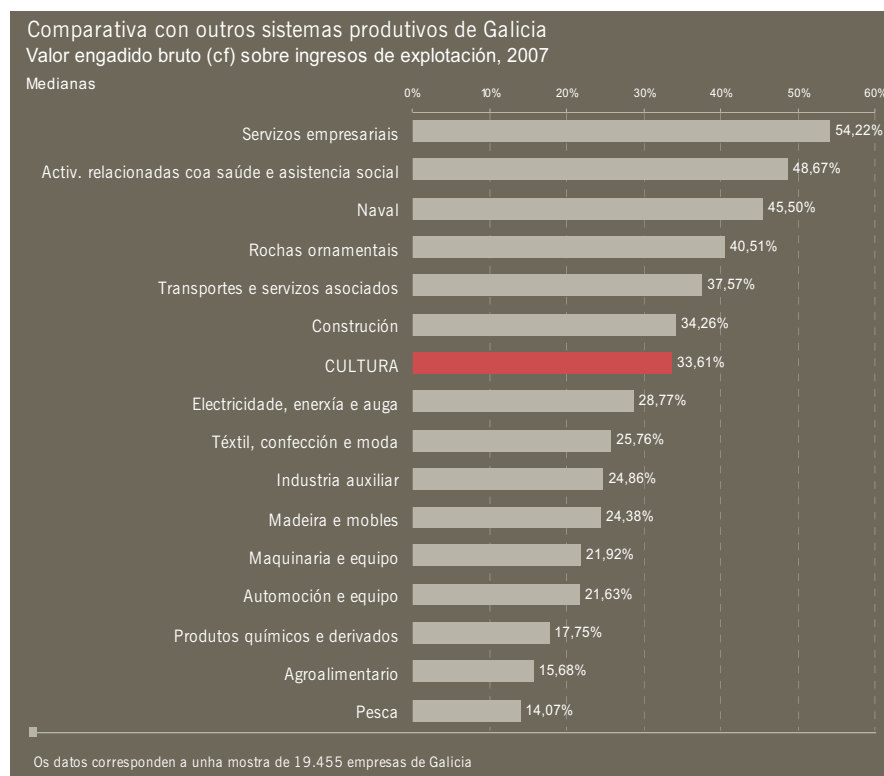
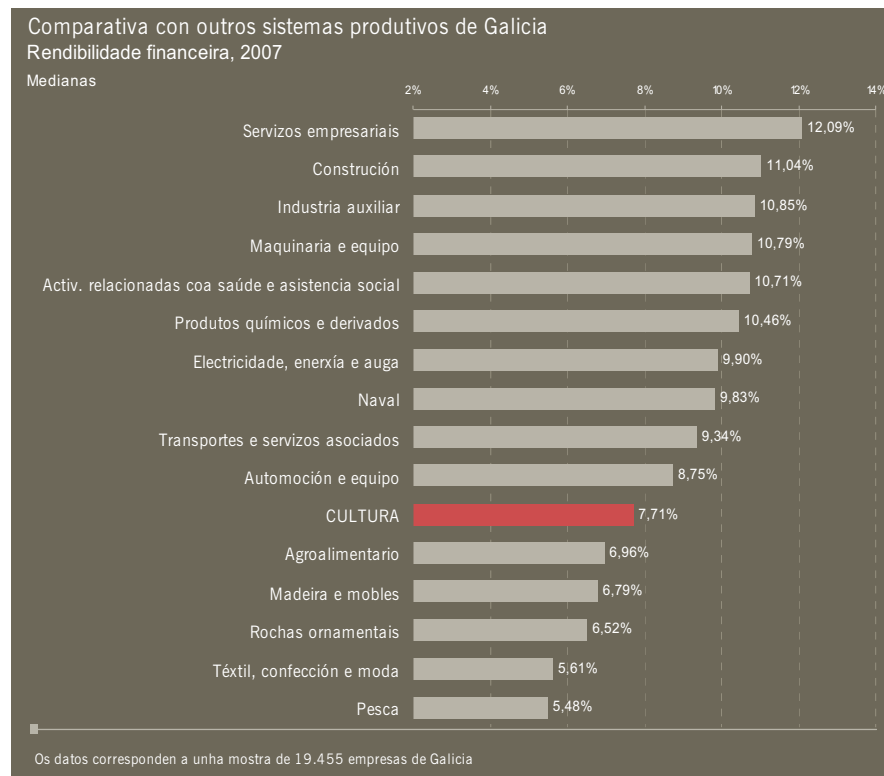
En relación ao rateo do valor engadido bruto entre ingresos de explotación, as empresas da cultura sitúanse no sétimo lugar, por riba de sistemas produtivos como a construción, téxtil, confección e moda, pesca, automoción ou electricidade, enerxía e auga.

Os datos comentados anteriormente poden visualizarse nos seguintes gráficos, onde se amosan para as distintas variables os resultados obtidos polas empresas culturais e as empresas doutros sistemas produtivos relevantes de Galicia.





O sistema produtivo da cultura en Galicia, unha visión económica



Comparamos agora algunhas variables relacionadas coa xeración de emprego e a produtividade do traballo.

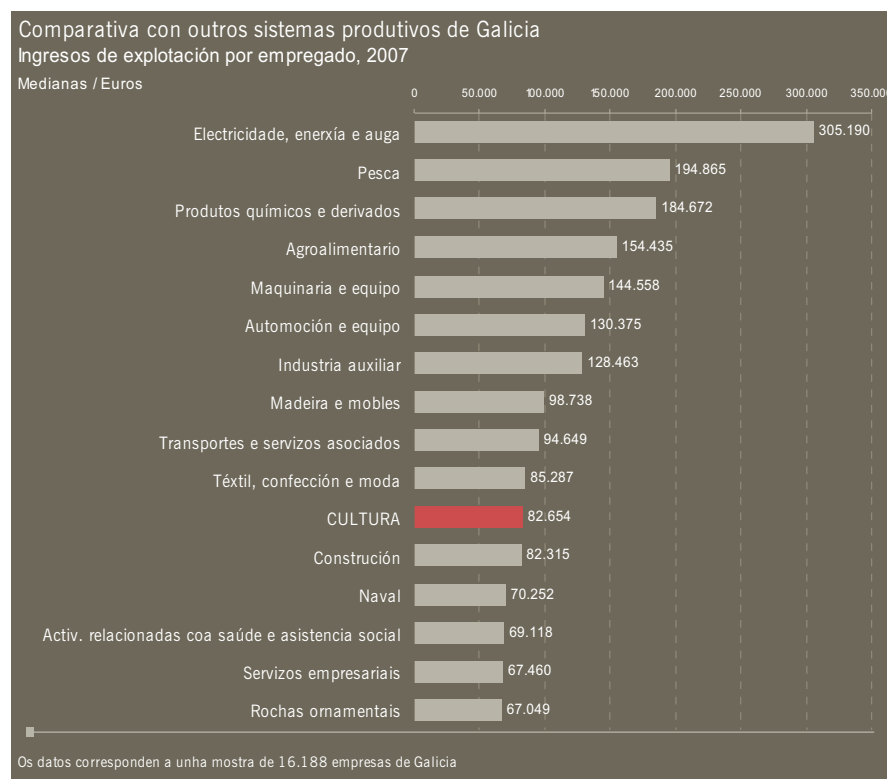
No caso do crecemento do emprego as empresas culturais obteñen mellores taxas que produtos químicos e derivados, construción, madeira e mobles, rochas ornamentais, pesca, electricidade, enerxía e auga, e naval.

Se analizamos comparativamente os ingresos de explotación por empregado nos distintos sistemas produtivos, as empresas da cultura están mellor posicionadas que as de construción, naval, actividades relacionadas coa saúde e asistencia social, servizos empresariais e rochas ornamentais.

No valor engadido bruto por empregado as empresas culturais soamente superan ás empresas de madeira e mobles, agroalimentario e téxtil, confección e moda.



O sistema produtivo da cultura en Galicia, unha visión económica



Capítulo IV
ESTUDO TERRITORIAL



4.1. Análise por provincias

Neste apartado estudarase a mostra de empresas do sistema produtivo da cultura dende unha óptica territorial. Os parámetros utilizados serán o repartimento do número de empresas, os ingresos de explotación e o valor engadido bruto xerado no ano 2007 para cada unha das catro provincias galegas primeiramente e despois, tamén, analizarase como se distribúen os sectores nas provincias, co fin de detectar a especialización sectorial por territorio.



A provincia da Coruña posúe case o 50% das empresas dedicadas a actividades culturais: o volume de negocio que manexan estas empresas supón o 58,53% dos ingresos de toda a mostra e o valor engadido corresponde co 61,17% da mostra.

En Lugo están situadas o 8,70% das empresas, que xeraron no ano 2007 o 5,96% do valor engadido bruto da mostra cuns ingresos de explotación do 4,49% da mostra.

No caso de Ourense a porcentaxe de empresas culturais é dun 6,77%, que xeran o 3,97% dos ingresos e o 5,07% do valor engadido bruto.

En Pontevedra están situadas o 37,57% das empresas, cuns ingresos de explotación que supuxeron no ano 2007 o 33,01% da mostra e o 27,80% no caso de valor engadido bruto.

Cómpre destacar que as provincias da Coruña e Pontevedra xuntas teñen case o 85% da mostra total e xeraron en 2007 un valor engadido bruto de case 300 millóns de euros, o que supuxo aproximadamente o 90% sobre o total.

No seguinte gráfico amósase para cada unha das provincias galegas o repartimento das empresas, ingresos e valor engadido bruto para os distintos sectores que compoñen o sistema produtivo da cultura.

| Sectores do sistema produtivo da cultura | | | | | | |
|--|--------------------|--------|----------------------------|--------|---------------------------------|--------|
| A Coruña | | | | | | |
| Sen Televisión de Galicia Millóns de euros | N.º de empresas | % | 2007 | | | |
| | | | Ingresos de explotación | % | Valor engadido bruto (cf) | % |
| ■ Creación artística e cultural | 5 | 1,13% | 1,07 | 0,12% | 0,77 | 0,25% |
| ■ Producción de bens e servizos culturais | 104 | 23,42% | 230,31 | 25,11% | 105,79 | 34,19% |
| ■ Edición | 32 | 7,21% | 141,46 | 15,42% | 63,18 | 20,42% |
| ■ Fotografía | 16 | 3,60% | 7,28 | 0,79% | 1,92 | 0,62% |
| ■ Cinematografía e vídeo | 35 | 7,88% | 61,92 | 6,75% | 30,66 | 9,91% |
| ■ Radio e televisión | 17 | 3,83% | 17,48 | 1,91% | 8,35 | 2,70% |
| ■ Outras actividades artísticas e de espectáculos | 4 | 0,90% | 2,18 | 0,24% | 1,67 | 0,54% |
| ■ Fabricación de bens culturais | 116 | 26,13% | 90,89 | 9,91% | 32,58 | 10,53% |
| ■ Distribución e difusión de bens e servizos culturais | 62 | 13,96% | 45,49 | 4,96% | 10,08 | 3,26% |
| ■ Actividades auxiliares á cultura | 53 | 11,94% | 319,32 | 34,81% | 54,37 | 17,57% |

Na provincia da Coruña o sector que xera un maior valor engadido bruto corresponde coa produción de bens e servizos culturais (34,19% do total da provincia) e que ocupa o 23,42% das empresas. Dentro deste sector a actividade máis relevante é a de edición, que ocupa o 7,21% das empresas e produce un valor engadido de 63,18 millóns de euros (20,42% de toda a provincia). Outras actividades como fabricación de bens culturais e distribución de bens e servizos culturais teñen relevancia en canto ao número de empresas (26,13% e 13,96%, respectivamente), aínda que a súa incidencia no valor engadido bruto é menos significativa (10,53% e 3,26%, respectivamente).

| Sectores do sistema produtivo da cultura | | | | | | |
|--|--------------------|--------|----------------------------|--------|---------------------------------|--------|
| Lugo | | | | | | |
| Sen Televisión de Galicia Millóns de euros | N.º de empresas | % | 2007 | | | |
| | | | Ingresos de explotación | % | Valor engadido bruto (cf) | % |
| ■ Creación artística e cultural | 1 | 1,25% | 0,25 | 0,35% | 0,13 | 0,44% |
| ■ Producción de bens e servizos culturais | 17 | 21,25% | 19,99 | 27,51% | 10,58 | 34,76% |
| ■ Edición | 6 | 7,50% | 16,47 | 22,67% | 8,45 | 27,75% |
| ■ Fotografía | 4 | 5,00% | 1,42 | 1,95% | 0,89 | 2,92% |
| ■ Cinematografía e vídeo | 2 | 2,50% | 0,60 | 0,83% | 0,36 | 1,19% |
| ■ Radio e televisión | 4 | 5,00% | 1,47 | 2,02% | 0,86 | 2,82% |
| ■ Outras actividades artísticas e de espectáculos | 1 | 1,25% | 0,03 | 0,04% | 0,03 | 0,08% |
| ■ Fabricación de bens culturais | 22 | 27,50% | 13,41 | 18,45% | 5,73 | 18,82% |
| ■ Distribución e difusión de bens e servizos culturais | 13 | 16,25% | 5,56 | 7,65% | 1,11 | 3,64% |
| ■ Actividades auxiliares á cultura | 10 | 12,50% | 13,47 | 18,53% | 2,30 | 7,57% |

Ao analizar os sectores relacionados coa cultura en Lugo dedúcese que a produción de bens e servizos culturais acada a maior porcentaxe na xeración de valor engadido co 34,76% da provincia, e concretamente no caso da edición este parámetro acada o 27,75% do valor engadido total da provincia. Detéctase que un 27,50% das empresas dedícanse a actividades

relacionadas coa fabricación de bens culturais e que xeran o 18,45% dos ingresos e o 18,82% do valor engadido bruto da provincia.

| Sectorios do sistema produtivo da cultura | | | | | | |
|--|--------------------|--------|----------------------------|--------|---------------------------------|--------|
| Ourense | | | | | | |
| Sen Televisión de Galicia Millóns de euros | N.º de empresas | % | 2007 | | | |
| | | | Ingresos de explotación | % | Valor engadido bruto (cf) | % |
| ■ Producción de bens e servizos culturais | 9 | 15,52% | 17,63 | 27,43% | 10,51 | 38,39% |
| ■ Edición | 4 | 6,90% | 15,08 | 23,46% | 8,76 | 32,00% |
| ■ Fotografía | 1 | 1,72% | 0,08 | 0,13% | 0,03 | 0,10% |
| ■ Cinematografía e vídeo | 1 | 1,72% | 0,50 | 0,77% | 0,35 | 1,27% |
| ■ Radio e televisión | 3 | 5,17% | 1,97 | 3,06% | 1,37 | 5,02% |
| ■ Fabricación de bens culturais | 18 | 31,03% | 7,45 | 11,58% | 3,08 | 11,25% |
| ■ Distribución e difusión de bens e servizos culturais | 10 | 17,24% | 4,40 | 6,84% | 0,71 | 2,58% |
| ■ Actividades auxiliares á cultura | 12 | 20,69% | 17,17 | 26,72% | 2,57 | 9,39% |

Na provincia de Ourense o sector con maior peso en canto ao número de empresas instaladas é a fabricación de bens culturais aínda que, igualmente que na Coruña e Lugo, é a produción de bens e servizos culturais, e máis concretamente a edición, o que deixa un maior valor engadido bruto na provincia, que acada un 32% do total.

| Sectorios do sistema produtivo da cultura | | | | | | |
|--|--------------------|--------|----------------------------|--------|---------------------------------|--------|
| Pontevedra | | | | | | |
| Sen Televisión de Galicia Millóns de euros | N.º de empresas | % | 2007 | | | |
| | | | Ingresos de explotación | % | Valor engadido bruto (cf) | % |
| ■ Creación artística e cultural | 8 | 2,43% | 6,65 | 1,45% | 2,41 | 1,92% |
| ■ Producción de bens e servizos culturais | 57 | 17,33% | 71,23 | 15,53% | 33,03 | 26,30% |
| ■ Edición | 24 | 7,29% | 54,55 | 11,89% | 25,96 | 20,67% |
| ■ Fotografía | 12 | 3,65% | 3,64 | 0,79% | 1,26 | 1,01% |
| ■ Cinematografía e vídeo | 15 | 4,56% | 10,36 | 2,26% | 4,40 | 3,51% |
| ■ Radio e televisión | 5 | 1,52% | 2,54 | 0,55% | 1,32 | 1,05% |
| ■ Outras actividades artísticas e de espectáculos | 1 | 0,30% | 0,14 | 0,03% | 0,08 | 0,07% |
| ■ Fabricación de bens culturais | 99 | 30,09% | 88,27 | 19,25% | 30,52 | 24,30% |
| ■ Distribución e difusión de bens e servizos culturais | 56 | 17,02% | 34,61 | 7,54% | 6,48 | 5,16% |
| ■ Actividades auxiliares á cultura | 52 | 15,81% | 186,70 | 40,70% | 20,11 | 16,01% |

Na provincia de Pontevedra constátase tamén a importancia do sector de produción de bens e servizos culturais e concretamente a actividade de edición, que supón, para o ano 2007, o 20,67% do valor engadido bruto da provincia, aínda que soamente co 7,29% das empresas e o 11,89% dos ingresos de explotación. A fabricación de bens culturais tamén acada a maior porcentaxe de empresas na provincia (30,09%).

4.2. Análise por comarcas

Neste apartado utilizaremos a comarca como unidade de análise, dado que adquire unha maior relevancia para o estudo dos procesos de aglomeración e especialización empresarial.

Cada comarca adoita ter un nivel de especialización empresarial específico. A razón é que progresivamente hase de ir cimentando unha base de coñecementos que se complementa e potencia a través das relacións entre as empresas. Algunhas investigacións suxiren que as ditas relacións de cooperación interempresarial son fundamentais na mellora da produtividade e da innovación. Loxicamente, a cooperación en xeral, e a subcontratación en particular, posibilitan que as empresas se concentren nas capacidades distintivas, é dicir, no corazón do negocio, o que redonda habitualmente na mellora da produtividade.

No seguinte cadro amosamos unha panorámica da distribución das empresas, ingresos e valor engadido bruto xerado polas empresas culturais en Galicia segundo as distintas comarcas¹⁴. O ordenamento das comarcas corresponde co valor engadido bruto a custo dos factores para o ano 2007.

Distribución por comarcas das empresas, ingresos e valor engadido bruto das empresas da cultura, 2007

Sen Televisión de Galicia
Millóns de euros

| | Empresas | % | Ingresos 2007 | % | V.E.B. (cf) 2007 | % |
|--------------|----------|--------|---------------|--------|------------------|--------|
| A CORUÑA | 173 | 23,90% | 332,23 | 28,30% | 105,86 | 31,80% |
| SANTIAGO | 93 | 12,85% | 312,13 | 26,59% | 85,79 | 25,77% |
| VIGO | 169 | 23,34% | 322,15 | 27,44% | 73,77 | 22,16% |
| LUGO | 41 | 5,66% | 45,42 | 3,87% | 18,28 | 5,49% |
| OURENSE | 39 | 5,39% | 43,81 | 3,73% | 15,66 | 4,70% |
| PONTEVEDRA | 40 | 5,52% | 26,53 | 2,26% | 9,19 | 2,76% |
| O SALNÉS | 24 | 3,31% | 16,58 | 1,41% | 4,65 | 1,40% |
| EUME | 7 | 0,97% | 5,61 | 0,48% | 3,86 | 1,16% |
| FERROL | 22 | 3,04% | 15,34 | 1,31% | 3,17 | 0,95% |
| BARBANZA | 13 | 1,80% | 8,46 | 0,72% | 1,47 | 0,44% |
| O MORRAZO | 13 | 1,80% | 6,81 | 0,58% | 1,24 | 0,37% |
| CALDAS | 4 | 0,55% | 4,02 | 0,34% | 1,19 | 0,36% |
| DEZA | 6 | 0,83% | 2,68 | 0,23% | 0,96 | 0,29% |
| O BAIXO MIÑO | 6 | 0,83% | 7,10 | 0,61% | 0,86 | 0,26% |
| O SAR | 3 | 0,41% | 1,88 | 0,16% | 0,73 | 0,22% |
| FISTERRA | 2 | 0,28% | 5,14 | 0,44% | 0,69 | 0,21% |
| O CARBALLIÑO | 2 | 0,28% | 1,45 | 0,12% | 0,62 | 0,19% |
| ORDES | 5 | 0,69% | 0,95 | 0,08% | 0,49 | 0,15% |

¹⁴ As comarcas están configuradas por municipios de acordo co establecido pola Xunta de Galicia.

Distribución por comarcas das empresas, ingresos e valor engadido bruto das empresas da cultura, 2007

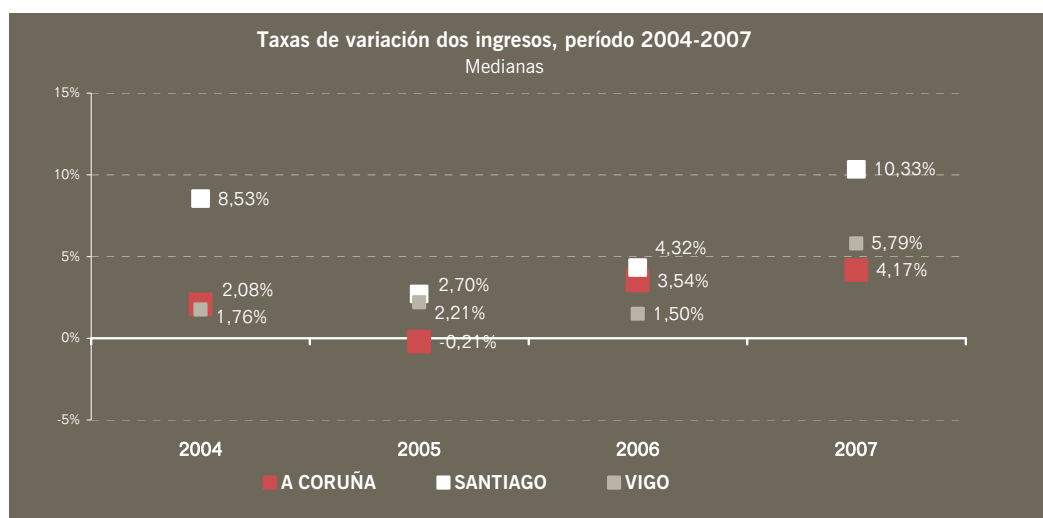
Sen Televisión de Galicia
Millóns de euros

| | Empresas | % | Ingresos 2007 | % | V.E.B. (cf) 2007 | % |
|--------------------------|----------|-------|---------------|-------|------------------|-------|
| NOIA | 5 | 0,69% | 1,37 | 0,12% | 0,48 | 0,14% |
| A MARIÑA ORIENTAL | 5 | 0,69% | 1,43 | 0,12% | 0,44 | 0,13% |
| TERRA CHÁ | 4 | 0,55% | 1,20 | 0,10% | 0,43 | 0,13% |
| O CONDADO | 6 | 0,83% | 0,90 | 0,08% | 0,40 | 0,12% |
| VALDEORRAS | 4 | 0,55% | 0,88 | 0,08% | 0,39 | 0,12% |
| A MARIÑA CENTRAL | 5 | 0,69% | 1,15 | 0,10% | 0,32 | 0,10% |
| BERGANTIÑOS | 5 | 0,69% | 0,99 | 0,08% | 0,30 | 0,09% |
| A MARIÑA OCCIDENTAL | 4 | 0,55% | 0,95 | 0,08% | 0,28 | 0,09% |
| TABEIRÓS-TERRA DE MONTES | 4 | 0,55% | 0,70 | 0,06% | 0,28 | 0,08% |
| TERRA DE SONEIRA | 2 | 0,28% | 0,68 | 0,06% | 0,25 | 0,08% |
| BETANZOS | 5 | 0,69% | 0,92 | 0,08% | 0,24 | 0,07% |
| RESTO DE COMARCAS | 13 | 1,80% | 4,40 | 0,37% | 0,57 | 0,17% |

(A Barcala, A Limia, Xallas, Sarria, Terra de Celanova, Ortegal, Verín, Chantada, Terra de Lemos, Terra de Melide, O Ribeiro)

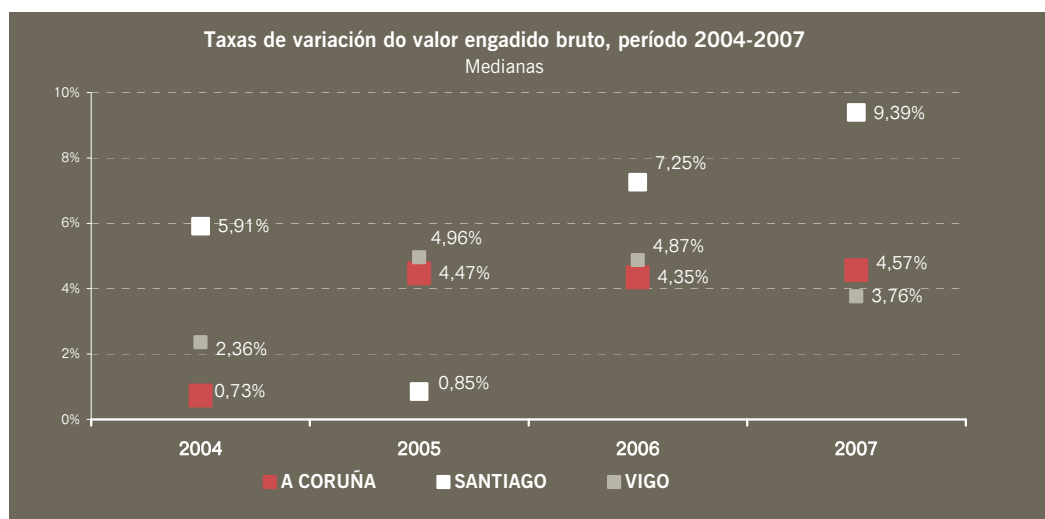
As comarcas da Coruña, Santiago e Vigo agrupan aproximadamente o 80% de todo o valor engadido xerado en Galicia (31,80%, 25,77% e 22,16% respectivamente). As comarcas de Lugo (5,49%), Ourense (4,70%) e Pontevedra (2,76%) tamén xeraron porcentaxes algo significativas, aínda que bastante lonxe das anteriores.

Nos dous seguintes gráficos vemos a evolución para as comarcas da Coruña, Santiago e Vigo dos ingresos de explotación e do valor engadido bruto para os anos 2004 a 2007.



Santiago é a comarca que presenta os mellores valores de crecemento para todo o período, chega a acadar unha taxa de variación dos ingresos de explotación do 10,33% no último ano estudado.

O sistema produtivo da cultura en Galicia, unha visión económica



Se analizamos a xeración de riqueza medida a través do valor engadido bruto ao custo dos factores, a comarca de Santiago mantén sempre crecementos superiores aos das comarcas da Coruña e Vigo, agás para o ano 2005. No período analizado as comarcas da Coruña e Vigo manteñen taxas de crecemento bastante parellas.

Capítulo V
INDICADORES DE MELLORES
PRÁCTICAS EMPRESARIAIS



5.1. Significado de indicador de mellores prácticas empresariais

O estudo de indicadores de mellores prácticas empresariais é un dos aspectos en que máis incidimos en ARDÁN dende os seus inicios. Trátase de investigar a aquelas empresas que presentan unha traxectoria singular medida a través dun factor de interese para a súa competitividade, tal como o alto crecemento dos ingresos, a alta rendibilidade, a elevada produtividade ou a boa xestión. No primeiro caso partimos do crecemento sostido dos ingresos de explotación, no segundo da rendibilidade económica, no terceiro da produtividade do emprego e no cuarto da excelente xestión empresarial. En todos os casos se establecen uns parámetros elevados e que, á vez, deben manterse polo menos durante un período de tres anos consecutivos, é dicir, incorporamos a idea de sostibilidade.

Estes indicadores ofrecen unha perspectiva de interese sobre a capacidade de competir das empresas e, especificamente, sobre as empresas que crecen de forma extraordinaria (gacelas), as que obteñen elevadas rendibilidades (alto rendemento) ou as firmas que alcanzan un alto nivel de produtividade do factor humano (alta produtividade).

No caso do indicador «Ben xestionadas», refírese a empresas que son capaces de manter durante tres anos consecutivos uns excelentes parámetros de xestión, especialmente en crecemento, rendibilidade, produtividade e liquidez. Os mencionados valores deben estar por riba da mediana do sector en que se localizan durante un período de tres anos consecutivos.

| Significado e características dos indicadores de mellores prácticas empresariais | | |
|--|---|--|
| Indicador | Significado | Características |
| Ben xestionada | Empresas que presentan uns bos parámetros no seu cadro de mando, fundamentalmente en crecemento, rendibilidade, produtividade e liquidez. Os valores deben estar por enriba da mediana do seu sector durante 3 anos consecutivos. | Equilibradas, sólidas, non son necesariamente excelentes nun aspecto, pero son notables en practicamente todo. Excelentes capacidades directivas. |
| Gacela | Crecemento sostido dos ingresos de explotación por enriba do 25% durante 3 anos consecutivos | Innovadoras, dinámicas, exploradoras, creadoras de emprego, volatilidade nos resultados. |
| Alto rendemento | Rendibilidade económica media do 25% durante 3 anos consecutivos, sen que en ningún ano o devandito valor se reduza por debaixo do 15%. | Eficientes, ben posicionadas no sector, recoñecidas por un bo produto-servizo, as relacións ou a imaxe. En xeral, percíbense boas capacidades de dirección. |
| Alta produtividade | O valor engadido por empregado está situado entre o 25% dos mellores valores do sector en que se encontre, ademais debe crecer por enriba do 10% durante 3 anos consecutivos. | Con notables capacidades organizativas. Desenvolven estratexias que favorecen o posicionamento da empresa nun nivel elevado respecto a outras firmas coas que compite. |

Son poucas as firmas que alcanzan un determinado indicador. Na seguinte ilustración aparece reflectida a porcentaxe que supón o número de empresas do sistema produtivo da cultura que posúe cada indicador.



Por suposto, sería desexable que unha empresa incorporase varios indicadores, o cal demostraría maior capacidade para competir, pero o certo é que aquelas empresas que acaden algún deles demostran certa dose de capacidade para competir. Hai que entender que competir hoxe en día é un reto de múltiples arestas que esixe unha forte capacidade directiva.

Realmente, definir se unha empresa é competitiva ou non é un labor complexo. Os indicadores axudan a interpretar algunhas características que illadamente non son suficientes para identificar se unha empresa é ou non competitiva. Dende logo, cantos máis indicadores teña unha empresa máis terá avanzado na difícil loita da competencia.

Un aspecto común a todos eles é que se prima o esforzo constante, é dicir, unha boa xestión ten sentido cando se prolonga no tempo. De aí que a maioría dos indicadores que se definiron esixen que as empresas realizen un esforzo singular nun aspecto relevante polo menos durante tres anos consecutivos.

En definitiva, os indicadores achegan unha pista para coñecer as empresas máis dinámicas, pero o máis singular é que achegan unha «referencia» que podería ser de utilidade para a mellora das demais. Nos seguintes apartados analizaremos con máis detalle cada un destes indicadores.

5.2. As empresas ben xestionadas

5.2.1. Significado de empresa ben xestionada

Existen seis aspectos que miden os resultados nas empresas e son unha manifestación da competitividade da firma. O primeiro ten que ver co mercado, o segundo coa innovación, o terceiro coa produtividade, o cuarto coa xeración de liquidez, o quinto coa xeración de valor e o sexto coa rendibilidade.

Ningún por si só é suficiente para medir o rendemento da empresa. Uns complementan os outros, e mesmo se un deles coexa é moi probable que a empresa teña dificultades para competir.

Mercado

O aspecto relacionado co mercado é un dos máis relevantes. As empresas deben identificar os segmentos de clientes e mercado en que elixiron competir. Estes segmentos representan as fontes que proporcionarán o compoñente de ingresos dos obxectivos financeiros da empresa.

A identificación das propostas de valor engadido que se entregarán aos segmentos seleccionados convértese en clave para o desenvolvemento dos obxectivos da empresa baseados en mercado e clientes.

Innovación

O nivel de innovación¹⁵ é outro parámetro de referencia do rendemento empresarial. Cabe preguntarse pola reputación innovadora da firma en canto aos seus produtos e servizos, se desenvolve innovacións de éxito cun custo razoable ou se propón unha renovación da base de creación de valor de maneira que é axeitadamente aceptada polos clientes.

Os ciclos dos produtos seguen acurtándose. As empresas que compiten en sectores de rápida innovación tecnolóxica teñen que anticiparse ás necesidades futuras dos clientes, inventando produtos e ofrecendo servizos radicalmente novos. Mesmo para as empresas pertencentes a sectores con ciclos relativamente longos de vida do produto, a mellora continua dos procesos é da máxima importancia para un éxito a longo prazo.

Produtividade

A produtividade é ao cabo a base da competitividade da firma. É un indicador do resultado do impacto global de incrementar as capacidades e ánimo dos empregados, así como a innovación e mellora dos procesos internos e da satisfacción dos clientes.

Liquidez

A liquidez é outra variable de extraordinaria importancia. Ata tal punto é así que moitas firmas poden sobrevivir con baixas rendibilidades, e mesmo con perdas, pero moi dificilmente con falta de liquidez.

Xeración de valor

A creación de valor é outra das dimensións. A principal obriga dunha empresa é xerar riqueza dende a satisfacción das necesidades dos seus clientes, do desenvolvemento profesional dos seus empregados e dende a xeración de valor para os seus accionistas.

Rendibilidade

A rendibilidade económica é a sexta das medidas do rendemento empresarial. Probablemente é a medida máis utilizada e a que máis se aproxima ao concepto de eficiencia. Trátase dun indicador básico para xulgar a eficiencia na xestión empresarial, pois é precisamente o comportamento dos activos, con independencia do seu financiamento, o que determina con carácter xeral que unha empresa sexa ou non rendible en termos económicos. Ademais, non ter en conta a forma en que foron financiados os activos permitirá determinar se unha empresa non rendible o é por problemas no desenvolvemento da súa actividade económica ou por unha deficiente política de financiamento.

Polo tanto, as empresas ben xestionadas responden a varios destes criterios simultaneamente, concretamente aos de crecemento, rendibilidade, produtividade e liquidez¹⁶ con valores por riba da mediana do sector en que se encontran e durante un período de tres anos consecutivos.

¹⁵ Robert S. Kaplan, David P. Norton (2002), *Cuadro de Mando Integral*, Editorial Gestión 2000, Barcelona.

¹⁶ Non incorporamos o parámetro da innovación pola dificultade que formula a súa medición.

5.2.2. As empresas ben xestionadas da cultura en Galicia

As empresas ben xestionadas da cultura representan o 0,69% do conxunto da mostra analizada neste informe, fronte ao 2,3% que representan no conxunto de Galicia¹⁷.

Características

Entre as características máis relevantes destas empresas destacan as seguintes: equilibradas, sólidas, non son necesariamente excelentes nun aspecto, pero son notables en practicamente todo. Dispoñen de excelentes capacidades directivas posto que non é nada doado conseguir un cadro de mando que supere ano tras ano os valores centrais do sector.

Boa xestión implica capacidade de competir, os resultados que estas obteñen así o testemuñan.

Na seguinte táboa recolleemos os valores por riba dos cales han de situarse as empresas para poder considerarse ben xestionadas.

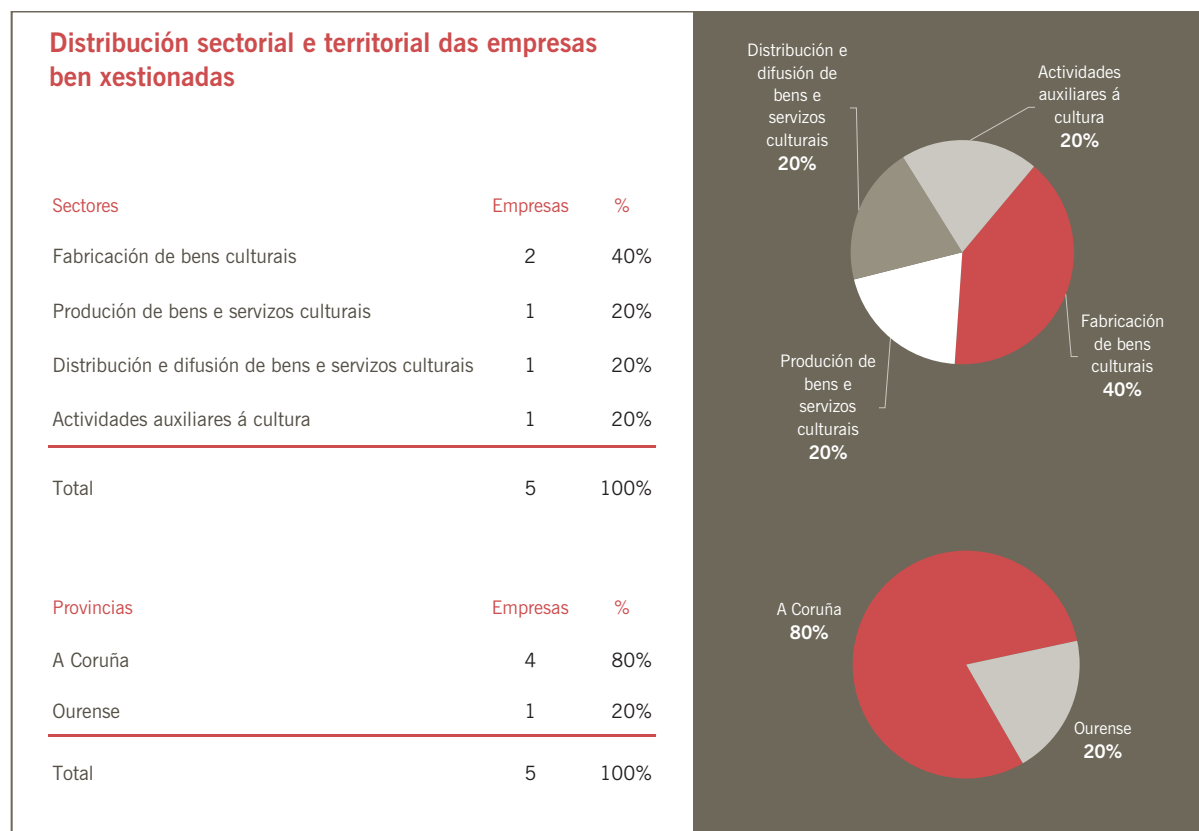
| Mediana por sector para as variables identificativas das empresas ben xestionadas | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|-------|----------|------|------|-------------------------|-------|-------|----------------------------------|--------|--------|
| | Cresem. ingresos | | Liquidez | | | Rendibilidade económica | | | Valor engadido por empregado (€) | | |
| | 06/05 | 07/06 | 2005 | 2006 | 2007 | 2005 | 2006 | 2007 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Fabricantes | 7,62% | 7,70% | 1,15 | 1,17 | 1,19 | 4,71% | 4,74% | 5,26% | 24.322 | 25.967 | 27.425 |
| Almacenistas | 6,59% | 5,68% | 1,20 | 1,21 | 1,23 | 4,44% | 4,48% | 4,93% | 26.157 | 27.929 | 30.009 |
| Retallistas | 4,12% | 3,73% | 1,13 | 1,14 | 1,16 | 3,90% | 3,87% | 4,11% | 20.700 | 22.090 | 22.877 |
| Servizos | 6,21% | 6,64% | 1,19 | 1,21 | 1,25 | 5,56% | 5,23% | 5,76% | 24.954 | 25.839 | 27.420 |
| Transportes, comunicacións e servizos públicos | 8,97% | 6,32% | 1,09 | 1,10 | 1,11 | 4,30% | 5,21% | 5,98% | 29.762 | 32.934 | 34.703 |

5.2.3. As empresas ben xestionadas por sector e territorio

A través da análise da distribución por sectores das empresas ben xestionadas, obsérvase que un 40% se dedican á fabricación de bens culturais (concretamente desenvolven actividades de impresión). Un 20% desenvolven actividades de produción de bens e servizos culturais (cinematografía e vídeo), en distribución e difusión localízase outro 20% e, finalmente, en actividades auxiliares á cultura encóntrase o 20% restante.

En relación á distribución territorial, o 80% das empresas ben xestionadas da cultura concéntranse na provincia da Coruña, concretamente nos seguintes concellos: Pontedeume, Santiago, Boiro e Culleredo. Na provincia de Ourense detéctase o 20% restante.

¹⁷ A mostra de empresas de Galicia para realizar a comparación ascende a 19.455 empresas con datos no período 2005-2007. O número de empresas ben xestionadas detectadas na devandita mostra foi de 453.



5.3. As empresas gacela

5.3.1. Significado de empresa gacela

Gacela é un indicador que fai referencia ás empresas que presentan unha taxa de crecemento elevada e constante na súa cifra de ingresos. Dende o punto de vista da dinámica dos negocios son empresas interesantes, xa que son capaces de incrementar o seu volume de ingresos de forma continuada e excepcionalmente rápida, mesmo en contextos de recesión, se ben en períodos de expansión do ciclo económico aumenta o seu número.

A definición desta tipoloxía de empresas é a seguinte: «empresa gacela é aquela que aumenta o seu volume de negocio de forma continuada, durante un período de polo menos tres anos consecutivos, por riba do 25% de incremento anual, durante cada un deles».

De acordo coas investigacións realizadas, son empresas innovadoras e extraordinariamente dinámicas. Xeran unha alta porcentaxe dos novos empregos aínda que tan só adoitan representar arredor do 3 ou 4% do total das empresas dunha área.

Ser gacela implica capacidades para o crecemento rápido, se ben este crecemento non é sempre necesariamente garantía de éxito. Son empresas que normalmente teñen unha actitude máis agresiva ante a incerteza, xa que constantemente están a indagar novas oportunidades de negocio. Ademais, o crecemento rápido leva asociadas consigo fortes necesidades financeiras que moitas veces non son satisfeitas. De aí que este tipo de empresas asuma moitas veces un maior risco económico e financeiro.

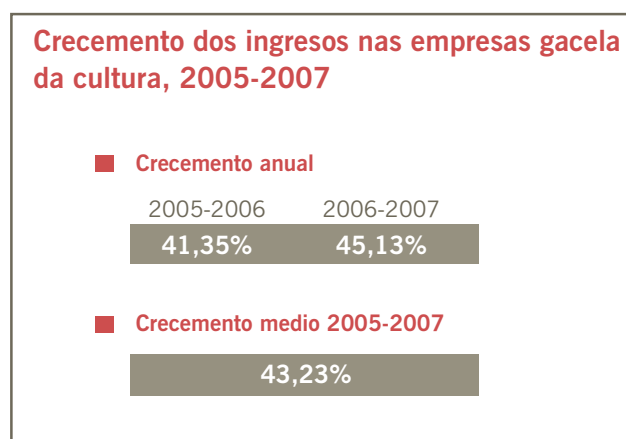
As gacelas adoitan crecer mesmo nas crises, se ben teñen unha maior volatilidade nos resultados. Outra característica é que con frecuencia son máis eficientes que o resto das empresas, debido basicamente á súa habitual maior rotación de activos (polo efecto de incremento dos ingresos conseguen unha relación maior ingresos/activos) que as empresas de similar campo de actividade.

5.3.2. As empresas gacela na cultura

No sistema produtivo da cultura en Galicia e durante o período 2005-2007 detectáronse 13 empresas que se poden catalogar como gacelas, o 1,79% da mostra (valor inferior ao rexistrado no total da mostra de Galicia, que ascendeu ao 4%). Este conxunto de empresas aumentou os seus ingresos no mencionado período a un ritmo medio do 43,23%, ritmo extraordinariamente elevado e superior ao rexistrado polo total das gacelas galegas, que foi do 41,08%.

Crecedemento dos ingresos

Como se observa no cadro seguinte, o crecedemento anual dos ingresos experimentado polas empresas gacela de 2005 a 2006, en cifras relativas, foi do 41,35% e de 2006 a 2007 acelerárase ata acadar o 45,13%. O ritmo medio de crecedemento da variable ingresos no período que abrangue dende 2005 ata 2007 foi do 43,23%.

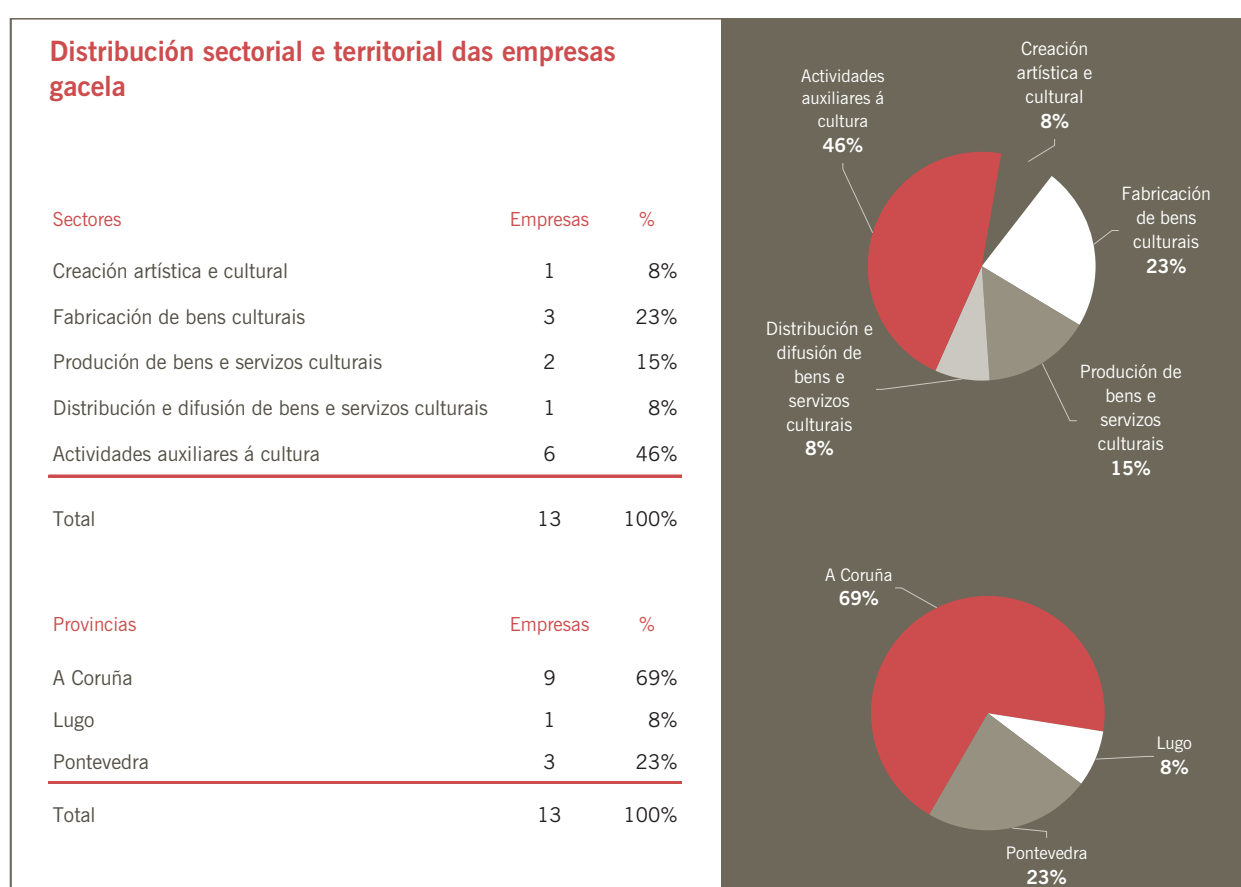


Por outra parte, ofrecemos unha panorámica daquelas empresas gacela máis dinámicas. Así, son 7 as que multiplicaron o seu volume de vendas entre 1,5 e 2 veces dende 2005, mentres que 5 empresas conseguen multiplicar o seu volume de negocio entre 2 e 3 veces. Finalmente, 1 empresa logra multiplicar o seu volume de negocio nos tres anos citados por máis de 3.



5.3.3. As empresas gacela por sector e territorio

En relación á distribución de empresas gacela da cultura por sectores, obsérvase que o 46% desta tipoloxía de empresas está presente nas actividades auxiliares á cultura. Un 23% en fabricación de bens culturais, concretamente en actividades de impresión e de artes gráficas. Un 15% en produción de bens e servizos culturais, particularmente en cinematografía e vídeo. Un 8% localízase en creación artística e cultural. E finalmente outro 8% dedícase a actividades de distribución e difusión de bens e servizos culturais.



A través da análise da distribución territorial das gacela, concluímos que o 69% das devanditas empresas se localiza na provincia da Coruña, o 23% na provincia de Pontevedra (todas elas situadas na cidade de Vigo) e o 8% restante na provincia de Lugo.

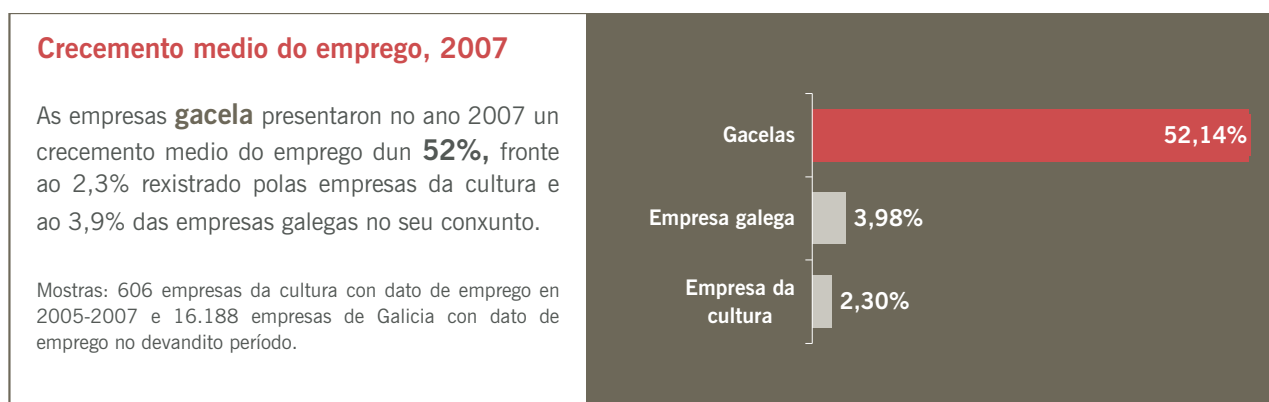
5.3.4. A importancia das empresas gacela

Gacela é un trazo que mide o crecemento no volume de negocio, algo no que toda empresa ten un xusto e necesario interese. É polo tanto un indicador de dinamismo pero, como todos os trazos, non encerra a meta absoluta, senón que deles se infiren características e ensinanzas para o resto das empresas.

Segundo as investigacións realizadas por ARDÁN, as empresas gacela son extraordinariamente exploradoras, presentan unha crecente preocupación pola apertura de actividade comercial cara a mercados exteriores. Ademais, apostan claramente pola innovación como vía para diferenciarse no mercado e son empresas moi enfocadas ao cliente.

O crecemento sostido é o resultado claro dunha boa xestión dos recursos por parte da dirección das empresas, así como dunha axeitada organización dos seus procesos internos, das súas estratexias e dunha mellor xestión do capital humano.

Ademais son empresas que xeran unha alta porcentaxe dos novos empregos, como pode comprobarse na seguinte ilustración.



5.4. As empresas de alto rendemento

5.4.1. Significado de empresa de alto rendemento

Un dos aspectos máis relevantes da xestión das empresas está en detectar o nivel de eficiencia co que operan. O beneficio non pode considerarse, por si mesmo, como unha medida correcta da eficiencia, hai que enfrontalo ao sacrificio que implica obter a devandita ganancia. De aí a necesidade de coñecer o beneficio relativo. Da relación entre beneficio e sacrificio (investimento) pódese deducir a eficiencia e, máis concretamente, a rendibilidade económica.

Por iso, intentouse coñecer cales son aquelas empresas que acadan altas rendibilidades no seu negocio, engadindo dúas restricións. A primeira consiste en establecer un límite mínimo a partir do cal se pode considerar que a empresa acadou o «alto rendemento». A segunda restrición parte da consideración de que, para alcanzar o galardón de «alto rendemento», as empresas deberían obter a devandita rendibilidade polo menos durante un determinado período de anos.

Sobre a base da anterior reflexión, defínese a empresa de «alto rendemento» como aquela empresa que consegue unha rendibilidade económica¹⁸ media de polo menos o 25%, nun período mínimo de tres anos, sempre e cando en ningún ano obteña unha rendibilidade económica por debaixo do 15%.

A definición anterior é bastante restritiva, xa que se están a seleccionar aquelas empresas que conseguiron un alto nivel de rendibilidade económica media -máis do 25%- durante un período consecutivo de polo menos tres anos. A aceptación de que algún ano poida obter un 15% de rendibilidade non o exige de acadar a media do 25% antes comentada. A razón desta precisión está en recoñecer que en determinados momentos poden darse variacións cíclicas. Por iso, admitimos á hora de cualificar unha empresa como «de alto rendemento» unha leve caída no nivel de eficiencia, sempre e cando nalgún dos tres anos do período analizado se compense suficientemente.

¹⁸ A rendibilidade económica é equivalente á relación entre resultado económico e os activos medios empregados na consecución deste. A rendibilidade económica considérase unha medida da capacidade dos activos dunha empresa para xerar valor con independencia de como foron financiados, é dicir, mide o rendemento da empresa «como negocio».

Unha virtude das empresas de alto rendemento está na súa capacidade para recuperar, a través dos beneficios económicos xerados¹⁹, a totalidade dos activos investidos nun período extraordinariamente curto. Esta característica é singular, no sentido de que teñen períodos de maduración excepcionalmente reducidos na recuperación dos investimentos totais necesarios para o seu funcionamento. É dicir, que unha empresa cun 25% de rendibilidade económica acada tantos beneficios como a totalidade dos activos que necesita para o seu funcionamento nun período aproximado de catro anos.

5.4.2. As empresas de alto rendemento na cultura

Na mostra total de empresas utilizadas para este estudo, nove poden considerarse de alto rendemento, é dicir, aproximadamente o 1,24% do conxunto merecen o devandito indicador. No conxunto de Galicia este tipo de empresas representaron o 1,7% do total.

A rendibilidade económica media (agregada) acadada por este conxunto de empresas foi para os anos 2005, 2006 e 2007 do 36,62%, 36,34% e 49,29%, respectivamente.

Características

Segundo as investigacións realizadas por ARDÁN²⁰, ser empresa de alto rendemento implica ter creado vantaxes competitivas consistentes. Estas empresas gozan de posicións relevantes dentro do seu campo de actividade.

Tamén adoita implicar importantes calidades do núcleo humano que opera nese proxecto empresarial e calidades directivas que posibilitan o deseño de estratexias xeradoras de valor, destacando polo desenvolvemento do liderado e a súa mentalidade gañadora. É dicir, o alto rendemento está ligado ás competencias internas da firma.

Outra peculiar característica das empresas de alto rendemento é a súa capacidade para crear capital relacional e, máis especificamente, capital clientes de forma diferencial, xa que elaboran unha fórmula propia de facer negocios. Polo tanto, ese valor diferencial con respecto ao que poden propoñer outros axentes que operen no mesmo ámbito de negocio é outra das claves da alta rendibilidade.

5.4.3. As empresas de alto rendemento por sector e territorio

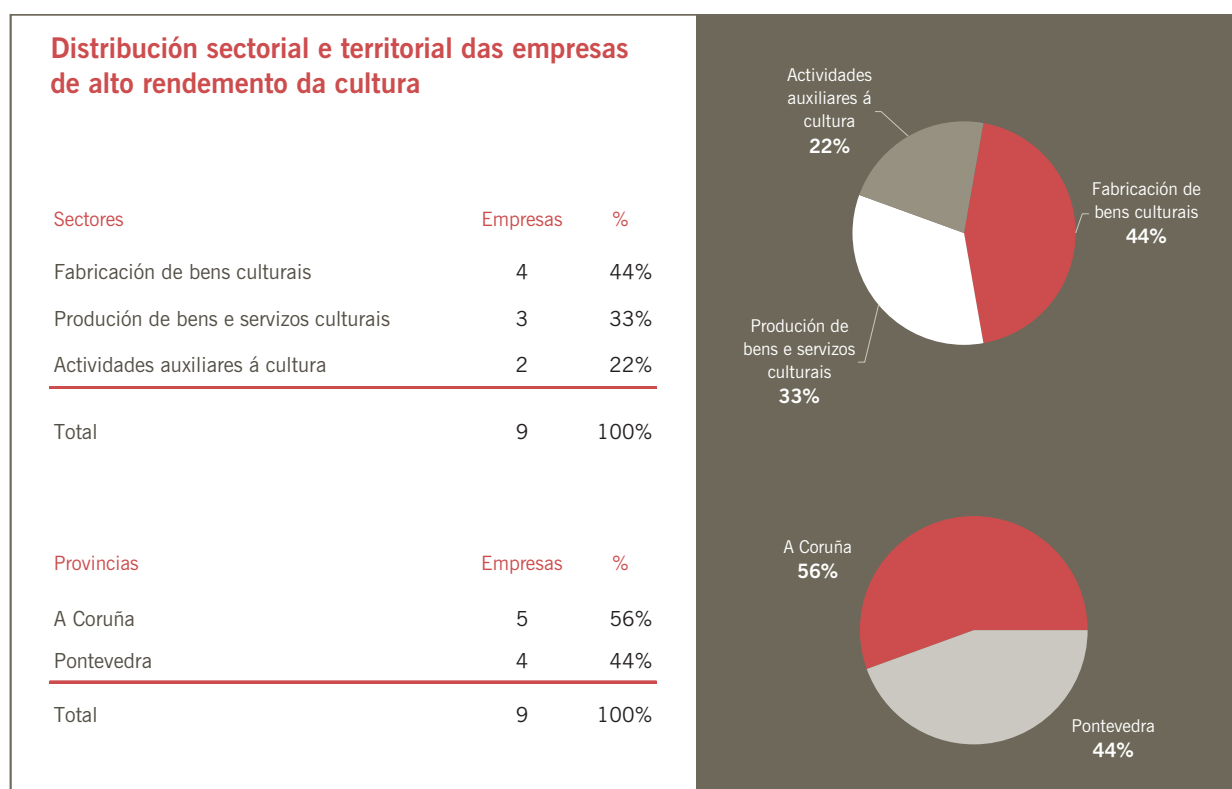
No seguinte gráfico preséntase a distribución de empresas de alto rendemento en función dos distintos sectores en que desenvolven a súa actividade, así como a súa distribución territorial.

Obsérvase que o 44% desta tipoloxía de empresas se encontra en fabricación de bens culturais, particularmente en artes gráficas e actividades de impresión.

O 33% das empresas dedícanse á produción de bens e servizos culturais, concretamente produción cinematográfica e edición de libros. Finalmente, o 22% restante encontrámolo en actividades auxiliares á cultura.

¹⁹ Non se inclúen os resultados financeiros.

²⁰ ARDÁN (2007), *Estrategias para alcanzar y mantener la alta rentabilidad. La experiencia de las empresas de alto rendimiento*, Consorcio da Zona Franca de Vigo.



A través da análise da distribución territorial das empresas de alto rendemento constátase que se concentran nas provincias da Coruña e Pontevedra, cun 56% e un 44%, respectivamente.

5.4.4. A importancia das empresas de alto rendemento

Todos somos conscientes de que os beneficios que obteñen as empresas son o factor que posibilita que a empresa se desenvolva. É dicir, a empresa dende un punto de vista competitivo é un negocio, e a base dun negocio está en gañar diñeiro de acordo cunhas regras socialmente admitidas.

Dende logo, dende unha óptica competitiva é así, pola contra ningunha firma podería manterse. Non obstante, a empresa non só se move nun plano competitivo, é dicir, a empresa debe ter un comportamento socialmente responsable tomando en consideración non soamente os intereses dos accionistas senón o impacto que as súas decisións e estratexias teñen sobre outros axentes sociais implicados na súa actividade. Por iso, debe responder axeitadamente ao que a sociedade espera dela, o que se sintetiza basicamente na súa colaboración ao incremento do benestar social. Tamén ten que responder aos intereses dos grupos que a sosteñen, fundamentalmente accionistas, directivos, traballadores, provedores e clientes. E constituír produtos e servizos que outorguen valor aos consumidores ou usuarios.

En definitiva, a empresa debe ser unha organización creadora de riqueza desde diferentes planos e o alto rendemento é unha mostra diso.

En 2007, o 1,24% das empresas de alto rendemento da cultura xeraron o 7% dos ingresos totais da cultura e o 9% do valor engadido. Ademais o crecemento do emprego nestas empresas superou en 6 puntos porcentuais (8,24%) o crecemento medio do emprego nas empresas da cultura (2,30%).



En conclusión, este indicador de «alto rendemento» está ao alcance de empresas que demostraron claras capacidades na difícil tarefa de ser cada día mellores. As empresas de alto rendemento non son así só por natureza, senón que é unha meta que se pode alcanzar.

5.5. As empresas de alta produtividade

5.5.1. Significado de empresa de alta produtividade

A produtividade é clave para o desenvolvemento económico dun país e desempeña un papel moi importante como fonte do crecemento a longo prazo. Dende principios do século pasado a produtividade total dos países desenvolvidos multiplicouse por máis de corenta e este aumento da produtividade trouxo como consecuencia importantes incrementos do nivel e calidade de vida.

A produtividade nas empresas é, por iso, un aspecto que nos parece relevante e, por suposto, merecedor dun estudo serio e profundo. A nosa análise neste apartado vaise centrar na produtividade dos recursos humanos, medida a través do valor engadido bruto xerado por empregado, parámetro este que, ao noso xuízo, é unha medida bastante razoable da produtividade do factor humano. A concentración no corazón do negocio e a externalización de actividades non esenciais inflúen no incremento da produtividade do factor humano.

Dentro da análise de indicadores incorporamos o indicador de empresa de alta produtividade, posto que estamos convencidos de que as empresas que se concentren na produtividade obterán, case seguro, unha sólida vantaxe competitiva. Non debemos esquecer que gran parte da produtividade provén de dúas fontes clave: o nivel de innovación e as capacidades organizativas.

Unha das condicións para ser empresa de alta produtividade dos recursos humanos é ter un valor engadido por empregado por riba do percentil 75 do sector en que opera durante os tres anos consecutivos do período de análise. É dicir, en ningún ano, a empresa de alta produtividade debe xerar un valor engadido por empregado²¹ por debaixo das cifras que aparecen na táboa seguinte, sempre relacionadas co seu sector en Galicia.

²¹ O número de empregados é o que declara a empresa. En liñas xerais, o número de empregados equivale a empregados a tempo completo-ano. Outro aspecto que destacar na influencia da produtividade do traballo ten que ver coa externalización de actividades por parte da empresa.

| | Valor engadido por empregado (euros) | | |
|--|--------------------------------------|--------|--------|
| | 2005 | 2006 | 2007 |
| Fabricantes | 32.751 | 35.312 | 37.635 |
| Almacenistas | 37.319 | 40.305 | 43.005 |
| Retallistas | 27.647 | 29.954 | 31.684 |
| Servizos | 35.390 | 37.584 | 39.171 |
| Transportes, comunicacións e servizos públicos | 41.720 | 44.765 | 46.670 |

Outra condición para que á empresa se lle outorgue o apelido de alta produtividade nos recursos humanos é que o citado valor engadido por empregado creza polo menos un 10% durante cada un dos tres anos de estudo. Con ambas as dúas condicións defínese empresa de alta produtividade como aquela que durante tres anos consecutivos obtén un valor engadido bruto por empregado dentro do 25% dos mellores valores do sector e este valor crece por riba do 10%, durante cada un dos tres anos consecutivos do período de estudo.

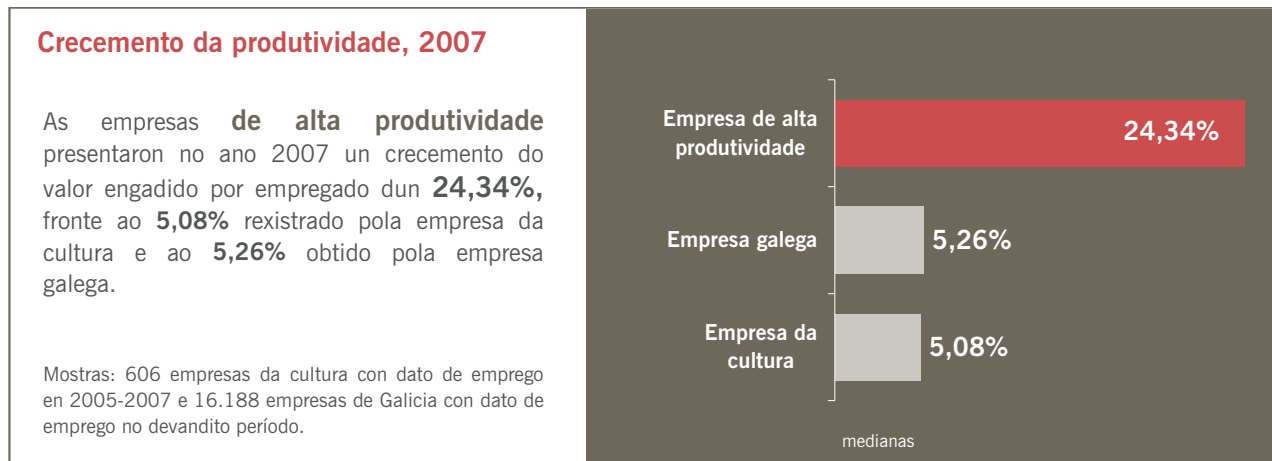
En definitiva, son fortes restricións que posibilitan coñecer que empresas conseguen unha elevada produtividade dos recursos humanos e, polo tanto, empresas sobre as que probablemente se están a desenvolver vantaxes competitivas relevantes.

5.5.2. As empresas de alta produtividade na cultura

Entre as empresas da cultura analizadas neste informe²², tan só un 2,90% do total acadan o indicador de alta produtividade, é dicir, 21 empresas. Non obstante, este valor é superior en 1,2 puntos porcentuais respecto ao 1,7% que representaron as empresas de alta produtividade no conxunto de Galicia.

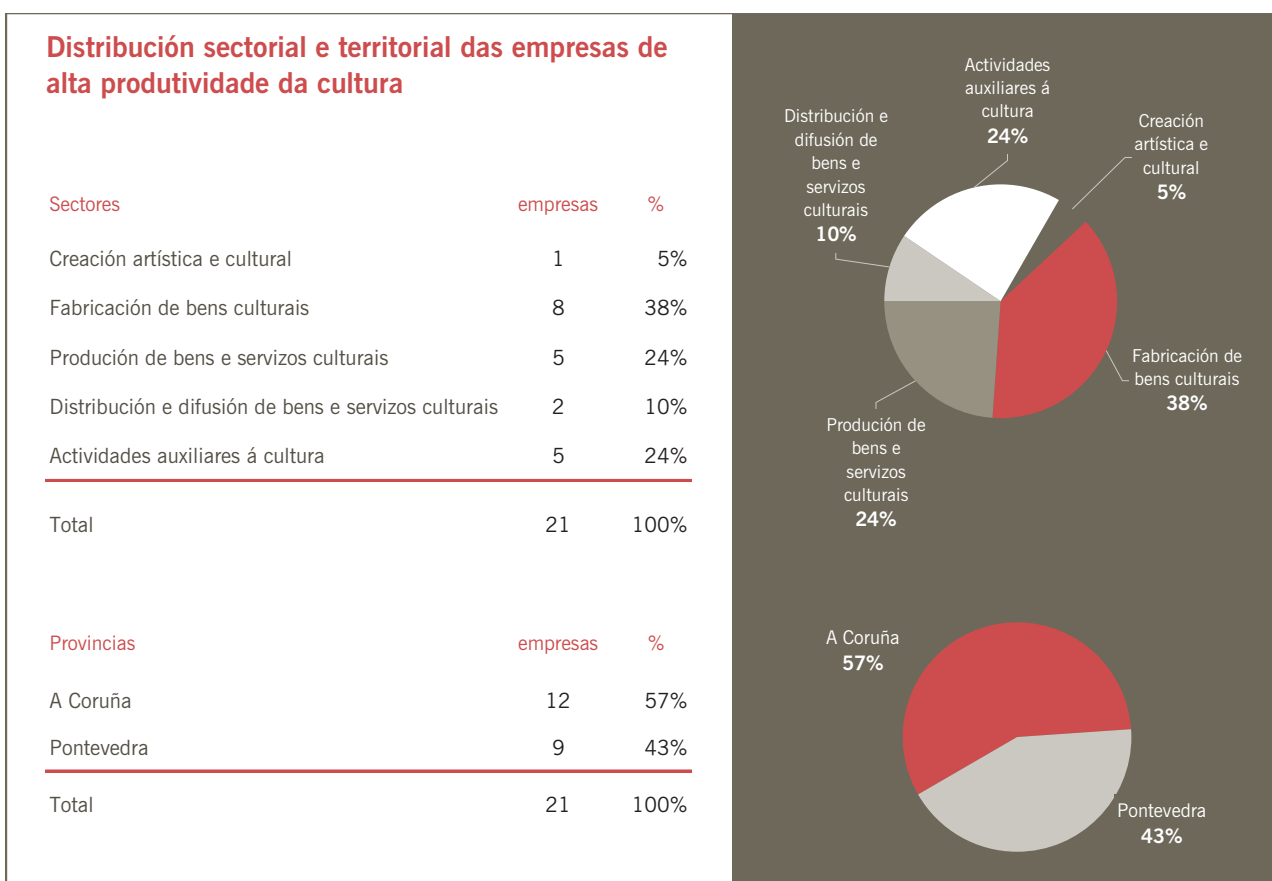
Na ilustración seguinte pódense observar as diferenzas rexistradas no crecemento da produtividade nas empresas da cultura, as empresas galegas no seu conxunto e as empresas de alta produtividade. Nos dous primeiros casos a produtividade medra arredor do 5% en 2007, pero tanto nas empresas da cultura como nas empresas galegas desacelérase o devandito crecemento respecto a 2006. No caso das empresas de alta produtividade, cun crecemento do 24,34% en 2007, detéctase unha aceleración deste, respecto a 2006, de máis de 3 puntos porcentuais.

²² Para este indicador tívose en conta unha mostra de empresas que presentan o dato do emprego para cada un dos anos do período de estudo, e ademais intentouse que os datos mencionados ofrecesen certo grao de fiabilidade (é dicir, na relación gastos de persoal/empregados rexítanse aqueles valores que resultaran incoherentes).



5.5.3. As empresas de alta produtividade por sectores e territorio

Neste apartado analizaremos a distribución sectorial das empresas de alta produtividade da cultura.



O maior número de empresas de alta produtividade dedícase á fabricación de bens culturais (38%), basicamente centradas en actividades de impresión. Un 24% encontrámolo en produción de bens e servizos culturais, concretamente en actividades de edición e produción cinematográfica.

Outro 24% das empresas de alta produtividade desenvolve actividades auxiliares á cultura. Un 10% dedícase á distribución e difusión de bens e servizos culturais. Finalmente, o 5% restante encontrámolo en creación artística e literaria.

Respecto á distribución territorial deste tipo de empresas, obsérvase unha concentración nas provincias da Coruña, cun 57%, e Pontevedra, co 43% restante.

5.5.4. A importancia da alta produtividade na competitividade

O concepto máis xenuíno de competitividade asimíllase á constitución de vantaxes competitivas sólidas e duradeiras no tempo. Existen dous camiños clave para crear esas vantaxes, un a través da mellora da produtividade e outro mediante o incremento da innovación. Produtividade²³ implica actuar sobre as cousas que coñecemos tratando de melloralas constantemente; innovación supón modificar o existente mediante a renovación e o cambio.

A alta produtividade leva asociadas notables capacidades organizativas, así como de desenvolvemento de estratexias que favorezan o posicionamento da empresa nun nivel elevado respecto ás outras firmas coas que se compite.

As empresas con alta produtividade dos recursos humanos terán moitas opcións para gañar a batalla competitiva de cara ao futuro. As capacidades distintivas do factor humano, especialmente as do seu equipo directivo, unidas á produtividade de todo o núcleo humano posibilitarán, moi probablemente, acadar e manter elevados niveis de competitividade. As bases para potenciar as devanditas capacidades terán moito que ver co esforzo na aprendizaxe individual e organizacional, orientada a desenvolver competencias creadoras de valor.

En definitiva, o activo máis valioso dunha empresa do século vinte eran os seus equipos de produción, mentres que o activo máis valioso dunha entidade do século vinte e un, xa sexa de negocios ou non, será o coñecemento dos seus traballadores e a súa produtividade. Por iso, neste ámbito o novo reto é o da produtividade do traballador do coñecemento.

²³ Drucker, P.F. (1999), *Gestión de los retos del siglo 21*, Oxford, Butterworth-Heinemann.

Capítulo VI
OS RETOS DAS EMPRESAS DA CULTURA.
CONCLUSIÓN



Cando se decide achegarse a un sector produtivo e analizar o seu comportamento dentro dunha economía faise un certo exercicio de reduccionismo e simplificación. No caso que nos ocupa, cremos que era necesario adoptar unha postura inclusiva no tocante ás actividades económicas seleccionadas. Malia que seguimos as clasificacións recomendadas polos principais organismos normativos, eramos conscientes de que afrontabamos unha tarefa complicada ao achegarnos a empresas de carácter moi diverso dunha maneira coherente e circunscribirmos a un ámbito que realmente se atopa nunha etapa de certa indefinición.

Un dos resultados destacables deste estudo é a delimitación do sector. É a primeira vez que se fai en Galicia unha definición clara, recollendo a actividade de todas as empresas que se dedican, dun xeito ou doutro, á produción e distribución de bens culturais. Isto debería ter unha incidencia positiva, polo menos para crear certa conciencia entre os actores implicados de atoparse nun sector produtivo definido e medible.

Por outra banda, propuxémonos dar conta, sequera a través dunhas pinceladas, do impacto que xera a actividade creativa, que se atopa intimamente ligada á produción cultural, no conxunto da economía. Un sector cultural san e economicamente rendible xera riqueza máis aló da cadea de valor tradicional, incidindo na cohesión e no benestar social.

Tamén atopamos de sumo interese a contextualización da industria cultural no ámbito xeral do que entendemos por cultura a través de magnitudes económicas. É fundamental tomar conciencia de que a actividade económica que emana deste ámbito é moi superior ao gasto público en cultura, o que debería aclarar certas dúbidas prexuízosas do carácter subvencionado da creación cultural. Tamén é moi importante ser conscientes da forza laboral do sector e da capacidade que ten para xerar postos de traballo de calidade.

Os datos de peso relativo do sector no Produto Interior Bruto, os que dan conta da proporción do sistema no conxunto da economía produtiva, así como a porcentaxe do emprego xerado, indican que estamos ante unhas actividades que achegan preto dun 2% do total da economía rexional nestes parámetros.

Dentro do período en que analizamos a evolución das variables económicas para a mostra de 725 empresas do sistema produtivo da cultura en Galicia, podemos considerar os seguintes aspectos máis relevantes:

Detectamos un bo comportamento na xeración de ingresos e de valor engadido bruto por parte das empresas con taxas superiores ás da media da empresa galega. Os resultados destes parámetros reflicten un paralelismo propiciado polo movemento cíclico da economía no período 2001-2007, saíndo reforzadas as empresas da cultura en canto á xeración de valor engadido bruto nos últimos anos de estudo.

Tamén se constata unha evolución favorable da rendibilidade económica do período de referencia e, aínda que son sensiblemente inferiores ás da empresa media galega, achegan posicións coa mellora progresiva da rotación das existencias. No caso da rendibilidade financeira, prodúcese tamén un achegamento á media da empresa galega ao longo do período analizado.

O sistema produtivo está fortemente atomizado, formado basicamente por microempresas que xeran arredor do 2,5% do emprego en Galicia. A mostra de empresas amosa un crecemento do emprego en todos os anos analizados. Prodúcese tamén neste período unha mellora na produtividade do traballo con parámetros parellos aos da empresa galega.

Dentro do sistema produtivo o sector máis relevante en canto a ingresos e valor engadido é o de produción de bens e servizos culturais, e máis concretamente o de edición, que acada o maior peso tamén en canto a emprego. Cómpre destacar o despunte na creación artística e cultural, con boas cotas no crecemento dos ingresos e do valor engadido nos últimos anos.

Respecto do resto de sistemas produtivos galegos, a cultura ocupa un cuarto lugar en relación á variación de ingresos, tan só superada pola industria auxiliar, as actividades relacionadas coa saúde e a construción. Non obstante, en canto á rendibilidade e á produtividade ocupa posicións máis baixas.

Percíbese unha alta concentración destas actividades ao redor das comarcas da Coruña, Santiago e Vigo e un maior dinamismo na comarca de Santiago, con mellores parámetros de evolución en xeral. Non se percibe especialización acusada unida á localización das empresas nestas tres comarcas.

A evolución cíclica do sistema produtivo é moi parella á da empresa media galega, polo que podemos dicir que, malia ser un sector máis vulnerable aos movementos cíclicos da economía, as empresas amosan unha boa capacidade de reacción e adaptación.

Da análise das empresas que presentaron unha traxectoria singular nalgún factor clave para a súa competitividade, destacamos o importante número de empresas de alta produtividade detectadas en cultura, por riba da porcentaxe media en Galicia. En relación ás empresas de alto crecemento por ingresos (gacelas), as de alta rendibilidade e as ben xestionadas, a proporción rexistrada é inferior á media galega.

A análise de todos estes parámetros indica unha situación positiva nalgúns aspectos destacables como o devandito crecemento na xeración de ingresos e de valor engadido en cotas maiores que a media da empresa galega. Estes parámetros non coinciden cun crecemento paralelo no tocante á rendibilidade económica, que ten percorrido para mellorar, sobre todo tendo en conta os rateos positivos que nos ofrece comparativamente o crecemento da produtividade, tal e como destaca a atribución de indicadores deste tipo entre as empresas da cultura.

Dentro do sector cultural atopamos un peso relativo importante da edición e, en menor medida, das actividades de cinematografía e vídeo. A diferenza máis importante entre estes dous subsectores da produción de bens e servizos culturais está en que a edición obtén, con diferenza, unhas evolucións moito máis positivas na maioría dos parámetros. O momento de transformación que vive esta industria obriga a prestarlle especial atención, xa que resulta previsible que aquelas empresas cunha visión máis tradicional do negocio teñan certas dificultades no futuro, non tanto pola súa evolución, como polas incertezas que a dixitalización e contidos e a súa copia proxectan. Nese senso, tamén deberá prestárselle atención á creación artística e cultural, cun peso moi pequeno no conxunto do sistema produtivo, pero cunhas evolucións que permiten crer que aínda existe un nicho de mercado importante.

Podemos facer unha valoración ambivalente sobre o tamaño das empresas culturais. Por unha banda, as empresas pequenas e as microempresas teñen unha serie de vantaxes recoñecidas relativas á flexibilidade, a rapidez na toma de decisións e a capacidade de adaptación ao mercado. Parece, xa que logo, que exista certa relación entre a volatilidade de moitos dos produtos ofertados e o tamaño das empresas da cultura. Pola contra, é ben sabida a dificultade que estas iniciativas teñen para obter financiamento, incidindo negativamente na súa capacidade de expansión en todos os ámbitos. Algo semellante podemos dicir da distribución xeográfica do sistema produtivo. Sabemos que na economía creativa a localización de actividade en ámbitos urbanos permite xerar riqueza no ámbito local, malia que a comercialización dos seus produtos non o sexa. En relación con isto o sector tende a que se cree un mercado dinámico a través de relacións empresariais a nivel local. Por último, aínda que resulta unha achega intanxible, os beneficios sociais da cultura tenden a fomentar a cohesión de grupos e rexións tradicionalmente desfavorecidos, beneficiándose da creatividade o desenvolvemento a través da localización de talento, os rendementos locais de industrias con mercados máis amplos, a xeración de atractivos turísticos e a integración social. Todo isto vén a ter como corolario que existe un potencial importante para que Santiago, A Coruña e Vigo se convertan en cidades creativas.

Á marxe da evolución das empresas estudadas, sabemos tamén que a incidencia directa da creatividade cultural está moi ligada ás TIC. Existe un proceso interactivo entre a produción de ferramentas para a comunicación e a xeración de contidos,

incidindo no desenvolvemento paralelo dos dous sectores. Unha das prioridades do ámbito cultural é o de atopar novos modelos de negocio que permitan optimizar as oportunidades que aparecen na redefinición dun mercado con custos de produción e distribución máis axustados. Nese sentido, as políticas culturais deben seguir apostando por modelos de mercado e creación de riqueza, e incidindo na profesionalización, no fomento da actividade privada e a demanda, na mellora da capacidade competitiva, a diferenciación, a innovación e a busca de mercados internacionais. Os actores privados e os públicos poden establecer estratexias máis amplas que as que se veñen definindo nos últimos anos no relativo á difusión e creación de coñecemento, a través de fórmulas de inclusión de agrupacións de carácter parcial que atenden normalmente a algún subsector específico do sistema produtivo que vimos de describir.

A evolución dos principais indicadores económicos da cultura produtiva en Galicia semella positiva. No futuro será de grande interese observar ata que punto este sistema produtivo desenvolve as capacidades que detectamos. O marco da crise económica global, que determinará ata que punto é posible unha aposta polo coñecemento como xerador de riqueza, será o banco de probas para un conxunto de actividades que constitúen unha das realidades empresariais máis prometedoras de Galicia.



ANEXOS



BIBLIOGRAFÍA

ARDÁN (2007), *Estrategias para alcanzar y mantener la alta rentabilidad. La experiencia de las empresas de alto rendimiento*, Vigo, Consorcio da Zona Franca.

ARDÁN-Galicia (2009), *10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad*, Vigo, Consorcio da Zona Franca.

COMISIÓN EUROPEA (2006), *The economy of culture in Europe*, Bruselas.

COMISIÓN EUROPEA (2007a), *Cultural Statistics (2007)*, Bruselas.

COMISIÓN EUROPEA (2007b), *Eurobarometer survey on cultural values within Europe, 2007*, Bruselas.

COWEN, T. (2002), *Creative Destruction*, Princeton, PUP.

DRUCKER, P. F. (1999), *Gestión de los retos del siglo 21*, Oxford, Butterworth-Heinemann.

GARCÍA GRACIA, ISABEL et al. (2008), *La dimensión económica de la industria del ocio en España*, Madrid, MacGraw Hill.

HESMONDHALGH, D. (2007), *The Cultural Industries*, Londres, Sage.

HOWKINS, J. (2007), *The creative economy*, Londres, Penguin.

KAPLAN, R. e NORTON, D. (2002), *Cuadro de Mando Integral*, Barcelona, Editorial Gestión 2000.

MINISTERIO DE CULTURA (2006), *El valor económico de la cultura en España*, Madrid.

MINISTERIO DE CULTURA (2007), *El valor económico de la cultura en España. Resultados 2000-2005*, Madrid.

MINISTERIO DE CULTURA (2009), *Anuario de Estadísticas Culturales 2008*, Madrid.

OBSERVATORIO DA CULTURA GALEGA (2008a), *Anuario de Estadísticas Culturais 2006*, Santiago de Compostela, Consello da Cultura Galega.

OBSERVATORIO DA CULTURA GALEGA (2008b), *Anuario de Estadísticas Culturais 2007*, Santiago de Compostela, Consello da Cultura Galega.

OBSERVATORIO DA CULTURA GALEGA (2008c), *Ocio e hábitos culturais dos galegos*, Santiago de Compostela, Consello da Cultura Galega.

OBSERVATORIO DA CULTURA GALEGA (2009), *O turismo cultural en Galicia*, Santiago de Compostela, Consello da Cultura Galega.

SASSOON, D. (2006), *Cultura. El patrimonio común de los europeos*, Barcelona, Crítica.

SCHUMPETER, J. A. (1944), *Teoría del desenvolvimiento económico*, México, Fondo de Cultura.

UNCTAD (2008), *Informe sobre la economía creativa 2008*, Nova York, Naciones Unidas.

GLOSARIO

Activo total

Correspóndese co activo total que figura no balance abreviado do modelo de presentación de contas do rexistro mercantil. Calcúlase como suma de todas as partidas do activo restándolle as amortizacións.

Amortizacións

Nesta partida recóllense as cantidades acumuladas que a empresa destina anualmente para a futura reposición do seu inmovilizado. Reflicte a depreciación que tiveron os activos produtivos da empresa.

Cash-flow

Indica a cantidade total de recursos que xera a empresa. Calcúlase sumando o resultado do exercicio e a dotación para amortización do inmovilizado.

Cash-flow / ingresos

É o cociente do cash-flow e os ingresos de explotación.

Coefficiente de endebedamento

Indica a utilización de financiamento alleo por parte da empresa. Calcúlase dividindo o saldo medio dos recursos alleos totais da empresa entre os recursos propios totais medios.

Consumos de explotación

Indica os recursos que a empresa consumiu no exercicio. Inclúe os aprovisionamentos e as variacións de existencias.

Custo medio do emprego

Calcúlase como o cociente entre os gastos de persoal (que inclúe soldos e salarios e cargas sociais) e o número de empregados da empresa.

Custo neto da débeda

Indica o custo que ten para a empresa o financiamento que non é propio. Calcúlase dividindo a diferenza dos gastos e ingresos financeiros entre o saldo medio dos recursos alleos totais.

Crecedemento do investimento

Indica a variación interanual do inmovilizado total (descontadas amortizacións) da empresa. Calcúlase restando ao valor do ano (n) o valor do ano (n-1) e dividindo o devandito resultado entre o valor do ano (n-1).

Crecedemento dos ingresos

Indica a variación interanual dos ingresos de explotación. Calcúlase restándolle ao valor do ano (n) o valor do ano (n-1) e dividindo o devandito resultado entre o valor do ano (n-1).

Debedores

Recolle o saldo das débedas que terceiros teñen contraídas coa empresa. Dentro desta partida inclúense, entre outras, as débedas de clientes.

Existencias

Nesta partida recóllese o valor dos produtos que a empresa ten almacenados en calquera fase do proceso produtivo.

Facturación

Equivalente aos ingresos de explotación.

Financiamento alleo a c/p

Determinase sumando as partidas contables de provisións para riscos e gastos a curto prazo e acredores a curto prazo.

Financiamento alleo a l/p

Formada por todas as partidas a longo prazo que terá que devolver a empresa a persoas distintas dos socios. Determinase sumando as partidas contables de provisións para riscos e gastos a longo prazo e acredores a longo prazo.

Financiamento permanente

Formada por todos os recursos propios e os recursos que a empresa ten de terceiros con compromiso de devolución a máis de 1 ano (é dicir, a longo prazo). É o que contablemente se denomina financiamento básico. Calcúlase sumando fondos propios, acredores a longo prazo, provisións para riscos e gastos a longo prazo e ingresos para distribuír en varios exercicios.

Financiamento propio

Son aqueles recursos da empresa que non teñen ningún grao de esixibilidade. Calcúlase sumando fondos propios e ingresos que se distribuirán en varios exercicios. A razón de considerar esta última partida como recurso propio débese a que ao ser un ingreso periodificable non posúe

ningún grao de esixibilidade, a pesar de que sexa un recurso propio de escasa duración.

Fondo de rotación

Mide a axeitada estrutura do financiamento da empresa, para evitar problemas de liquidez. Obtense restándolle ao activo circulante o pasivo circulante.

Fondos propios

Inclúe todos aqueles recursos da empresa que non teñen prazo de esixibilidade e que foron achegados polos socios ou xerados pola propia empresa. Están formados polas partidas: capital subscrito, reservas, resultado de exercicios anteriores, perdas e ganancias e outros fondos propios.

Fontes de financiamento

O pasivo e o neto constitúen as fontes de financiamento e expresan as orixes dos recursos ou medios financeiros de que a empresa dispón para empregar nos seus investimentos.

Gastos amortizables

Cantidades satisfeitas pola empresa en concepto de gastos que han de imputarse ao longo de varios exercicios. Inclúe os gastos de establecemento e os gastos para distribuír en varios exercicios.

Gastos de persoal

Nesta partida recóllese a totalidade dos gastos que supón o equipo de empregados da empresa; que será a suma de soldos e salarios máis cargas sociais.

Gastos de persoal / ingresos explotación

Indica a relación que existe entre os gastos de persoal que soporta a empresa e os ingresos que se obteñen. Calcúlase como o cociente entre os gastos de persoal e os ingresos de explotación.

Gastos financeiros

Inclúese nesta partida todo tipo de gastos en que incorre a empresa cando solicita fondos a terceiros para o seu financiamento.

Impostos

Cantidades que a empresa aboa en concepto de taxas ou tributos. Determinábase sumando os importes do imposto de sociedades e doutros impostos.

Ingresos distrib. varios exercicios

Ingresos imputables a exercicios futuros que se difiren por parte da empresa. Distinguimos principalmente: subvencións de capital (oficiais e non oficiais), ingresos por intereses diferidos e diferenzas positivas en moeda estranxeira.

Ingresos de explotación

Son os ingresos xerados pola actividade normal do negocio. Calcúlase como a suma do importe neto da cifra de negocios (ventas e prestación de servizos) e doutros ingresos de explotación (aumento de existencias, traballos realizados para o inmovilizado, subvencións, exceso de provisións de riscos e gastos,...).

Ingresos de explotación / empregado

Recolle a produtividade do traballo. Obtense dividindo os ingresos de explotación entre o número de empregados.

Ingresos financeiros

Son aqueles ingresos que se derivan da colocación do efectivo da empresa nas distintas opcións financeiras.

Inmovilizado inmaterial

Engloba os elementos patrimoniais intanxibles constituídos por dereitos susceptibles de valoración económica. Considérase neto. Inclúe as seguintes partidas: gastos de investigación e desenvolvemento, concesións, patentes, licenzas, marcas e similares, fondo de comercio, dereitos de traspaso, aplicacións informáticas, dereitos sobre bens en réxime de arrendamento financeiro, anticipos, outras inmovilizacións inmateriais e minorarase na contía das amortizacións e provisións.

Inmovilizado material

Engloba os elementos patrimoniais tanxibles, mobles ou inmoebles. Considérase neto. Inclúe as seguintes partidas: terreos e construcións, instalacións técnicas e maquinaria, outras instalacións, ferramenta e mobiliario, anticipos e inmovilizacións materiais en curso, outro inmovilizado e minorarase na contía das amortizacións e provisións.

Investimento en circulante

Inclúe as partidas: existencias, debedores, tesourería e outro activo circulante.

Investimento en fixo

Calcúlase restándolle ao activo total o activo circulante.

Investimento total

Correspóndese co activo total que figura no balance.

Marxe

Este rateo indica a porcentaxe de beneficio xerada polas vendas, con independencia do posterior destino deste beneficio (pagamento de xuros, impostos, dividendos, etc.). Obtense dividindo o beneficio antes de intereses e impostos, entre as vendas netas totais expresadas na partida ingresos de explotación.

Outro activo circulante

Inclúe aquelas partidas do activo circulante que non están recollidas en existencias, debedores ou tesourería, como son accionistas por desembolsos esixidos, axustes por periodificación, investimentos financeiros temporais, etc.

Outro activo fixo

Inclúe aquelas partidas do activo fixo que non están recollidas en inmovilizado inmaterial, inmovilizado material nin noutro inmovilizado.

Outro inmovilizado

Nesta partida recóllense os elementos do inmovilizado incluídos nas seguintes subpartidas: inmovilizacións financeiras, accións propias e debedores por operacións de tráfico a longo prazo.

Rendibilidade económica

Mide a capacidade que ten a empresa para xerar beneficios independentemente do financiamento que utilice para obtelos. Este rateo resulta de dividir o beneficio antes de intereses e impostos entre o activo total neto medio.

Rendibilidade financeira

Mide a rendibilidade para o accionista en función dos recursos comprometidos na empresa. Rateo que resulta de dividir o beneficio neto da empresa entre os recursos propios medios (fondos propios e ingresos que se distribuirán en varios exercicios) desta.

Resultado neto

É o resultado final da empresa despois de impostos. Calcúlase como diferenza entre todos os ingresos e todos os gastos da empresa.

Rotación de activos

Indica a relación que existe entre o volume de negocio que xera a empresa e os activos que posúe. É un indicador da eficiencia con que se xestionan os activos da empresa. Calcúlase dividindo a partida de ingresos de explotación entre o saldo medio do activo total.

Rotación de existencias

Indica o número de veces que a empresa move as súas existencias totais ao longo do ano. Calcúlase dividindo os consumos de explotación do exercicio entre o saldo medio das existencias.

Resultado antes de impostos

É o resultado que xera a empresa antes de descontarlle os impostos. Calcúlase como diferenza de todos os ingresos da empresa e todos os gastos, con excepción dos impostos.

Resultado de actividades extraordinarias

É o que se xera a partir da diferenza existente entre ingresos extraordinarios e gastos extraordinarios.

Resultado de actividades ordinarias

É a suma do resultado de explotación e do resultado financeiro.

Resultado económico bruto de explotación (EBITDA)

É o resultado xerado pola actividade propia da empresa. Calcúlase como diferenza entre os ingresos de explotación e os gastos de explotación.

Resultado económico neto de explotación (EBIT)

Calcúlase restándolle ao resultado económico bruto de explotación as amortizacións.

Resultado exercicio / ingresos explotación

Establece a relación que existe entre o resultado final e os ingresos xerados pola actividade normal da empresa. Calcúlase como cociente entre o resultado do exercicio e os ingresos de explotación.

Resultado explotación / ingresos explotación

Establece a relación que existe entre o resultado de explotación e os ingresos xerados pola actividade normal da empresa. Calcúlase como o cociente entre o resultado de explotación e os ingresos de explotación.

Resultado financeiro

Calcúlase restándolles aos ingresos financeiros os gastos financeiros.

Resultado neto do exercicio

É o resultado final da empresa despois de impostos. Calcúlase como diferenza entre todos os ingresos e todos os gastos da empresa.

Taxa de crecemento

Indica a variación interanual da variable estudada. Calcúlase restándolle ao valor do ano (n) o valor do ano (n-1) e dividindo o devandito resultado entre o valor do ano (n-1).

Tesourería

Saldos en efectivo que a empresa ten á súa disposición en bancos ou en caixa.

Valor engadido bruto a custo de factores (VEBcf)

O valor engadido creado por unha empresa virá determinado pola diferenza entre as vendas netas e o consumo de bens e servizos adquiridos no exterior.

VEB / empregado

Este rateo é unha axeitada medida da produtividade da man de obra.

VEB / ingresos

Este rateo supón unha medida de capacidade en termos de marxe.

CODIFICACIÓN CNAE

| CNAE | Descrición |
|-----------|---|
| A | AGRICULTURA, GANDERÍA, CAZA E SILVICULTURA |
| 01 | AGRICULTURA, GANDERÍA, CAZA E ACTIVIDADES DOS SERVIZOS RELACIONADOS CON ELAS |
| 01.1 | Produción agrícola |
| 01.11 | Cultivo de cereais e outros cultivos |
| 01.110 | Cultivo de cereais e outros cultivos |
| 01.12 | Cultivo de hortalizas, especialidades de horticultura e produtos de viveiro |
| 01.121 | Cultivo de hortalizas |
| 01.122 | Cultivo de flores e plantas ornamentais |
| 01.13 | Cultivo de froitas, froitos secos, especias e cultivos para bebidas |
| 01.131 | Cultivo da vide |
| 01.132 | Cultivo de cítricos |
| 01.133 | Cultivo da oliveira |
| 01.134 | Cultivo doutras froitas, froitos secos, especias e cultivos para bebidas |
| 01.2 | Produción gandeira |
| 01.21 | Explotación de gando bovino e produción de leite cru |
| 01.210 | Explotación de gando bovino e produción de leite cru |
| 01.22 | Explotación de gando ovino, caprino e equino |
| 01.221 | Explotación de gando ovino e caprino |
| 01.222 | Explotación de gando equino |
| 01.23 | Explotación de gando porcino |
| 01.231 | Explotación de gando porcino intensivo |
| 01.232 | Explotación de gando porcino extensivo |
| 01.24 | Avicultura |
| 01.240 | Avicultura |
| 01.25 | Outras explotacións de gando |
| 01.250 | Outras explotacións de gando |
| 01.3 | Produción agraria combinada coa produción gandeira |
| 01.30 | Produción agraria combinada coa produción gandeira |
| 01.300 | Produción agraria combinada coa produción gandeira |

| CNAE | Descrición |
|-----------|---|
| 01.4 | Actividades de servizos relacionados coa agricultura e gandería, agás actividades veterinarias; mantemento de xardíns |
| 01.41 | Actividades de servizos relacionados coa agricultura; mantemento de xardíns |
| 01.410 | Actividades de servizos relacionados coa agricultura; mantemento de xardíns |
| 01.42 | Actividades de servizos relacionados coa gandería, agás actividades veterinarias |
| 01.420 | Actividades de servizos relacionados coa gandería, agás actividades veterinarias |
| 01.5 | Caza, captura de animais e repoboación cinexética, incluídas as actividades dos servizos relacionados con elas |
| 01.50 | Caza, captura de animais e repoboación cinexética, incluídas as actividades dos servizos relacionados con elas |
| 01.501 | Caza e captura de animais |
| 01.502 | Repoboación cinexética |
| 01.503 | Actividades dos servizos relacionados coa caza |
| 02 | SILVICULTURA, EXPLOTACIÓN FORESTAL E ACTIVIDADES DOS SERVIZOS RELACIONADOS CON ELAS |
| 02.0 | Silvicultura, explotación forestal e actividades dos servizos relacionados en elas |
| 02.01 | Silvicultura e explotación forestal |
| 02.011 | Silvicultura |
| 02.012 | Explotación forestal |
| 02.02 | Actividades dos servizos relacionados coa silvicultura e explotación forestal |
| 02.020 | Actividades dos servizos relacionados coa silvicultura e explotación forestal |
| B | PESCA |
| 05 | PESCA, ACUICULTURA E ACTIVIDADES DOS SERVIZOS RELACIONADOS CON ELAS |
| 05.0 | Pesca, acuicultura e actividades dos servizos relacionados con elas |
| 05.01 | Pesca |
| 05.010 | Pesca |
| 05.02 | Acuicultura |
| 05.021 | Acuicultura de augas continentais |
| 05.022 | Acuicultura de augas mariñas |
| C | INDUSTRIAS EXTRACTIVAS |
| CA | EXTRACCIÓN DE PRODUTOS ENERXÉTICOS |
| 10 | EXTRACCIÓN E AGLOMERACIÓN DE ANTRACITA, HULLA, LIGNITO E TURBA |

O sistema produtivo da cultura en Galicia, unha visión económica

| CNAE | Descrición |
|-----------|---|
| 10.1 | Extracción e aglomeración de antracita e hulla |
| 10.10 | Extracción e aglomeración de antracita e hulla |
| 10.101 | Extracción e aglomeración de antracita |
| 10.102 | Extracción e aglomeración de hulla |
| 10.103 | Extracción e aglomeración de hulla subbituminosa |
| 10.2 | Extracción e aglomeración de lignito pardo |
| 10.20 | Extracción e aglomeración de lignito pardo |
| 10.200 | Extracción e aglomeración de lignito pardo |
| 10.3 | Extracción e aglomeración de turba |
| 10.30 | Extracción e aglomeración de turba |
| 10.300 | Extracción e aglomeración de turba |
| 11 | EXTRACCIÓN DE CRUS DE PETRÓLEO E GAS NATURAL; ACTIVIDADES DOS SERVIZOS RELACIONADOS COAS EXPLOTACIÓNS PETROLÍFERAS E DE GAS, AGÁS ACTIVIDADES DE PROSPECCIÓN |
| 11.1 | Extracción de crus de petróleo e gas natural |
| 11.10 | Extracción de crus de petróleo e gas natural |
| 11.100 | Extracción de crus de petróleo e gas natural |
| 11.2 | Actividades dos servizos relacionados coas explotacións petrolíferas e de gas, agás actividades de prospección |
| 11.20 | Actividades dos servizos relacionados coas explotacións petrolíferas e de gas, agás actividades de prospección |
| 11.200 | Actividades dos servizos relacionados coas explotacións petrolíferas e de gas, agás actividades de prospección |
| 12 | EXTRACCIÓN DE MINERAIS DE URANIO E TORIO |
| 12.0 | Extracción de minerais de uranio e torio |
| 12.00 | Extracción de minerais de uranio e torio |
| 12.000 | Extracción de minerais de uranio e torio |
| CB | EXTRACCIÓN DOUTROS MINERAIS AGÁS PRODUTOS ENERXÉTICOS |
| 13 | EXTRACCIÓN DE MINERAIS METÁLICOS |
| 13.1 | Extracción de minerais de ferro |
| 13.10 | Extracción de minerais de ferro |
| 13.100 | Extracción de minerais de ferro |
| 13.2 | Extracción de minerais metálicos non férreos, agás minerais de uranio e torio |
| 13.20 | Extracción de minerais metálicos non férreos, agás minerais de uranio e torio |
| 13.201 | Extracción de cobre, chumbo e cinc |
| 13.202 | Extracción de metais preciosos |
| 13.203 | Extracción doutros minerais metálicos non férreos |
| 14 | EXTRACCIÓN DE MINERAIS NON METÁLICOS NIN ENERXÉTICOS |
| 14.1 | Extracción de pedra |
| 14.11 | Extracción de pedra ornamental e para a construción |
| 14.111 | Extracción de mármore |
| 14.112 | Extracción de granito |
| 14.113 | Extracción doutros tipos de pedra ornamental e para a construción |
| 14.12 | Extracción de pedra caliza, xeso e creta |
| 14.121 | Extracción de xeso |
| 14.122 | Extracción de creta |
| 14.123 | Extracción doutras pedras |
| 14.13 | Extracción de lousas |
| 14.130 | Extracción de lousas |
| 14.2 | Extracción de areas e arxilas |
| 14.21 | Extracción de gravas e areas |
| 14.210 | Extracción de gravas e areas |
| 14.22 | Extracción de arxila e caolín |
| 14.221 | Extracción de caolín |
| 14.222 | Extracción de arxila |

| CNAE | Descrición |
|-----------|--|
| 14.3 | Extracción de minerais para fertilizantes e produtos químicos |
| 14.30 | Extracción de minerais para fertilizantes e produtos químicos |
| 14.301 | Extracción de fosfatos e nitratos |
| 14.302 | Extracción de sales potásicos |
| 14.303 | Extracción de piritas e xofre |
| 14.304 | Extracción de fluorita |
| 14.305 | Extracción doutros minerais para fertilizantes e produtos químicos |
| 14.4 | Produción de sal |
| 14.40 | Produción de sal |
| 14.401 | Extracción de sal mariño |
| 14.402 | Extracción de sal manancial e sal xema |
| 14.5 | Extracción doutros minerais non metálicos nin enerxéticos |
| 14.50 | Extracción doutros minerais non metálicos nin enerxéticos |
| 14.501 | Extracción de feldespatos |
| 14.502 | Extracción doutros minerais |
| D | INDUSTRIA MANUFACTUREIRA |
| DA | INDUSTRIA DA ALIMENTACIÓN, BEBIDAS E TABACO |
| 15 | INDUSTRIA DE PRODUTOS ALIMENTICIOS E BEBIDAS |
| 15.1 | Industria cárnica |
| 15.11 | Sacrificio de gando e conservación de carne |
| 15.110 | Sacrificio de gando e conservación de carne |
| 15.12 | Sacrificio e conservación de volatería |
| 15.120 | Sacrificio e conservación de volatería |
| 15.13 | Fabricación de produtos cárnicos |
| 15.130 | Fabricación de produtos cárnicos |
| 15.2 | Elaboración e conservación de peixes e produtos a base de peixe |
| 15.20 | Elaboración e conservación de peixes e produtos a base de peixe |
| 15.201 | Elaboración de produtos conxelados ou refrixerados de peixes e outros produtos mariños |
| 15.202 | Fabricación de conservas de peixe |
| 15.203 | Elaboración de produtos da pesca afumados |
| 15.3 | Preparación e conservación de froitas e hortalizas |
| 15.31 | Preparación e conservación de patacas |
| 15.310 | Preparación e conservación de patacas |
| 15.32 | Fabricación de zumes de froitas e hortalizas |
| 15.321 | Fabricación de zume de uva |
| 15.322 | Fabricación doutros zumes de froitas e hortalizas |
| 15.33 | Fabricación de conservas de froitas e hortalizas |
| 15.331 | Preparación de hortalizas conxeladas |
| 15.332 | Preparación e conservación de hortalizas non conxeladas |
| 15.333 | Preparación e conservación de olivas |
| 15.334 | Fabricación de conservas de froitas |
| 15.4 | Fabricación de graxas e aceites (vexetais e animais) |
| 15.41 | Fabricación de aceites e graxas sen refinar |
| 15.411 | Obtención de aceite de oliva sen refinar |
| 15.412 | Obtención doutras graxas e aceites vexetais sen refinar |
| 15.413 | Obtención doutras graxas e aceites animais non comestibles |
| 15.42 | Fabricación de aceites e graxas refinadas |
| 15.420 | Fabricación de aceites e graxas refinadas |
| 15.43 | Fabricación de margarína e graxas comestibles similares |
| 15.430 | Fabricación de margarína e graxas comestibles similares |
| 15.5 | Industrias lácteas |

| CNAE | Descrición |
|--------|---|
| 15.51 | Fabricación de produtos lácteos |
| 15.511 | Preparación de leite, fabricación de manteiga e outros produtos lácteos |
| 15.512 | Fabricación de queixos |
| 15.52 | Elaboración de xeados |
| 15.520 | Elaboración de xeados |
| 15.6 | Fabricación de produtos de muiño, amidóns e produtos amiláceos |
| 15.61 | Fabricación de produtos de muiño |
| 15.611 | Moluración de trigo |
| 15.612 | Moluración doutros grans |
| 15.613 | Fabricación doutros produtos de muiño |
| 15.62 | Fabricación de amidóns e produtos amiláceos |
| 15.620 | Fabricación de amidóns e produtos amiláceos |
| 15.7 | Fabricación de produtos para a alimentación animal |
| 15.71 | Fabricación de produtos para a alimentación de animais de granxa |
| 15.710 | Fabricación de produtos para a alimentación de animais de granxa |
| 15.72 | Fabricación de produtos para a alimentación de animais de compañía |
| 15.720 | Fabricación de produtos para a alimentación de animais de compañía |
| 15.8 | Fabricación doutros produtos alimenticios |
| 15.81 | Fabricación de pan e produtos de panadería e pastelería frescos |
| 15.811 | Fabricación de pan e outros produtos de panadería frescos |
| 15.812 | Fabricación de produtos de pastelería |
| 15.82 | Fabricación de galletas e de produtos de panadería e pastelería de longa duración |
| 15.821 | Fabricación de galletas |
| 15.822 | Fabricación de produtos de panadería e pastelería de longa duración |
| 15.83 | Industria do azucre |
| 15.830 | Industria do azucre |
| 15.84 | Industria do cacao, chocolate e confeitaría |
| 15.841 | Fabricación de cacao e chocolate |
| 15.842 | Fabricación de produtos de confeitaría |
| 15.85 | Fabricación de pastas alimenticias |
| 15.850 | Fabricación de pastas alimenticias |
| 15.86 | Elaboración de café, té e infusións |
| 15.860 | Elaboración de café, té e infusións |
| 15.87 | Elaboración de especias, salsas e condimentos |
| 15.870 | Elaboración de especias, salsas e condimentos |
| 15.88 | Elaboración de preparados para a alimentación infantil e preparados dietéticos |
| 15.881 | Elaboración de preparados para a alimentación infantil |
| 15.882 | Elaboración doutros preparados dietéticos |
| 15.89 | Elaboración doutros produtos alimenticios |
| 15.890 | Elaboración doutros produtos alimenticios |
| 15.9 | Elaboración de bebidas |
| 15.91 | Destilación de bebidas alcohólicas |
| 15.911 | Obtención de augardentes naturais |
| 15.912 | Obtención doutras bebidas alcohólicas destiladas |
| 15.92 | Destilación de alcohol etílico procedente de fermentación |
| 15.920 | Destilación de alcohol etílico procedente de fermentación |
| 15.93 | Elaboración de viños |
| 15.931 | Elaboración de cavas e viños espumosos naturais |
| 15.932 | Elaboración e crianza de viños |
| 15.94 | Elaboración de sidra e outras bebidas fermentadas a partir de froita |
| 15.940 | Elaboración de sidra e outras bebidas fermentadas a partir de froita |

| CNAE | Descrición |
|-----------|---|
| 15.95 | Elaboración doutras bebidas non destiladas, procedentes de fermentación |
| 15.950 | Elaboración doutras bebidas non destiladas, procedentes de fermentación |
| 15.96 | Fabricación de cervexa |
| 15.960 | Fabricación de cervexa |
| 15.97 | Fabricación de malta |
| 15.970 | Fabricación de malta |
| 15.98 | Produción de augas minerais e bebidas non alcohólicas |
| 15.981 | Envasado de auga mineral natural, de manancial e potable preparada |
| 15.982 | Produción de bebidas refrescantes sen alcohol |
| 16 | INDUSTRIA DO TABACO |
| 16.0 | Industria do tabaco |
| 16.00 | Industria do tabaco |
| 16.000 | Industria do tabaco |
| DB | INDUSTRIA TÉXTIL E DA CONFECCIÓN |
| 17 | INDUSTRIA TÉXTIL |
| 17.1 | Preparación e fiado de fibras téxtiles |
| 17.11 | Preparación e fiado de fibras de algodón e as súas mesturas |
| 17.110 | Preparación e fiado de fibras de algodón e as súas mesturas |
| 17.112 | Preparación e fiado de fibras da cardada e as súas mesturas |
| 17.120 | Preparación e fiado de fibras da cardada e as súas mesturas |
| 17.13 | Preparación e fiado de fibras da peiteada e as súas mesturas |
| 17.130 | Preparación e fiado de fibras da peiteada e as súas mesturas |
| 17.14 | Preparación e fiado de fibras de liño e as súas mesturas |
| 17.140 | Preparación e fiado de fibras de liño e as súas mesturas |
| 17.15 | Torcido e preparación da seda; torcido e textura de filamentos sintéticos e artificiais |
| 17.150 | Torcido e preparación da seda; torcido e textura de filamentos sintéticos e artificiais |
| 17.16 | Fabricación de fio de coser |
| 17.160 | Fabricación de fio de coser |
| 17.17 | Preparación e fiado doutras fibras téxtiles |
| 17.170 | Preparación e fiado doutras fibras téxtiles |
| 17.2 | Fabricación de tecidos téxtiles |
| 17.21 | Fabricación de tecidos de algodón e as súas mesturas |
| 17.210 | Fabricación de tecidos de algodón e as súas mesturas |
| 17.22 | Fabricación de tecidos da cardada e as súas mesturas |
| 17.220 | Fabricación de tecidos da cardada e as súas mesturas |
| 17.23 | Fabricación de tecidos da peiteada e as súas mesturas |
| 17.230 | Fabricación de tecidos da peiteada e as súas mesturas |
| 17.24 | Fabricación de tecidos de seda |
| 17.240 | Fabricación de tecidos de seda |
| 17.25 | Fabricación doutros tecidos téxtiles |
| 17.250 | Fabricación doutros tecidos téxtiles |
| 17.3 | Acabado de téxtiles |
| 17.30 | Acabado de téxtiles |
| 17.301 | Tinguidura de téxtiles |
| 17.302 | Estampación de téxtiles |
| 17.303 | Outros acabados de téxtiles |
| 17.4 | Fabricación doutros artigos confeccionados con téxtiles, agás pezas de vestir |
| 17.40 | Fabricación doutros artigos confeccionados con téxtiles, agás pezas de vestir |
| 17.400 | Fabricación doutros artigos confeccionados con téxtiles, agás pezas de vestir |
| 17.5 | Outras industrias téxtiles |
| 17.51 | Fabricación de alfombras e moquetas |

O sistema produtivo da cultura en Galicia, unha visión económica

| CNAE | Descrición |
|-----------|--|
| 17.510 | Fabricación de alfombras e moquetas |
| 17.52 | Fabricación de cordas, cordeis, bramantes e redes |
| 17.520 | Fabricación de cordas, cordeis, bramantes e redes |
| 17.53 | Fabricación de teas non tecidas e artigos confeccionados con estas agás pezas de vestir |
| 17.530 | Fabricación de teas non tecidas e artigos confeccionados con estas agás pezas de vestir |
| 17.54 | Fabricación doutros artigos téxtiles |
| 17.541 | Fabricación de tecidos estreitos |
| 17.542 | Fabricación de tecidos impregnados, endurecidos ou recubertos en materias plásticas |
| 17.543 | Fabricación doutros artigos téxtiles |
| 17.6 | Fabricación de tecidos de punto |
| 17.60 | Fabricación de tecidos de punto |
| 17.600 | Fabricación de tecidos de punto |
| 17.7 | Fabricación de artigos en tecidos de punto |
| 17.71 | Fabricación de calcetería |
| 17.710 | Fabricación de calcetería |
| 17.72 | Fabricación doutros artigos en tecidos de punto |
| 17.720 | Fabricación doutros artigos en tecidos de punto |
| 18 | INDUSTRIA DA CONFECCIÓN E DA PELETERÍA |
| 18.1 | Confección de pezas de vestir de coiro |
| 18.10 | Confección de pezas de vestir de coiro |
| 18.100 | Confección de pezas de vestir de coiro |
| 18.2 | Confección de pezas de vestir en téxtiles e accesorios |
| 18.21 | Confección de roupa de traballo |
| 18.210 | Confección de roupa de traballo |
| 18.22 | Confección doutras pezas de vestir exteriores |
| 18.221 | Confección industrial |
| 18.222 | Confección á medida |
| 18.23 | Confección de roupa interior |
| 18.231 | Confección de roupa interior masculina |
| 18.232 | Confección de roupa interior feminina |
| 18.24 | Confección doutras pezas de vestir e accesorios |
| 18.241 | Confección de roupa para bebé e primeira infancia |
| 18.242 | Confección de roupa deportiva |
| 18.243 | Confección doutras pezas de vestir e accesorios |
| 18.3 | Preparación e tinguidura de peles de peletería; fabricación de artigos de peletería |
| 18.30 | Preparación e tinguidura de peles de peletería; fabricación de artigos de peletería |
| 18.301 | Preparación, curtido e tinguidura de peles de peletería |
| 18.302 | Fabricación de artigos de peletería |
| DC | INDUSTRIA DO COIRO E DO CALZADO |
| 19 | PREPARACIÓN, CURTIDO E ACABADO DO COIRO; FABRICACIÓN DE ARTIGOS DE MARROQUINERÍA E VIAXE; ARTIGOS DE ALBARDEIRÍA, TALABARTEIRÍA E ZAPATERÍA |
| 19.1 | Preparación, curtido e acabado do coiro |
| 19.10 | Preparación, curtido e acabado do coiro |
| 19.100 | Preparación, curtido e acabado do coiro |
| 19.2 | Fabricación de artigos de marroquinería e viaxe, artigos de albardeiría e talabartería |
| 19.20 | Fabricación de artigos de marroquinería e viaxe, artigos de albardeiría e talabartería |
| 19.201 | Fabricación de artigos de marroquinería e viaxe |
| 19.202 | Fabricación doutros artigos de pel |
| 19.3 | Fabricación de calzado |
| 19.30 | Fabricación de calzado |
| 19.300 | Fabricación de calzado |

| CNAE | Descrición |
|-----------|--|
| DD | INDUSTRIA DA MADEIRA E DA CORTIZA |
| 20 | INDUSTRIA DA MADEIRA E DA CORTIZA, AGÁS MOBLES; CESTERÍA E ESPARTERÍA |
| 20.1 | Serrado e cepillado da madeira; preparación industrial da madeira |
| 20.10 | Serrado e cepillado da madeira; preparación industrial da madeira |
| 20.101 | Serrado e cepillado da madeira |
| 20.102 | Preparación industrial da madeira |
| 20.2 | Fabricación de chapas, taboleiros contrachapados, alistonados, de partículas aglomeradas, de fibras e outros taboleiros e paneis |
| 20.20 | Fabricación de chapas, taboleiros contrachapados, alistonados, de partículas aglomeradas, de fibras e outros taboleiros e paneis |
| 20.200 | Fabricación de chapas, taboleiros contrachapados, alistonados, de partículas aglomeradas, de fibras e outros taboleiros e paneis |
| 20.3 | Fabricación de estruturas de madeira e pezas de carpintería e ebanistería para a construción |
| 20.30 | Fabricación de estruturas de madeira e pezas de carpintería e ebanistería para a construción |
| 20.301 | Fabricación de pezas de carpintería e ebanistería para a construción |
| 20.302 | Fabricación de estruturas de madeira |
| 20.4 | Fabricación de envases e embalaxes de madeira |
| 20.40 | Fabricación de envases e embalaxes de madeira |
| 20.400 | Fabricación de envases e embalaxes de madeira |
| 20.5 | Fabricación doutros produtos de madeira. Fabricación de produtos da cortiza, cestería e espartería |
| 20.51 | Fabricación doutros produtos de madeira |
| 20.510 | Fabricación doutros produtos de madeira |
| 20.52 | Fabricación de produtos de cortiza, cestería e espartería |
| 20.521 | Tratamento da cortiza bruta e fabricación de produtos de cortiza |
| 20.522 | Fabricación de artigos de cestería e espartería |
| DE | INDUSTRIA DO PAPEL; EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS E REPRODUCCIÓN DE SOPORTES GRAVADOS |
| 21 | INDUSTRIA DO PAPEL |
| 21.1 | Fabricación de pasta papeleira, papel e cartón |
| 21.11 | Fabricación de pasta papeleira |
| 21.111 | Fabricación de pasta papeleira a partir de fibra virxe |
| 21.112 | Fabricación de pasta papeleira a partir de fibra rexenerada |
| 21.12 | Fabricación de papel e cartón |
| 21.120 | Fabricación de papel e cartón |
| 21.2 | Fabricación de artigos de papel e cartón |
| 21.21 | Fabricación de papel e cartón ondulados; fabricación de envases e embalaxes de papel e cartón |
| 21.210 | Fabricación de papel e cartón ondulados; fabricación de envases e embalaxes de papel e cartón |
| 21.22 | Fabricación de artigos de papel e cartón para uso doméstico e sanitario |
| 21.220 | Fabricación de artigos de papel e cartón para uso doméstico e sanitario |
| 21.23 | Fabricación de artigos de papelería |
| 21.230 | Fabricación de artigos de papelería |
| 21.24 | Fabricación de papeis pintados |
| 21.240 | Fabricación de papeis pintados |
| 21.25 | Fabricación doutros artigos de papel e cartón |
| 21.250 | Fabricación doutros artigos de papel e cartón |
| 22 | EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS E REPRODUCCIÓN DE SOPORTES GRAVADOS |
| 22.1 | Edición |
| 22.11 | Edición de libros |
| 22.110 | Edición de libros |
| 22.12 | Edición de periódicos |
| 22.120 | Edición de periódicos |
| 22.13 | Edición de revistas |
| 22.130 | Edición de revistas |
| 22.14 | Edición de soportes de son gravado |

| CNAE | Descrición |
|-----------|---|
| 22.140 | Edición de soportes de son gravado |
| 22.15 | Outras actividades de edición |
| 22.150 | Outras actividades de edición |
| 22.2 | Artes gráficas e actividades dos servizos relacionados con elas |
| 22.21 | Impresión de periódicos |
| 22.210 | Impresión de periódicos |
| 22.22 | Outras actividades de impresión |
| 22.220 | Outras actividades de impresión |
| 22.23 | Encadernación |
| 22.230 | Encadernación |
| 22.24 | Actividades de preimpresión |
| 22.240 | Actividades de preimpresión |
| 22.25 | Actividades auxiliares relacionadas coa impresión |
| 22.250 | Actividades auxiliares relacionadas coa impresión |
| 22.3 | Reprodución de soportes gravados |
| 22.31 | Reprodución de soportes de son gravado |
| 22.310 | Reprodución de soportes de son gravado |
| 22.32 | Reprodución de soportes de vídeo gravado |
| 22.320 | Reprodución de soportes de vídeo gravado |
| 22.33 | Reprodución de soportes de informática gravados |
| 22.330 | Reprodución de soportes de informática gravados |
| DF | REFINADO DE PETRÓLEO E TRATAMENTO DE COMBUSTIBLES NUCLEARES |
| 23 | COQUERÍAS, REFINADO DE PETRÓLEO E TRATAMENTO DE COMBUSTIBLES NUCLEARES |
| 23.1 | Coquerías |
| 23.10 | Coquerías |
| 23.100 | Coquerías |
| 23.2 | Refinado de petróleo |
| 23.20 | Refinado de petróleo |
| 23.200 | Refinado de petróleo |
| 23.3 | Tratamento de combustibles nucleares e residuos radiactivos |
| 23.30 | Tratamento de combustibles nucleares e residuos radiactivos |
| 23.301 | Produción de combustibles nucleares e isótopos radiactivos |
| 23.302 | Procesado de combustibles nucleares e xestión de residuos radiactivos |
| DG | INDUSTRIA QUÍMICA |
| 24 | INDUSTRIA QUÍMICA |
| 24.1 | Fabricación de produtos químicos básicos |
| 24.11 | Fabricación de gases industriais |
| 24.110 | Fabricación de gases industriais |
| 24.12 | Fabricación de colorantes e pigmentos |
| 24.120 | Fabricación de colorantes e pigmentos |
| 24.13 | Fabricación de produtos básicos de química inorgánica |
| 24.130 | Fabricación de produtos básicos de química inorgánica |
| 24.14 | Fabricación de produtos básicos de química orgánica |
| 24.141 | Fabricación de produtos químicos orgánicos de orixe petroquímica |
| 24.142 | Fabricación doutros produtos básicos de orixe orgánica |
| 24.15 | Fabricación de fertilizantes e compostos nitrogenados fertilizantes |
| 24.150 | Fabricación de fertilizantes e compostos nitrogenados fertilizantes |
| 24.16 | Fabricación de primeiras materias plásticas |
| 24.160 | Fabricación de primeiras materias plásticas |
| 24.17 | Fabricación de caucho sintético en forma primaria |
| 24.170 | Fabricación de caucho sintético en forma primaria |

| CNAE | Descrición |
|-----------|--|
| 24.2 | Fabricación de pesticidas e outros produtos agroquímicos |
| 24.20 | Fabricación de pesticidas e outros produtos agroquímicos |
| 24.200 | Fabricación de pesticidas e outros produtos agroquímicos |
| 24.3 | Fabricación de pinturas, vernices e revestimentos similares; tintas de imprenta e masillas |
| 24.30 | Fabricación de pinturas, vernices e revestimentos similares; tintas de imprenta e masillas |
| 24.301 | Fabricación de pinturas, vernices e revestimentos similares |
| 24.302 | Fabricación de tintas de imprenta |
| 24.4 | Fabricación de produtos farmacéuticos |
| 24.41 | Fabricación de produtos farmacéuticos de base |
| 24.410 | Fabricación de produtos farmacéuticos de base |
| 24.42 | Fabricación de preparacións farmacéuticas e outros produtos farmacéuticos de uso medicinal |
| 24.421 | Fabricación de especialidades farmacéuticas |
| 24.422 | Fabricación doutros produtos de farmacia |
| 24.5 | Fabricación de xabóns, deterxentes e outros artigos de limpeza e abrillantamento |
| 24.51 | Fabricación de xabóns, deterxentes e outros artigos de limpeza e abrillantamento |
| 24.510 | Fabricación de xabóns, deterxentes e outros artigos de limpeza e abrillantamento |
| 24.52 | Fabricación de perfumes e produtos de beleza e hixiene |
| 24.520 | Fabricación de perfumes e produtos de beleza e hixiene |
| 24.6 | Fabricación doutros produtos químicos |
| 24.61 | Fabricación de explosivos e artigos pirotécnicos |
| 24.611 | Fabricación de explosivos |
| 24.612 | Fabricación de artigos pirotécnicos |
| 24.62 | Fabricación de colas e xelatinas |
| 24.620 | Fabricación de colas e xelatinas |
| 24.63 | Fabricación de aceites esenciais |
| 24.630 | Fabricación de aceites esenciais |
| 24.64 | Fabricación de material fotográfico virxe e preparados químicos para fotografía |
| 24.640 | Fabricación de material fotográfico virxe e preparados químicos para fotografía |
| 24.65 | Fabricación de soportes virxes para gravación |
| 24.650 | Fabricación de soportes virxes para gravación |
| 24.66 | Fabricación doutros produtos químicos |
| 24.661 | Tratamentos de aceites e graxas para usos industriais |
| 24.662 | Fabricación doutros produtos químicos |
| 24.7 | Fabricación de fibras artificiais e sintéticas |
| 24.70 | Fabricación de fibras artificiais e sintéticas |
| 24.700 | Fabricación de fibras artificiais e sintéticas |
| DH | INDUSTRIA DA TRANSFORMACIÓN DO CAUCHO E MATERIAS PLÁSTICAS |
| 25 | FABRICACIÓN DE PRODUTOS DE CAUCHO E MATERIAS PLÁSTICAS |
| 25.1 | Fabricación de produtos de caucho |
| 25.11 | Fabricación de pneumáticos e cámaras de caucho |
| 25.110 | Fabricación de pneumáticos e cámaras de caucho |
| 25.12 | Reconstrución e recauchutado de pneumáticos |
| 25.120 | Reconstrución e recauchutado de pneumáticos |
| 25.13 | Fabricación doutros produtos de caucho |
| 25.130 | Fabricación doutros produtos de caucho |
| 25.2 | Fabricación de produtos de materias plásticas |
| 25.21 | Fabricación de placas, follas, tubos e perfís de materias plásticas |
| 25.210 | Fabricación de placas, follas, tubos e perfís de materias plásticas |
| 25.22 | Fabricación de envases e embalaxes de materias plásticas |
| 25.220 | Fabricación de envases e embalaxes de materias plásticas |
| 25.23 | Fabricación de produtos de materias plásticas para a construción |

O sistema produtivo da cultura en Galicia, unha visión económica

| CNAE | Descrición |
|-----------|---|
| 25.230 | Fabricación de produtos de materias plásticas para a construción |
| 25.24 | Fabricación doutros produtos de materias plásticas |
| 25.241 | Fabricación de produtos diversos en materias plásticas |
| 25.242 | Fabricación de pezas técnicas en materias plásticas |
| DI | INDUSTRIAS DOUTROS PRODUTOS MINERAIS NON METÁLICOS |
| 26 | FABRICACIÓN DOUTROS PRODUTOS MINERAIS NON METÁLICOS |
| 26.1 | Fabricación de vidro e produtos de vidro |
| 26.11 | Fabricación de vidro plano |
| 26.110 | Fabricación de vidro plano |
| 26.12 | Manipulado e transformación de vidro plano |
| 26.120 | Manipulado e transformación de vidro plano |
| 26.13 | Fabricación de vidro oco |
| 26.130 | Fabricación de vidro oco |
| 26.14 | Fabricación de fibra de vidro |
| 26.140 | Fabricación de fibra de vidro |
| 26.15 | Fabricación e manipulado doutro vidro (incluído o vidro técnico) |
| 26.150 | Fabricación e manipulado doutro vidro (incluído o vidro técnico) |
| 26.2 | Fabricación de produtos cerámicos non refractarios agás os destinados á construción; fabricación de produtos cerámicos refractarios |
| 26.21 | Fabricación de artigos cerámicos de uso doméstico e ornamental |
| 26.210 | Fabricación de artigos cerámicos de uso doméstico e ornamental |
| 26.22 | Fabricación de aparellos sanitarios cerámicos |
| 26.220 | Fabricación de aparellos sanitarios cerámicos |
| 26.23 | Fabricación de illadores e pezas illantes de material cerámico |
| 26.230 | Fabricación de illadores e pezas illantes de material cerámico |
| 26.24 | Fabricación doutros produtos cerámicos de uso técnico |
| 26.240 | Fabricación doutros produtos cerámicos de uso técnico |
| 26.25 | Fabricación doutros produtos cerámicos |
| 26.250 | Fabricación doutros produtos cerámicos |
| 26.26 | Fabricación de produtos cerámicos refractarios |
| 26.260 | Fabricación de produtos cerámicos refractarios |
| 26.3 | Fabricación de azulexos e baldosas de cerámica |
| 26.30 | Fabricación de azulexos e baldosas de cerámica |
| 26.300 | Fabricación de azulexos e baldosas de cerámica |
| 26.4 | Fabricación de ladrillos, tellas e produtos de terras cocidas para construción |
| 26.40 | Fabricación de ladrillos, tellas e produtos de terras cocidas para construción |
| 26.400 | Fabricación de ladrillos, tellas e produtos de terras cocidas para construción |
| 26.5 | Fabricación de cemento, cal e xeso |
| 26.51 | Fabricación de cemento |
| 26.510 | Fabricación de cemento |
| 26.52 | Fabricación de cal |
| 26.520 | Fabricación de cal |
| 26.53 | Fabricación de xeso |
| 26.530 | Fabricación de xeso |
| 26.6 | Fabricación de elementos de formigón, xeso e cemento |
| 26.61 | Fabricación de elementos de formigón para a construción |
| 26.610 | Fabricación de elementos de formigón para a construción |
| 26.62 | Fabricación de elementos de xeso para a construción |
| 26.620 | Fabricación de elementos de xeso para a construción |
| 26.63 | Fabricación de formigón fresco |
| 26.630 | Fabricación de formigón fresco |
| 26.64 | Fabricación de argamasa |

| CNAE | Descrición |
|-----------|---|
| 26.640 | Fabricación de argamasa |
| 26.65 | Fabricación de fibrocemento |
| 26.650 | Fabricación de fibrocemento |
| 26.66 | Fabricación doutros produtos de formigón, xeso e cemento |
| 26.660 | Fabricación doutros produtos de formigón, xeso e cemento |
| 26.7 | Industria da pedra ornamental e para a construción |
| 26.70 | Industria da pedra ornamental e para a construción |
| 26.701 | Corte, tallado e acabado da pedra |
| 26.702 | Fabricación de pedras artificiais con ligantes sintéticos |
| 26.8 | Fabricación de produtos minerais non metálicos diversos |
| 26.81 | Fabricación de produtos abrasivos |
| 26.810 | Fabricación de produtos abrasivos |
| 26.82 | Fabricación doutros produtos minerais non metálicos |
| 26.820 | Fabricación doutros produtos minerais non metálicos |
| DJ | METALURXIA E FABRICACIÓN DE PRODUTOS METÁLICOS |
| 27 | METALURXIA |
| 27.1 | Fabricación de produtos básicos de ferro, aceiro e ferroalixes |
| 27.10 | Fabricación de produtos básicos de ferro, aceiro e ferroalixes |
| 27.100 | Fabricación de produtos básicos de ferro, aceiro e ferroalixes |
| 27.2 | Fabricación de tubos |
| 27.21 | Fabricación de tubos de ferro |
| 27.211 | Produción de tubos de ferro |
| 27.212 | Produción de accesorios de tubos de ferro |
| 27.22 | Fabricación de tubos de aceiro |
| 27.221 | Produción de tubos de aceiro |
| 27.222 | Produción de accesorios de tubos de aceiro |
| 27.3 | Outros procesos de primeira transformación do ferro e do aceiro |
| 27.31 | Estirado en frío |
| 27.310 | Estirado en frío |
| 27.32 | Laminación en frío |
| 27.320 | Laminación en frío |
| 27.33 | Produción de perfis en frío por conformación con pregado |
| 27.330 | Produción de perfis en frío por conformación con pregado |
| 27.34 | Trefilado en frío |
| 27.340 | Trefilado en frío |
| 27.4 | Produción e primeira transformación de metais preciosos e de metais non férreos |
| 27.41 | Produción e primeira transformación de metais preciosos |
| 27.410 | Produción e primeira transformación de metais preciosos |
| 27.42 | Produción e primeira transformación de aluminio |
| 27.420 | Produción e primeira transformación de aluminio |
| 27.43 | Produción e primeira transformación de chumbo, cinc e estaño |
| 27.431 | Produción e primeira transformación do chumbo |
| 27.432 | Produción e primeira transformación de cinc |
| 27.433 | Produción e primeira transformación de estaño |
| 27.44 | Produción e primeira transformación de cobre |
| 27.440 | Produción e primeira transformación de cobre |
| 27.45 | Produción e primeira transformación doutros metais non férreos |
| 27.450 | Produción e primeira transformación doutros metais non férreos |
| 27.5 | Fundición de metais |
| 27.51 | Fundición de ferro |
| 27.510 | Fundición de ferro |

| CNAE | Descrición |
|-----------|---|
| 27.52 | Fundición de aceiro |
| 27.520 | Fundición de aceiro |
| 27.53 | Fundición de metais lixeiros |
| 27.530 | Fundición de metais lixeiros |
| 27.54 | Fundición doutros metais non férreos |
| 27.540 | Fundición doutros metais non férreos |
| 28 | FABRICACIÓN DE PRODUTOS METÁLICOS, AGÁS MAQUINARIA E EQUIPO |
| 28.1 | Fabricación de elementos metálicos para a construción |
| 28.11 | Fabricación de estruturas metálicas e as súas partes |
| 28.110 | Fabricación de estruturas metálicas e as súas partes |
| 28.12 | Fabricación de carpintería metálica |
| 28.120 | Fabricación de carpintería metálica |
| 28.2 | Fabricación de cisternas, grandes depósitos e contedores de metal; fabricación de radiadores e caldeiras para calefacción central |
| 28.21 | Fabricación de cisternas, grandes depósitos e contedores de metal |
| 28.210 | Fabricación de cisternas, grandes depósitos e contedores de metal |
| 28.22 | Fabricación de radiadores e caldeiras para calefacción central |
| 28.220 | Fabricación de radiadores e caldeiras para calefacción central |
| 28.3 | Fabricación de xeradores de vapor |
| 28.30 | Fabricación de xeradores de vapor |
| 28.300 | Fabricación de xeradores de vapor |
| 28.4 | Forxa, estampación e embutición de metais; metalurxia de pos |
| 28.40 | Forxa, estampación e embutición de metais; metalurxia de pos |
| 28.401 | Forxa e estampación de metais |
| 28.402 | Troquelado e embutición de metais |
| 28.403 | Metalurxia de pos |
| 28.5 | Tratamento e revestimento de metais. Enxeñería mecánica xeral por conta de terceiros |
| 28.51 | Tratamento e revestimento de metais |
| 28.510 | Tratamento e revestimento de metais |
| 28.52 | Enxeñería mecánica xeral por conta de terceiros |
| 28.520 | Enxeñería mecánica xeral por conta de terceiros |
| 28.6 | Fabricación de artigos de couteleira e cubertería, ferramentas e ferraxería |
| 28.61 | Fabricación de artigos de couteleira e cubertería |
| 28.610 | Fabricación de artigos de couteleira e cubertería |
| 28.62 | Fabricación de ferramentas e de útiles intercambiables para máquinas ferramenta |
| 28.621 | Fabricación de ferramentas manuais |
| 28.622 | Fabricación de ferramentas mecánicas |
| 28.63 | Fabricación de pechaduras e ferraxes |
| 28.630 | Fabricación de pechaduras e ferraxes |
| 28.7 | Fabricación de produtos metálicos diversos, agás mobles |
| 28.71 | Fabricación de bidóns e toneis de ferro ou aceiro |
| 28.710 | Fabricación de bidóns e toneis de ferro ou aceiro |
| 28.72 | Fabricación de envases e embalaxes lixeiros, en metal |
| 28.720 | Fabricación de envases e embalaxes lixeiros, en metal |
| 28.73 | Fabricación de produtos de arame |
| 28.730 | Fabricación de produtos de arame |
| 28.74 | Fabricación de gonzos, parafusos, cadeas e resortes |
| 28.740 | Fabricación de gonzos, parafusos, cadeas e resortes |
| 28.75 | Fabricación doutros produtos metálicos |
| 28.751 | Fabricación de artigos metálicos de enxoval doméstico |
| 28.752 | Fabricación de caixas fortes e portas de seguridade |
| 28.753 | Fabricación doutros produtos metálicos diversos |

| CNAE | Descrición |
|-----------|---|
| DK | INDUSTRIA DA CONSTRUCIÓN DE MAQUINARIA E EQUIPO MECÁNICO |
| 29 | INDUSTRIA DA CONSTRUCIÓN DE MAQUINARIA E EQUIPO MECÁNICO |
| 29.1 | Fabricación de máquinas, equipo e material mecánico |
| 29.11 | Fabricación de motores e turbinas, agás os destinados a aeronaves, vehículos automóbiles e ciclomotores |
| 29.110 | Fabricación de motores e turbinas, agás os destinados a aeronaves, vehículos automóbiles e ciclomotores |
| 29.12 | Fabricación de bombas, compresores e sistemas hidráulicos |
| 29.121 | Fabricación de bombas |
| 29.122 | Fabricación de compresores |
| 29.123 | Fabricación de transmisións hidráulicas e pneumáticas |
| 29.13 | Fabricación de válvulas e billas |
| 29.130 | Fabricación de válvulas e billas |
| 29.14 | Fabricación de chumaceiras, engranaxes e órganos mecánicos de transmisión |
| 29.141 | Fabricación de rolamientos |
| 29.142 | Fabricación de órganos mecánicos de transmisión |
| 29.2 | Fabricación doutra maquinaria, equipo e material mecánico de uso xeral |
| 29.21 | Fabricación de fornos e queimadores |
| 29.210 | Fabricación de fornos e queimadores |
| 29.22 | Fabricación de maquinaria de elevación e manipulación |
| 29.221 | Fabricación de ascensores, montacargas, escaleiras mecánicas e similares |
| 29.222 | Fabricación doutra material de elevación e manipulación |
| 29.23 | Fabricación de maquinaria de ventilación e refrixeración non doméstica |
| 29.230 | Fabricación de maquinaria de ventilación e refrixeración non doméstica |
| 29.24 | Fabricación doutra maquinaria de uso xeral |
| 29.241 | Fabricación de maquinaria e equipo de embalaxe e acondicionamento |
| 29.242 | Fabricación de material para pesar |
| 29.243 | Fabricación doutra maquinaria de uso xeral para a industria |
| 29.3 | Fabricación de maquinaria agraria |
| 29.31 | Fabricación de tractores agrícolas |
| 29.310 | Fabricación de tractores agrícolas |
| 29.32 | Fabricación doutra maquinaria agraria |
| 29.321 | Producción doutra maquinaria agraria |
| 29.322 | Reparación de maquinaria e material agrario |
| 29.4 | Fabricación de máquinas-ferramenta |
| 29.41 | Fabricación de máquinas-ferramenta eléctricas portátiles |
| 29.410 | Fabricación de máquinas-ferramenta eléctricas portátiles |
| 29.42 | Fabricación de máquinas-ferramenta para metais |
| 29.420 | Fabricación de máquinas-ferramenta para metais |
| 29.43 | Fabricación doutras máquinas-ferramenta |
| 29.430 | Fabricación doutras máquinas-ferramenta |
| 29.5 | Fabricación de maquinaria diversa para usos específicos |
| 29.51 | Fabricación de maquinaria para a industria metalúrxica |
| 29.510 | Fabricación de maquinaria para a industria metalúrxica |
| 29.52 | Fabricación de maquinaria para as industrias extractivas e da construción |
| 29.520 | Fabricación de maquinaria para as industrias extractivas e da construción |
| 29.53 | Fabricación de maquinaria para a industria da alimentación, bebidas e tabaco |
| 29.530 | Fabricación de maquinaria para a industria da alimentación, bebidas e tabaco |
| 29.54 | Fabricación de maquinaria para a industria téxtil, da confección e do coiro |
| 29.541 | Fabricación de maquinaria para a industria téxtil e da confección |
| 29.542 | Fabricación de maquinaria de lavado e limpeza en seco |
| 29.543 | Fabricación de maquinaria para a industria do coiro e do calzado |
| 29.55 | Fabricación de maquinaria para a industria do papel e do cartón |

O sistema produtivo da cultura en Galicia, unha visión económica

| CNAE | Descrición |
|-----------|---|
| 29.550 | Fabricación de maquinaria para a industria do papel e do cartón |
| 29.56 | Fabricación doutra maquinaria para usos específicos |
| 29.561 | Fabricación de maquinaria e equipamento para artes gráficas |
| 29.562 | Fabricación de máquinas para traballar o caucho e materias plásticas |
| 29.563 | Fabricación de moldes |
| 29.564 | Fabricación doutra maquinaria para usos específicos |
| 29.6 | Fabricación de armas e munições |
| 29.60 | Fabricación de armas e munições |
| 29.601 | Fabricación de armamento pesado |
| 29.602 | Fabricación de armas lixeiras |
| 29.7 | Fabricación de aparellos domésticos |
| 29.71 | Fabricación de aparellos electrodomésticos |
| 29.710 | Fabricación de aparellos electrodomésticos |
| 29.72 | Fabricación de aparellos domésticos non eléctricos |
| 29.720 | Fabricación de aparellos domésticos non eléctricos |
| DL | INDUSTRIA DE MATERIAL E EQUIPO ELÉCTRICO, ELECTRÓNICO E ÓPTICO |
| 30 | FABRICACIÓN DE MÁQUINAS DE OFICINA E EQUIPOS INFORMÁTICOS |
| 30.0 | Fabricación de máquinas de oficina e equipos informáticos |
| 30.01 | Fabricación de máquinas de oficina |
| 30.010 | Fabricación de máquinas de oficina |
| 30.02 | Fabricación de ordenadores e outro equipo informático |
| 30.020 | Fabricación de ordenadores e outro equipo informático |
| 31 | FABRICACIÓN DE MAQUINARIA E MATERIAL ELÉCTRICO |
| 31.1 | Fabricación de motores eléctricos, transformadores e xeradores |
| 31.10 | Fabricación de motores eléctricos, transformadores e xeradores |
| 31.100 | Fabricación de motores eléctricos, transformadores e xeradores |
| 31.2 | Fabricación de aparellos de distribución e control eléctricos |
| 31.20 | Fabricación de aparellos de distribución e control eléctricos |
| 31.200 | Fabricación de aparellos de distribución e control eléctricos |
| 31.3 | Fabricación de fíos e cables eléctricos illados |
| 31.30 | Fabricación de fíos e cables eléctricos illados |
| 31.300 | Fabricación de fíos e cables eléctricos illados |
| 31.4 | Fabricación de acumuladores e pilas eléctricas |
| 31.40 | Fabricación de acumuladores e pilas eléctricas |
| 31.400 | Fabricación de acumuladores e pilas eléctricas |
| 31.5 | Fabricación de lámpadas eléctricas e aparellos de iluminación |
| 31.50 | Fabricación de lámpadas eléctricas e aparellos de iluminación |
| 31.501 | Fabricación de lámpadas e tubos eléctricos |
| 31.502 | Fabricación de aparellos de iluminación |
| 31.6 | Fabricación doutro equipo eléctrico |
| 31.61 | Fabricación de material e equipo eléctrico para motores e vehículos |
| 31.611 | Fabricación de aparellos e dispositivos eléctricos para motores de combustión interna |
| 31.612 | Fabricación de aparellos eléctricos de iluminación e sinalización para material de transporte |
| 31.62 | Fabricación doutro equipo e material eléctrico |
| 31.620 | Fabricación doutro equipo e material eléctrico |
| 32 | FABRICACIÓN DE MATERIAL ELECTRÓNICO; FABRICACIÓN DE EQUIPO E APARELLOS DE RADIO, TELEVISIÓN E COMUNICACIÓN |
| 32.1 | Fabricación de válvulas, tubos e outros compoñentes electrónicos |
| 32.10 | Fabricación de válvulas, tubos e outros compoñentes electrónicos |
| 32.100 | Fabricación de válvulas, tubos e outros compoñentes electrónicos |
| 32.2 | Fabricación de transmisores de radiodifusión e televisión e de aparellos para a radiotelefonía e radiotelegrafía con fíos |
| 32.20 | Fabricación de transmisores de radiodifusión e televisión |

| CNAE | Descrición |
|-----------|--|
| | e de aparellos para a radiotelefonía e radiotelegrafía con fíos |
| 32.201 | Fabricación de equipos de emisión de radio e televisión |
| 32.202 | Fabricación de aparellos para a radiotelefonía e radiotelegrafía con fíos |
| 32.3 | Fabricación de aparellos de recepción, gravación e reprodución de son e imaxe |
| 32.30 | Fabricación de aparellos de recepción, gravación e reprodución de son e imaxe |
| 32.300 | Fabricación de aparellos de recepción, gravación e reprodución de son e imaxe |
| 33 | FABRICACIÓN DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MÉDICO-CIRÚRXCOS, DE PRECISIÓN, ÓPTICA E RELOXERÍA |
| 33.1 | Fabricación de equipos e instrumentos médico-cirúrxicos e de aparellos ortopédicos |
| 33.10 | Fabricación de equipos e instrumentos médico-cirúrxicos e de aparellos ortopédicos |
| 33.100 | Fabricación de equipos e instrumentos médico-cirúrxicos e de aparellos ortopédicos |
| 33.2 | Fabricación de instrumentos e aparellos de medida, verificación, control, navegación e outros fins, excepto equipos de control para procesos industriais |
| 33.20 | Fabricación de instrumentos e aparellos de medida, verificación, control, navegación e outros fins, excepto equipos de control para procesos industriais |
| 33.200 | Fabricación de instrumentos e aparellos de medida, verificación, control, navegación e outros fins, excepto equipos de control para procesos industriais |
| 33.3 | Fabricación de equipo de control de procesos industriais |
| 33.30 | Fabricación de equipo de control de procesos industriais |
| 33.300 | Fabricación de equipo de control de procesos industriais |
| 33.4 | Fabricación de instrumentos de óptica e de equipo fotográfico |
| 33.40 | Fabricación de instrumentos de óptica e de equipo fotográfico |
| 33.401 | Fabricación de lentes correctoras da visión |
| 33.402 | Fabricación de instrumentos fotográficos e ópticos |
| 33.5 | Fabricación de reloxos |
| 33.50 | Fabricación de reloxos |
| 33.500 | Fabricación de reloxos |
| DM | FABRICACIÓN DE MATERIAL DE TRANSPORTE |
| 34 | FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REMOLQUES E SEMIRREMOLQUES |
| 34.1 | Fabricación de vehículos de motor |
| 34.10 | Fabricación de vehículos de motor |
| 34.100 | Fabricación de vehículos de motor |
| 34.2 | Fabricación de carrocerías para vehículos de motor, de remolques e semirremolques |
| 34.20 | Fabricación de carrocerías para vehículos de motor, de remolques e semirremolques |
| 34.200 | Fabricación de carrocerías para vehículos de motor, de remolques e semirremolques |
| 34.3 | Fabricación de partes, pezas e accesorios non eléctricos para vehículos de motor e os seus motores |
| 34.30 | Fabricación de partes, pezas e accesorios non eléctricos para vehículos de motor e os seus motores |
| 34.300 | Fabricación de partes, pezas e accesorios non eléctricos para vehículos de motor e os seus motores |
| 35 | FABRICACIÓN DOUTRO MATERIAL DE TRANSPORTE |
| 35.1 | Construción e reparación naval |
| 35.11 | Construción e reparación de barcos (excepto de recreo e deporte) |
| 35.111 | Construción e reparación de barcos |
| 35.112 | Desmantelamento naval |
| 35.12 | Construción e reparación de embarcacións de recreo e deporte |
| 35.120 | Construción e reparación de embarcacións de recreo e deporte |
| 35.2 | Fabricación de material ferroviario |
| 35.20 | Fabricación de material ferroviario |
| 35.200 | Fabricación de material ferroviario |
| 35.3 | Construción aeronáutica e espacial |
| 35.30 | Construción aeronáutica e espacial |
| 35.300 | Construción aeronáutica e espacial |
| 35.4 | Fabricación de motocicletas e bicicletas |
| 35.41 | Fabricación de motocicletas |
| 35.410 | Fabricación de motocicletas |

| CNAE | Descrición |
|-----------|---|
| 35.42 | Fabricación de bicicletas |
| 35.420 | Fabricación de bicicletas |
| 35.43 | Fabricación de vehículos para inválidos |
| 35.430 | Fabricación de vehículos para inválidos |
| 35.5 | Fabricación doutro material de transporte |
| 35.50 | Fabricación doutro material de transporte |
| 35.500 | Fabricación doutro material de transporte |
| DN | INDUSTRIAS MANUFACTUREIRAS DIVERSAS |
| 36 | FABRICACIÓN DE MOBLES; OUTRAS INDUSTRIAS MANUFACTUREIRAS |
| 36.1 | Fabricación de mobles |
| 36.11 | Fabricación de cadeiras e outros asentos |
| 36.110 | Fabricación de cadeiras e outros asentos |
| 36.12 | Fabricación de mobles de oficina e establecementos comerciais |
| 36.120 | Fabricación de mobles de oficina e establecementos comerciais |
| 36.13 | Fabricación de mobles de coziña e baño |
| 36.130 | Fabricación de mobles de coziña e baño |
| 36.14 | Fabricación doutros mobles |
| 36.141 | Fabricación de mobles domésticos |
| 36.142 | Fabricación de mobles de xardín |
| 36.143 | Fabricación doutros mobles diversos |
| 36.144 | Actividades relacionadas coa fabricación de mobles |
| 36.15 | Fabricación de colchóns |
| 36.150 | Fabricación de colchóns |
| 36.2 | Fabricación de artigos de xoiería, ourivería e pratería |
| 36.21 | Fabricación de moedas |
| 36.210 | Fabricación de moedas |
| 36.22 | Fabricación de artigos de xoiería, ourivería e pratería |
| 36.221 | Fabricación de artigos de xoiería |
| 36.222 | Fabricación de artigos de ourivería e pratería |
| 36.3 | Fabricación de instrumentos musicais |
| 36.30 | Fabricación de instrumentos musicais |
| 36.300 | Fabricación de instrumentos musicais |
| 36.4 | Fabricación de artigos de deporte |
| 36.40 | Fabricación de artigos de deporte |
| 36.400 | Fabricación de artigos de deporte |
| 36.5 | Fabricación de xogos e xoguetes |
| 36.50 | Fabricación de xogos e xoguetes |
| 36.500 | Fabricación de xogos e xoguetes |
| 36.6 | Outras industrias manufactureiras diversas |
| 36.61 | Fabricación de bixutería de fantasía |
| 36.610 | Fabricación de bixutería de fantasía |
| 36.62 | Fabricación de vasoiras, brochas e cepillos |
| 36.620 | Fabricación de vasoiras, brochas e cepillos |
| 36.63 | Fabricación doutros artigos |
| 36.630 | Fabricación doutros artigos |
| 37 | RECICLAXE |
| 37.1 | Reciclaxe de chatarra e refugallos de metal |
| 37.10 | Reciclaxe de chatarra e refugallos de metal |
| 37.100 | Reciclaxe de chatarra e refugallos de metal |
| 37.2 | Reciclaxe de refugallos non metálicos |
| 37.20 | Reciclaxe de refugallos non metálicos |

| CNAE | Descrición |
|-----------|--|
| 37.200 | Reciclaxe de refugallos non metálicos |
| E | PRODUCCIÓN E DISTRIBUCIÓN DE ENERXÍA ELÉCTRICA, GAS E AUGA |
| 40 | PRODUCCIÓN E DISTRIBUCIÓN DE ENERXÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR E AUGA QUENTE |
| 40.1 | Produción e distribución de enerxía eléctrica |
| 40.11 | Produción de enerxía eléctrica |
| 40.111 | Produción de enerxía hidroeléctrica |
| 40.112 | Produción de enerxía eléctrica de orixe térmica |
| 40.113 | Produción de enerxía eléctrica de orixe nuclear |
| 40.114 | Produción de enerxía eléctrica de orixe eólica |
| 40.115 | Produción doutra enerxía eléctrica |
| 40.12 | Transporte de enerxía eléctrica |
| 40.120 | Transporte de enerxía eléctrica |
| 40.13 | Distribución e comercio de enerxía eléctrica |
| 40.130 | Distribución e comercio de enerxía eléctrica |
| 40.2 | Produción de gas; distribución de combustibles gasosos por condutos urbanos, agás gasodutos |
| 40.21 | Produción de gas; distribución de combustibles gasosos por condutos urbanos, agás gasodutos |
| 40.210 | Produción de gas; distribución de combustibles gasosos por condutos urbanos, agás gasodutos |
| 40.22 | Distribución e comercio de combustibles gasosos por condutos urbanos, agás gasodutos |
| 40.220 | Distribución e comercio de combustibles gasosos por condutos urbanos, agás gasodutos |
| 40.3 | Produción e distribución de vapor e auga quente |
| 40.30 | Produción e distribución de vapor e auga quente |
| 40.300 | Produción e distribución de vapor e auga quente |
| 41 | CAPTACIÓN, DEPURACIÓN E DISTRIBUCIÓN DE AUGA |
| 41.0 | Captación, depuración e distribución de auga |
| 41.00 | Captación, depuración e distribución de auga |
| 41.000 | Captación, depuración e distribución de auga |
| F | Construción |
| 45 | Construción |
| 45.1 | Preparación de obras |
| 45.11 | Demolición e movemento de terras |
| 45.111 | Demolición e escavacións |
| 45.112 | Grandes movementos de terras |
| 45.12 | Perforación e sondaxes |
| 45.120 | Perforación e sondaxes |
| 45.2 | Construción xeral de inmobles e obras de enxeñería civil |
| 45.21 | Construción xeral de edificios e obras singulares de enxeñería civil (pontes, túneles...) |
| 45.211 | Construción de edificios |
| 45.212 | Obras singulares de enxeñería civil en superficie e en altura |
| 45.213 | Obras singulares de enxeñería civil subterránea |
| 45.214 | Construción de redes |
| 45.215 | Construción de tendidos eléctricos |
| 45.216 | Construción de liñas de telecomunicacións |
| 45.217 | Outros traballos de construción |
| 45.22 | Construción de cubertas e de estruturas de cerramento |
| 45.221 | Construción de cubertas e tellados |
| 45.222 | Traballos de impermeabilización |
| 45.23 | Construción de autoestradas, estradas, campos de aterraxe, vías férreas e centros deportivos |
| 45.231 | Construción e reparación de vías férreas |
| 45.232 | Construción de estradas, autoestradas, aeródromos e instalacións deportivas |
| 45.24 | Obras hidráulicas |
| 45.240 | Obras hidráulicas |

O sistema produtivo da cultura en Galicia, unha visión económica

| CNAE | Descrición |
|-----------|---|
| 45.25 | Outras construcións especializadas |
| 45.251 | Montaxe de armazóns e estruturas metálicas |
| 45.252 | Cimentacións e pilotaxe |
| 45.253 | Outras obras especializadas |
| 45.3 | Instalacións de edificios e obras |
| 45.31 | Instalacións eléctricas |
| 45.310 | Instalacións eléctricas |
| 45.32 | Illamento interno, acústico e antivibratorio |
| 45.320 | Illamento interno, acústico e antivibratorio |
| 45.33 | Fontanería e instalación de climatización |
| 45.331 | Fontanería |
| 45.332 | Instalación de climatización |
| 45.34 | Outras instalacións de edificios e obras |
| 45.340 | Outras instalacións de edificios e obras |
| 45.4 | Acabado de edificios e obras |
| 45.41 | Revocamento |
| 45.410 | Revocamento |
| 45.42 | Instalacións de carpintería |
| 45.421 | Carpintería de madeira e materias plásticas |
| 45.422 | Carpintería metálica. Cerrallería |
| 45.43 | Revestimento de chans e paredes |
| 45.430 | Revestimento de chans e paredes |
| 45.44 | Acristalamento e pintura |
| 45.441 | Acristalamento |
| 45.442 | Pintura |
| 45.45 | Outros traballos de acabado de edificios e obras |
| 45.450 | Outros traballos de acabado de edificios e obras |
| 45.5 | Alugueiro de equipo de construción ou demolición dotado de operario |
| 45.50 | Alugueiro de equipo de construción ou demolición dotado de operario |
| 45.500 | Alugueiro de equipo de construción ou demolición dotado de operario |
| G | COMERCIO, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR, MOTOCICLETAS E CICLOMOTORES E ARTIGOS PERSOAIS DE USO DOMÉSTICO |
| 50 | VENDA, MANTEMENTO E REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR, MOTOCICLETAS E CICLOMOTORES; VENDA POLO MIÚDO DE COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS DE MOTOR |
| 50.1 | Venda de vehículos de motor |
| 50.10 | Venda de vehículos de motor |
| 50.101 | Venda de vehículos automóbiles |
| 50.102 | Venda de camiións, autobuses e similares |
| 50.103 | Venda de caravanas |
| 50.2 | Mantenemento e reparación de vehículos de motor |
| 50.20 | Mantenemento e reparación de vehículos de motor |
| 50.200 | Mantenemento e reparación de vehículos de motor |
| 50.3 | Venda de repostos e accesorios de vehículos de motor |
| 50.30 | Venda de repostos e accesorios de vehículos de motor |
| 50.301 | Comercio por xunto de repostos e accesorios de vehículos de motor |
| 50.302 | Comercio polo miúdo de repostos e accesorios de vehículos de motor |
| 50.4 | Venda, mantemento e reparación de motocicletas e ciclomotores e dos seus repostos e accesorios |
| 50.40 | Venda, mantemento e reparación de motocicletas e ciclomotores e dos seus repostos e accesorios |
| 50.400 | Venda, mantemento e reparación de motocicletas e ciclomotores e dos seus repostos e accesorios |
| 50.5 | Venda polo miúdo de carburantes para a automoción |
| 50.50 | Venda polo miúdo de carburantes para a automoción |
| 50.500 | Venda polo miúdo de carburantes para a automoción |

| CNAE | Descrición |
|-----------|--|
| 51 | COMERCIO POR XUNTO E INTERMEDIARIOS DO COMERCIO, AGÁS DE VEHÍCULOS DE MOTOR E MOTOCICLETAS |
| 51.1 | Intermediarios do comercio |
| 51.11 | Intermediarios do comercio de materias primas agrarias, animais vivos, materias primas textís e produtos semielaborados |
| 51.110 | Intermediarios do comercio de materias primas agrarias, animais vivos, materias primas textís e produtos semielaborados |
| 51.12 | Intermediarios do comercio de combustibles, minerais, metais e produtos químicos industriais |
| 51.120 | Intermediarios do comercio de combustibles, minerais, metais e produtos químicos industriais |
| 51.13 | Intermediarios do comercio da madeira e materiais de construción |
| 51.130 | Intermediarios do comercio da madeira e materiais de construción |
| 51.14 | Intermediarios do comercio de maquinaria, equipo industrial, embarcacións e aeronaves |
| 51.140 | Intermediarios do comercio de maquinaria, equipo industrial, embarcacións e aeronaves |
| 51.15 | Intermediarios do comercio de mobles, artigos para o fogar e ferraxería |
| 51.150 | Intermediarios do comercio de mobles, artigos para o fogar e ferraxería |
| 51.16 | Intermediarios do comercio de téxtiles, pezas de vestir, calzado e artigos de coiro |
| 51.160 | Intermediarios do comercio de téxtiles, pezas de vestir, calzado e artigos de coiro |
| 51.17 | Intermediarios do comercio de produtos alimenticios, bebidas e tabaco |
| 51.170 | Intermediarios do comercio de produtos alimenticios, bebidas e tabaco |
| 51.18 | Intermediarios do comercio especializados na venda de produtos específicos ou grupos de produtos non mencionados anteriormente |
| 51.180 | Intermediarios do comercio especializados na venda de produtos específicos ou grupos de produtos non mencionados anteriormente |
| 51.19 | Intermediarios do comercio de produtos diversos |
| 51.190 | Intermediarios do comercio de produtos diversos |
| 51.2 | Comercio por xunto de materias primas agrarias e de animais vivos |
| 51.21 | Comercio por xunto de cereais, sementes e alimentos para o gando |
| 51.210 | Comercio por xunto de cereais, sementes e alimentos para o gando |
| 51.22 | Comercio por xunto de flores e plantas |
| 51.220 | Comercio por xunto de flores e plantas |
| 51.23 | Comercio por xunto de animais vivos |
| 51.230 | Comercio por xunto de animais vivos |
| 51.24 | Comercio por xunto de coiros e peles |
| 51.240 | Comercio por xunto de coiros e peles |
| 51.25 | Comercio por xunto de tabaco en rama |
| 51.250 | Comercio por xunto de tabaco en rama |
| 51.3 | Comercio por xunto de produtos alimenticios, bebidas e tabaco |
| 51.31 | Comercio por xunto de froitas, patacas e verduras |
| 51.310 | Comercio por xunto de froitas, patacas e verduras |
| 51.32 | Comercio por xunto de carne e produtos cárnicos |
| 51.321 | Comercio por xunto de carne |
| 51.322 | Comercio por xunto de produtos cárnicos |
| 51.323 | Comercio por xunto de volatería e outros animais de granxa e caza |
| 51.33 | Comercio por xunto de produtos lácteos, ovos, aceites e graxas comestibles |
| 51.330 | Comercio por xunto de produtos lácteos, ovos, aceites e graxas comestibles |
| 51.34 | Comercio por xunto de bebidas |
| 51.340 | Comercio por xunto de bebidas |
| 51.35 | Comercio por xunto de produtos do tabaco |
| 51.350 | Comercio por xunto de produtos do tabaco |
| 51.36 | Comercio por xunto de azucre, chocolate e confitería |
| 51.360 | Comercio por xunto de azucre, chocolate e confitería |
| 51.37 | Comercio por xunto de café, té, cacao e especias |
| 51.370 | Comercio por xunto de café, té, cacao e especias |
| 51.38 | Comercio por xunto de peixes e mariscos e outros produtos alimenticios |
| 51.381 | Comercio por xunto de peixe e marisco |

| CNAE | Descrición |
|--------|--|
| 51.382 | Comercio por xunto doutros produtos alimenticios |
| 51.39 | Comercio por xunto, non especializado, de produtos alimenticios, bebidas e tabaco |
| 51.391 | Comercio por xunto de produtos alimenticios conxelados |
| 51.392 | Comercio por xunto non especializado doutros produtos alimenticios, bebidas e tabaco |
| 51.4 | Comercio por xunto de produtos de consumo, distintos dos alimenticios |
| 51.41 | Comercio por xunto de téxtiles |
| 51.410 | Comercio por xunto de téxtiles |
| 51.42 | Comercio por xunto de pezas de vestir e calzado |
| 51.421 | Comercio por xunto de pezas de vestir (incluídas as pezas de coiro e peletería) |
| 51.422 | Comercio por xunto de calzado |
| 51.423 | Comercio por xunto de accesorios |
| 51.43 | Comercio por xunto de aparellos electrodomésticos e de aparellos de radio e televisión |
| 51.430 | Comercio por xunto de aparellos electrodomésticos e de aparellos de radio e televisión |
| 51.44 | Comercio por xunto de porcelana e cristalería, papeis pintados e artigos de limpeza |
| 51.441 | Comercio por xunto de porcelana e cristalería |
| 51.442 | Comercio por xunto de papeis pintados e artigos de limpeza |
| 51.45 | Comercio por xunto de perfumería e produtos de beleza |
| 51.450 | Comercio por xunto de perfumería e produtos de beleza |
| 51.46 | Comercio por xunto de produtos farmacéuticos |
| 51.460 | Comercio por xunto de produtos farmacéuticos |
| 51.47 | Comercio por xunto doutros bens de consumo distintos dos alimenticios |
| 51.471 | Comercio por xunto de artigos de papelería, libros e similares |
| 51.472 | Comercio por xunto de xogos e xoguetes |
| 51.473 | Comercio por xunto de reloxos, xoiería, pratería |
| 51.474 | Comercio por xunto de artigos de marroquinería e viaxe e outros artigos de coiro |
| 51.475 | Comercio por xunto doutros artigos de uso doméstico |
| 51.5 | Comercio por xunto de produtos non agrarios semielaborados, chatarra e produtos de refugallo |
| 51.51 | Comercio por xunto de combustibles sólidos, líquidos e gasosos e produtos semellantes |
| 51.510 | Comercio por xunto de combustibles sólidos, líquidos e gasosos e produtos semellantes |
| 51.52 | Comercio por xunto de metais e minerais metálicos |
| 51.521 | Comercio por xunto de minerais metálicos |
| 51.522 | Comercio por xunto de ferro e aceiro |
| 51.523 | Comercio por xunto de metais preciosos |
| 51.524 | Comercio por xunto de metais non férreos |
| 51.53 | Comercio por xunto de madeira, materiais de construción e aparellos sanitarios |
| 51.531 | Comercio por xunto de madeira |
| 51.532 | Comercio por xunto de pinturas e vernices |
| 51.533 | Comercio por xunto de materiais básicos de construción |
| 51.534 | Comercio por xunto doutros materiais de construción para instalacións de edificios |
| 51.54 | Comercio por xunto de ferraxería, fontanería e calefacción |
| 51.541 | Comercio por xunto de ferraxería |
| 51.542 | Comercio por xunto de materiais de fontanería e calefacción |
| 51.55 | Comercio por xunto de produtos químicos |
| 51.551 | Comercio por xunto de fertilizantes e produtos químicos para a agricultura |
| 51.552 | Comercio por xunto de caucho e materias plásticas en formas primarias |
| 51.553 | Comercio por xunto de produtos químicos industriais |
| 51.56 | Comercio por xunto doutros produtos semielaborados |
| 51.560 | Comercio por xunto doutros produtos semielaborados |
| 51.57 | Comercio por xunto de ferralla e produtos de refugallo |
| 51.571 | Comercio por xunto de chatarra |
| 51.572 | Comercio por xunto doutros produtos de refugallo |

| CNAE | Descrición |
|-----------|--|
| 51.6 | Comercio por xunto de maquinaria e equipo |
| 51.60 | Comercio por xunto doutros componentes e equipos eléctricos |
| 51.600 | Comercio por xunto doutros componentes e equipos eléctricos |
| 51.61 | Comercio por xunto de máquinas-ferramenta |
| 51.611 | Comercio por xunto de maquinaria para traballar a madeira e a cortiza |
| 51.612 | Comercio por xunto de máquinas ferramenta para traballar os metais |
| 51.62 | Comercio por xunto de maquinaria para a minería, construción e enxeñería civil |
| 51.620 | Comercio por xunto de maquinaria para a minería, construción e enxeñería civil |
| 51.63 | Comercio por xunto de maquinaria para a industria téxtil, máquinas de coser e facer punto |
| 51.630 | Comercio por xunto de maquinaria para a industria téxtil, máquinas de coser e facer punto |
| 51.66 | Comercio por xunto de máquinas, accesorios e útiles agrícolas, incluídos os tractores |
| 51.660 | Comercio por xunto de máquinas, accesorios e útiles agrícolas, incluídos os tractores |
| 51.67 | Comercio por xunto de ordenadores, periféricos e programas informáticos |
| 51.670 | Comercio por xunto de ordenadores, periféricos e programas informáticos |
| 51.68 | Comercio por xunto doutras máquinas e equipos de oficina |
| 51.680 | Comercio por xunto doutras máquinas e equipos de oficina |
| 51.69 | Comercio por xunto doutra maquinaria para a industria, o comercio e a navegación |
| 51.691 | Comercio por xunto doutra maquinaria para a industria |
| 51.692 | Comercio por xunto doutra maquinaria para o comercio e a navegación |
| 51.7 | Outro comercio por xunto |
| 51.70 | Outro comercio por xunto |
| 51.700 | Outro comercio por xunto |
| 52 | COMERCIO POLO MIÚDO, AGÁS O COMERCIO DE VEHÍCULOS DE MOTOR, MOTOCICLETAS E CICLOMOTORES; REPARACIÓN DE EFECTOS PERSOAIS E UTENSILIOS DOMÉSTICOS |
| 52.1 | Comercio polo miúdo en establecementos non especializados |
| 52.11 | Comercio polo miúdo, con predominio de alimentos, bebidas e tabaco en establecem. non especializados |
| 52.111 | Hipermercados (máis de 2.500 m ²) |
| 52.112 | Supermercados (entre 2.499 e 400 m ²) |
| 52.113 | Superservizos (entre 399 e 120 m ²) |
| 52.114 | Autoservizos (entre 119 e 40 m ²) |
| 52.115 | Outros establecementos non especializados |
| 52.12 | Comercio polo miúdo doutros produtos en establecementos non especializados |
| 52.121 | Grandes almacéns |
| 52.122 | Outro comercio polo miúdo en establecementos non especializados |
| 52.2 | Comercio polo miúdo de alimentos, bebidas e tabaco en establecementos especializados |
| 52.21 | Comercio polo miúdo de froitas e verduras |
| 52.210 | Comercio polo miúdo de froitas e verduras |
| 52.22 | Comercio polo miúdo de carne e produtos cárnicos |
| 52.220 | Comercio polo miúdo de carne e produtos cárnicos |
| 52.23 | Comercio polo miúdo de peixes e mariscos |
| 52.230 | Comercio polo miúdo de peixes e mariscos |
| 52.24 | Comercio polo miúdo de pan e produtos de panadería, confeitaría e pastelería |
| 52.240 | Comercio polo miúdo de pan e produtos de panadería, confeitaría e pastelería |
| 52.25 | Comercio polo miúdo de bebidas |
| 52.250 | Comercio polo miúdo de bebidas |
| 52.26 | Comercio polo miúdo de produtos de tabaco |
| 52.260 | Comercio polo miúdo de produtos de tabaco |
| 52.27 | Outro comercio polo miúdo en establecementos especializados en alimentación |
| 52.271 | Comercio polo miúdo de produtos lácteos |
| 52.272 | Outro comercio polo miúdo en establecementos especializados en alimentación |
| 52.3 | Comercio polo miúdo de produtos farmacéuticos, artigos médicos, beleza e hixiene |
| 52.31 | Comercio polo miúdo de produtos farmacéuticos |

O sistema produtivo da cultura en Galicia, unha visión económica

| CNAE | Descrición |
|--------|---|
| 52.310 | Comercio polo miúdo de produtos farmacéuticos |
| 52.32 | Comercio polo miúdo de artigos médicos e ortopédicos |
| 52.320 | Comercio polo miúdo de artigos médicos e ortopédicos |
| 52.33 | Comercio polo miúdo de cosméticos e artigos de toucador |
| 52.330 | Comercio polo miúdo de cosméticos e artigos de toucador |
| 52.4 | Outro comercio polo miúdo de artigos novos en establecementos especializados |
| 52.41 | Comercio polo miúdo de téxtiles |
| 52.410 | Comercio polo miúdo de téxtiles |
| 52.42 | Comercio polo miúdo de pezas de vestir |
| 52.420 | Comercio polo miúdo de pezas de vestir |
| 52.43 | Comercio polo miúdo de calzado e artigos de coiro |
| 52.430 | Comercio polo miúdo de calzado e artigos de coiro |
| 52.44 | Comercio polo miúdo de mobles, aparellos de iluminación e outros artigos para o fogar |
| 52.440 | Comercio polo miúdo de mobles, aparellos de iluminación e outros artigos para o fogar |
| 52.45 | Comercio polo miúdo de electrodomésticos, aparellos de radio, televisión e son |
| 52.450 | Comercio polo miúdo de electrodomésticos, aparellos de radio, televisión e son |
| 52.46 | Comercio polo miúdo de ferraxería, pinturas e vidro |
| 52.461 | Comercio polo miúdo de ferraxería e vidro plano |
| 52.462 | Comercio polo miúdo de materiais de bricolaxe |
| 52.463 | Comercio polo miúdo de materiais de construción, pinturas e vernices e material de saneamento |
| 52.47 | Comercio polo miúdo de libros, periódicos e papelería |
| 52.470 | Comercio polo miúdo de libros, periódicos e papelería |
| 52.48 | Outro comercio polo miúdo en establecementos especializados |
| 52.481 | Comercio polo miúdo de óptica, fotografía e precisión |
| 52.482 | Comercio polo miúdo de artigos de relojería, xoiería e pratería |
| 52.483 | Comercio polo miúdo de xoguets e artigos de deporte |
| 52.484 | Comercio polo miúdo de artigos de droguería, papeis pintados e revestimentos de chans |
| 52.485 | Comercio polo miúdo de sementes, flores, plantas e animais de compañía |
| 52.486 | Comercio polo miúdo de combustibles (agás para vehículos automóviles) |
| 52.487 | Galerías de arte comerciais |
| 52.488 | Outro comercio polo miúdo |
| 52.5 | Comercio polo miúdo de bens de segunda man, en establecementos |
| 52.50 | Comercio polo miúdo de bens de segunda man, en establecementos |
| 52.501 | Anticuarios |
| 52.502 | Outro comercio polo miúdo de obxectos de segunda man |
| 52.6 | Comercio polo miúdo non realizado en establecementos |
| 52.61 | Comercio polo miúdo por correspondencia e por internet |
| 52.610 | Comercio polo miúdo por correspondencia e por internet |
| 52.62 | Comercio polo miúdo en postos de venda e mercadillos |
| 52.620 | Comercio polo miúdo en postos de venda e mercadillos |
| 52.63 | Outro comercio polo miúdo non realizado en establecementos |
| 52.631 | Venda domiciliaria |
| 52.632 | Outro tipo de comercio polo miúdo non realizado en establecementos |
| 52.7 | Reparación de efectos persoais e utensilios domésticos |
| 52.71 | Reparación de calzado e outros artigos de coiro |
| 52.710 | Reparación de calzado e outros artigos de coiro |
| 52.72 | Reparación de aparellos domésticos eléctricos |
| 52.720 | Reparación de aparellos domésticos eléctricos |
| 52.73 | Reparación de reloxos e xoiería |
| 52.730 | Reparación de reloxos e xoiería |
| 52.74 | Outra reparación |

| CNAE | Descrición |
|-----------|--|
| 52.740 | Outra reparación |
| H | HOSTALERÍA |
| 55 | HOSTALERÍA |
| 55.1 | Hoteis |
| 55.10 | Hoteis |
| 55.101 | Hoteis e moteis |
| 55.102 | Hostais e pensións |
| 55.2 | Cámping e outros tipos de hospedaxe de curta duración |
| 55.21 | Albergues xuvenís e refuxios de montaña |
| 55.211 | Albergues xuvenís |
| 55.212 | Refuxios de montaña |
| 55.22 | Cámping |
| 55.220 | Cámping |
| 55.23 | Outros tipos de hospedaxe |
| 55.231 | Apartamentos turísticos |
| 55.232 | Centros e colonias de vacacións |
| 55.233 | Outros aloxamentos turísticos |
| 55.234 | Outros aloxamentos especiais non turísticos |
| 55.3 | Restaurantes |
| 55.30 | Restaurantes |
| 55.300 | Restaurantes |
| 55.4 | Establecementos de bebidas |
| 55.40 | Establecementos de bebidas |
| 55.400 | Establecementos de bebidas |
| 55.5 | Comedores colectivos e provisión de comidas preparadas |
| 55.51 | Comedores colectivos |
| 55.510 | Comedores colectivos |
| 55.52 | Provisión de comidas preparadas |
| 55.521 | Provisión de comidas preparadas a empresas |
| 55.522 | Outras actividades de provisión de comidas |
| I | TRANSPORTE, ALMACENAMENTO E COMUNICACIÓNS |
| 60 | TRANSPORTE TERRESTRE; TRANSPORTE POR TUBOS |
| 60.1 | Transporte por ferrocarril |
| 60.10 | Transporte por ferrocarril |
| 60.100 | Transporte por ferrocarril |
| 60.2 | Outros tipos de transporte terrestre |
| 60.21 | Outros tipos de transporte terrestre regular de viaxeiros |
| 60.211 | Transporte urbano e suburbano por ferrocarril (metro e superficie) |
| 60.212 | Transporte urbano regular de viaxeiros |
| 6.0213 | Transporte regular de viaxeiros por estrada |
| 60.214 | Outro transporte regular (teleférico, funicular e de cremalleira) |
| 60.22 | Transporte por taxi |
| 60.220 | Transporte por taxi |
| 60.23 | Outros tipos de transporte terrestre discrecional de viaxeiros |
| 60.230 | Outros tipos de transporte terrestre discrecional de viaxeiros |
| 60.24 | Transporte de mercadorías por estrada |
| 60.241 | Mudanzas |
| 60.242 | Transporte doutras mercadorías por estrada |
| 60.243 | Alugueiro de camiións con condutor |
| 60.3 | Transporte por tubos |
| 60.30 | Transporte por tubos |

| CNAE | Descrición |
|---|---|
| 60.300 | Transporte por tubos |
| 61 TRANSPORTE MARÍTIMO, DE CABOTAXE E POR VÍAS DE NAVEGACIÓN INTERIORES | |
| 61.1 | Transporte marítimo |
| 61.10 | Transporte marítimo |
| 61.100 | Transporte marítimo |
| 61.2 | Transporte por vías de navegación interiores |
| 61.20 | Transporte por vías de navegación interiores |
| 61.200 | Transporte por vías de navegación interiores |
| 62 TRANSPORTE AÉREO E ESPACIAL | |
| 62.1 | Transporte aéreo regular |
| 62.10 | Transporte aéreo regular |
| 62.100 | Transporte aéreo regular |
| 62.2 | Transporte aéreo discrecional |
| 62.20 | Transporte aéreo discrecional |
| 62.200 | Transporte aéreo discrecional |
| 62.3 | Transporte espacial |
| 62.30 | Transporte espacial |
| 62.300 | Transporte espacial |
| 63 ACTIVIDADES ANEXAS AOS TRANSPORTES: ACTIVIDADES DE AXENCIAS DE VIAJES | |
| 63.1 | Manipulación e depósito de mercadorías |
| 63.11 | Manipulación de mercadorías |
| 63.110 | Manipulación de mercadorías |
| 63.12 | Depósito e almacenamento |
| 63.121 | Depósito e almacenamento frigorífico |
| 63.122 | Depósito e almacenamento de mercancías perigosas |
| 63.123 | Depósito e almacenamento en silos |
| 63.124 | Outros depósitos e almacenamentos |
| 63.2 | Outras actividades anexas aos transportes |
| 63.21 | Outras actividades anexas ao transporte terrestre |
| 63.211 | Terminais e estacións de ferrocarril |
| 63.212 | Terminais e estacións de autobuses de viaxeiros |
| 63.213 | Autoestradas de peaxe e outras vías de peaxe |
| 63.214 | Aparcamientos |
| 63.215 | Outras actividades anexas ao transporte |
| 63.22 | Outras actividades anexas ao transporte marítimo |
| 63.221 | Explotacións de portos e servizos portuarios |
| 63.222 | Outras actividades anexas ao transporte marítimo |
| 63.23 | Outras actividades anexas ao transporte aéreo |
| 63.231 | Explotación de aeroportos |
| 63.232 | Outras actividades anexas ao transporte aéreo |
| 63.3 | Actividades das axencias de viaxes, operadores turísticos e outras actividades de apoio turístico |
| 63.30 | Actividades das axencias de viaxes, operadores turísticos e outras actividades de apoio turístico |
| 63.301 | Operadores turísticos |
| 63.302 | Axencias de viaxes |
| 63.303 | Outras actividades de apoio turístico |
| 63.4 | Organización do transporte de mercadorías |
| 63.40 | Organización do transporte de mercadorías |
| 63.400 | Organización do transporte de mercadorías |
| 64 CORREOS E TELECOMUNICACIÓNS | |
| 64.1 | Actividades postais e de correos |
| 64.11 | Actividades postais nacionais |

| CNAE | Descrición |
|---|--|
| 64.110 | Actividades postais nacionais |
| 64.12 | Actividades de correo distintas das actividades postais nacionais |
| 64.120 | Actividades de correo distintas das actividades postais nacionais |
| 64.2 | Telecomunicacións |
| 64.20 | Telecomunicacións |
| 64.200 | Telecomunicacións |
| J INTERMEDIACIÓN FINANCEIRA | |
| 65 INTERMEDIACIÓN FINANCEIRA, AGÁS SEGUROS E PLANS DE PENSÍONS | |
| 65.1 | Intermediación monetaria |
| 65.11 | Banca Central |
| 65.110 | Banca Central |
| 65.12 | Outros tipos de intermediación monetaria |
| 65.121 | Bancas |
| 65.122 | Caixas de aforro |
| 65.123 | Cooperativas de crédito |
| 65.2 | Outros tipos de intermediación financeira |
| 65.21 | Arrendamento financeiro |
| 65.210 | Arrendamento financeiro |
| 65.22 | Outros tipos de actividades crediticias |
| 65.224 | Instituto de Crédito Oficial/ICO (en tanto que exerce como axencia financeira do Goberno) |
| 65.225 | Establecementos financeiros de crédito, agás os adicados á realización de actividades de arrendamento financeiro |
| 65.23 | Outros tipos de intermediación financeira |
| 65.232 | Sociedades e fondos de capital risco |
| 65.234 | Fondos do mercado monetario |
| 65.235 | Resto de institucións de investimento colectivo de carácter financeiro |
| 65.236 | Outras sociedades de investimento en activos financeiros |
| 66 SEGUROS E PLANS DE PENSÍONS, AGÁS SEGURIDADE SOCIAL OBRIGATORIA | |
| 66.0 | Seguros e plans de pensións, agás seguridade social obrigatoria |
| 66.01 | Seguros de vida |
| 66.011 | Entidades de seguros privados |
| 66.012 | Entidades de previsión social |
| 66.02 | Plans de pensións |
| 66.020 | Plans de pensións |
| 66.03 | Seguros non de vida |
| 66.031 | Seguros de danos |
| 66.032 | Reaseguro |
| 67 ACTIVIDADES AUXILIARES DA INTERMEDIACIÓN FINANCEIRA | |
| 67.1 | Actividades auxiliares da intermediación financeira, agás seguros e plans de pensións |
| 67.11 | Administración de mercados financeiros |
| 67.110 | Administración de mercados financeiros |
| 67.12 | Servizos de intermediación en operacións de valores e xestión de fondos |
| 67.123 | Axencias de valores |
| 67.124 | Entidades xestoras |
| 67.125 | Outras actividades de intermediación |
| 67.13 | Actividades auxiliares de intermediación financeira |
| 67.131 | Sociedades de garantía recíproca e de reafianzamento |
| 67.132 | Sociedades de taxación |
| 67.133 | Oficinas de cambio |
| 67.134 | Fondos de garantía de depósito |
| 67.2 | Actividades auxiliares de seguros e plans de pensións |
| 67.20 | Actividades auxiliares de seguros e plans de pensións |

O sistema produtivo da cultura en Galicia, unha visión económica

| CNAE | Descrición |
|-----------|---|
| 67.201 | Axentes e corredores de seguros |
| 67.202 | Intermediarios de seguros |
| 67.203 | Outras actividades auxiliares de seguros e plans de pensións |
| K | ACTIVIDADES INMOBILIARIAS E DE ALUGUEIRO; SERVIZOS EMPRESARIAIS |
| 70 | ACTIVIDADES INMOBILIARIAS |
| 70.1 | Actividades inmobiliarias por conta propia |
| 70.11 | Promoción inmobiliaria por conta propia |
| 70.111 | Promoción inmobiliaria de vivendas |
| 70.112 | Outra promoción inmobiliaria |
| 70.12 | Compravenda de bens inmobiliarios por conta propia |
| 70.120 | Compravenda de bens inmobiliarios por conta propia |
| 70.2 | Alugueiro de bens inmobiliarios por conta propia |
| 70.20 | Alugueiro de bens inmobiliarios por conta propia |
| 70.201 | Alugueiro de vivendas |
| 70.202 | Alugueiro doutros bens inmobiliarios |
| 70.3 | Actividades inmobiliarias por conta de terceiros |
| 70.31 | Axentes da propiedade inmobiliaria |
| 70.310 | Axentes da propiedade inmobiliaria |
| 70.32 | Xestión e administración da propiedade inmobiliaria |
| 70.321 | Administración de inmobles residenciais |
| 70.322 | Administración doutros bens inmobiliarios |
| 71 | ALUGUEIRO DE MAQUINARIA E EQUIPO SEN OPERARIO, DE EFECTOS PERSOAIS E UTENSILIOS DOMÉSTICOS |
| 71.1 | Alugueiro de automóbiles |
| 71.10 | Alugueiro de automóbiles |
| 71.100 | Alugueiro de automóbiles |
| 71.2 | Alugueiro doutros medios de transporte |
| 71.21 | Alugueiro doutros medios de transporte |
| 71.210 | Alugueiro doutros medios de transporte |
| 71.22 | Alugueiro de medios de navegación |
| 71.220 | Alugueiro de medios de navegación |
| 71.23 | Alugueiro de medios de transporte aéreo |
| 71.230 | Alugueiro de medios de transporte aéreo |
| 71.3 | Alugueiro de maquinaria e equipo |
| 71.31 | Alugueiro de maquinaria e equipo agrario |
| 71.310 | Alugueiro de maquinaria e equipo agrario |
| 71.32 | Alugueiro de maquinaria e equipo para a construción e enxeñería civil |
| 71.320 | Alugueiro de maquinaria e equipo para a construción e enxeñería civil |
| 71.33 | Alugueiro de máquinas e equipo de oficina (incluídos ordenadores) |
| 71.331 | Alugueiro de equipos informáticos |
| 71.332 | Alugueiro doutras máquinas e equipo de oficina |
| 71.34 | Alugueiro doutros tipos de maquinaria e equipo |
| 71.340 | Alugueiro doutros tipos de maquinaria e equipo |
| 71.4 | Alugueiro de efectos persoais e utensilios domésticos |
| 71.40 | Alugueiro de efectos persoais e utensilios domésticos |
| 71.401 | Alugueiro de aparellos de radio, televisión e son |
| 71.402 | Alugueiro de vestuario |
| 71.403 | Alugueiro de equipo e material deportivo |
| 71.404 | Alugueiro doutros efectos persoais |
| 72 | ACTIVIDADES INFORMÁTICAS |
| 72.1 | Consulta de equipo informático |
| 72.10 | Consulta de equipo informático |

| CNAE | Descrición |
|-----------|---|
| 72.100 | Consulta de equipo informático |
| 72.2 | Consulta de aplicacións informáticas e subministración de programas de informática |
| 72.21 | Edición de programas informáticos |
| 72.210 | Edición de programas informáticos |
| 72.22 | Outras actividades de consultoría e subministración de programas informáticos |
| 72.220 | Outras actividades de consultoría e subministración de programas informáticos |
| 72.3 | Proceso de datos |
| 72.30 | Proceso de datos |
| 72.300 | Proceso de datos |
| 72.4 | Actividades relacionadas con bases de datos |
| 72.40 | Actividades relacionadas con bases de datos |
| 72.400 | Actividades relacionadas con bases de datos |
| 72.5 | Mantemento e reparación de máquinas de oficina, contabilidades e equipo informático |
| 72.50 | Mantemento e reparación de máquinas de oficina, contabilidades e equipo informático |
| 72.500 | Mantemento e reparación de máquinas de oficina, contabilidades e equipo informático |
| 72.6 | Outras actividades relacionadas coa informática |
| 72.60 | Outras actividades relacionadas coa informática |
| 72.600 | Outras actividades relacionadas coa informática |
| 73 | INVESTIGACIÓN E DESENVOLVEMENTO |
| 73.1 | Investigación e desenvolvemento sobre ciencias naturais e técnicas |
| 73.10 | Investigación e desenvolvemento sobre ciencias naturais e técnicas |
| 73.100 | Investigación e desenvolvemento sobre ciencias naturais e técnicas |
| 73.2 | Investigación e desenvolvemento sobre ciencias sociais e humanidades |
| 73.20 | Investigación e desenvolvemento sobre ciencias sociais e humanidades |
| 73.200 | Investigación e desenvolvemento sobre ciencias sociais e humanidades |
| 74 | OUTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIAIS |
| | Actividades xurídicas, de contabilidade, rexistro en libros de contabilidade, auditoría, asesoría fiscal, |
| 74.1 | estudos de mercado e realización de enquisas de opinión pública; consulta e asesoramento sobre dirección e xestión empresarial, xestión de sociedades de carteira |
| 74.11 | Actividades xurídicas |
| 74.111 | Consulta, asesoramento e práctica legal do dereito |
| 74.112 | Notarías e rexistros |
| 74.113 | Outras actividades xurídicas |
| 74.12 | Actividades de contabilidade, rexistro en libros de contabilidade, auditoría e asesoría fiscal |
| 74.120 | Actividades de contabilidade, rexistro en libros de contabilidade, auditoría e asesoría fiscal |
| 74.13 | Estudo de mercado e realización de enquisas de opinión pública |
| 74.130 | Estudo de mercado e realización de enquisas de opinión pública |
| 74.14 | Consulta e asesoramento sobre dirección e xestión empresarial |
| 74.141 | Actividades de asesoramento en dirección e xestión empresarial |
| 74.142 | Relacións públicas |
| 74.15 | Xestión de sociedades de carteira (holdings) |
| 74.150 | Xestión de sociedades de carteira (holdings) |
| 74.2 | Servizos técnicos de arquitectura e enxeñería e outras actividades relacionadas co asesoramento técnico |
| 74.20 | Servizos técnicos de arquitectura e enxeñería e outras actividades relacionadas co asesoramento técnico |
| 74.201 | Servizos técnicos de arquitectura |
| 74.202 | Servizos técnicos de enxeñería |
| 74.203 | Servizos técnicos de cartografía e topografía |
| 74.204 | Outros servizos técnicos |
| 74.3 | Ensaio e análises técnicas |
| 74.30 | Ensaio e análises técnicas |
| 74.301 | Inspección técnica de vehículos |
| 74.302 | Outros ensaios e análises técnicas |
| 74.4 | Publicidade |

| CNAE | Descrición |
|-----------|--|
| 74.40 | Publicidade |
| 74.401 | Axencias e consultores de publicidade |
| 74.402 | Xestión de soportes publicitarios |
| 74.5 | Selección e colocación de persoal |
| 74.50 | Selección e colocación de persoal |
| 74.501 | Selección de persoal directivo e executivo |
| 74.502 | Axencias de colocación |
| 74.503 | Axencias de subministración de persoal |
| 74.6 | Servizos de investigación e seguridade |
| 74.60 | Servizos de investigación e seguridade |
| 74.601 | Investigación |
| 74.602 | Vixilancia, protección e seguridade |
| 74.7 | Actividades industriais de limpeza |
| 74.70 | Actividades industriais de limpeza |
| 74.700 | Actividades industriais de limpeza |
| 74.8 | Actividades empresariais diversas |
| 74.81 | Actividades de fotografía |
| 74.811 | Laboratorios de revelado, impresión e ampliación fotográfica |
| 74.812 | Estudios fotográficos e outras actividades de fotografía |
| 74.82 | Actividades de envasado e empaquetado por conta de terceiros |
| 74.820 | Actividades de envasado e empaquetado por conta de terceiros |
| 74.83 | Actividades de secretaría e tradución |
| 74.831 | Actividades de secretaría e reprografía |
| 74.832 | Actividades de tradución |
| 74.833 | Actividades anexas á distribución publicitaria |
| 74.84 | Outras actividades empresariais |
| 74.841 | Deseño non industrial e decoración de interiores |
| 74.842 | Organización de feiras, exhibicións e congresos |
| 74.843 | Outras actividades empresariais |
| 74.86 | Actividades de centro de chamadas |
| 74.860 | Actividades de centro de chamadas |
| L | ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, DEFENSA E SEGURIDADE SOCIAL OBRIGATORIA |
| 75 | ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, DEFENSA E SEGURIDADE SOCIAL OBRIGATORIA |
| 75.1 | Administración pública |
| 75.11 | Actividades xerais de Administración pública |
| 75.111 | Actividades xerais de Administración central |
| 75.112 | Actividades xerais de Administración autonómica |
| 75.113 | Actividades xerais de Administración local |
| 75.12 | Regulación das actividades sanitarias, educativas, culturais e outros servizos sociais, agás seguridade social obrigatoria |
| 75.120 | Regulación das actividades sanitarias, educativas, culturais e outros servizos sociais, agás seguridade social obrigatoria |
| 75.13 | Regulación da actividade económica |
| 75.130 | Regulación da actividade económica |
| 75.14 | Outras actividades auxiliares de servizos para a Administración pública en xeral |
| 75.140 | Outras actividades auxiliares de servizos para a Administración pública en xeral |
| 75.2 | Prestación pública de servizos á comunidade en xeral |
| 75.21 | Asuntos exteriores |
| 75.210 | Asuntos exteriores |
| 75.22 | Defensa |
| 75.220 | Defensa |
| 75.23 | Xustiza |
| 75.230 | Xustiza |

| CNAE | Descrición |
|-----------|--|
| 75.24 | Orde pública e seguridade |
| 75.240 | Orde pública e seguridade |
| 75.25 | Actividades de protección civil |
| 75.250 | Actividades de protección civil |
| 75.3 | Seguridade social obrigatoria |
| 75.30 | Seguridade social obrigatoria |
| 75.300 | Seguridade social obrigatoria |
| M | EDUCACIÓN |
| 80 | EDUCACIÓN |
| 80.1 | Ensino primario |
| 80.10 | Ensino primario |
| 80.101 | Ensino infantil |
| 80.102 | Ensino primario |
| 80.2 | Ensino secundario |
| 80.21 | Ensino secundario de formación xeral |
| 80.210 | Ensino secundario de formación xeral |
| 80.22 | Ensino secundario de formación técnica e profesional |
| 80.221 | Ensino secundario de formación profesional específica |
| 80.222 | Outro ensino secundario de formación técnica e profesional |
| 80.3 | Ensino superior |
| 80.30 | Ensino superior |
| 80.301 | Ensino superior non universitario |
| 80.302 | Ensino superior universitario |
| 80.303 | Ensino superior de especialización e posgrao |
| 80.4 | Formación permanente e outras actividades de ensino |
| 80.41 | Ensino de escolas de condución e pilotaxe |
| 80.411 | Escolas de condución de vehículos automóbiles |
| 80.412 | Escolas de pilotaxe |
| 80.42 | Ensino para adultos e outros tipos de ensino |
| 80.421 | Formación para adultos e formación profesional continua |
| 80.422 | Academias |
| 80.423 | Outras ensinanzas |
| N | ACTIVIDADES SANITARIAS E VETERINARIAS, SERVIZOS SOCIAIS |
| 85 | ACTIVIDADES SANITARIAS E VETERINARIAS, SERVIZOS SOCIAIS |
| 85.1 | Actividades sanitarias |
| 85.11 | Actividades hospitalarias |
| 85.110 | Actividades hospitalarias |
| 85.12 | Actividades médicas |
| 85.120 | Actividades médicas |
| 85.13 | Actividades odontolóxicas |
| 85.130 | Actividades odontolóxicas |
| 85.14 | Outras actividades sanitarias |
| 85.141 | Actividades sanitarias de profesionais independentes (agás médicos) |
| 85.142 | Actividades de servizo de ambulancia |
| 85.143 | Laboratorios de análises clínicas de anatomía patolóxica e similares |
| 85.144 | Outras actividades sanitarias |
| 85.2 | Actividades veterinarias |
| 85.20 | Actividades veterinarias |
| 85.200 | Actividades veterinarias |
| 85.3 | Actividades de servizos sociais |
| 85.31 | Actividades de prestación de servizos sociais con aloxamento |

O sistema produtivo da cultura en Galicia, unha visión económica

| CNAE | Descrición |
|-----------|---|
| 85.311 | Acollida de anciáns con aloxamento |
| 85.312 | Acollida de persoas con minusvalideces con aloxamento |
| 85.313 | Acollida de menores con aloxamento |
| 85.314 | Acollida de mulleres con aloxamento |
| 85.315 | Outra recollida con aloxamento |
| 85.32 | Actividades de prestación de servizos sociais sen aloxamento |
| 85.321 | Actividades de servizos sociais a persoas con minusvalideces |
| 85.322 | Garderías |
| 85.323 | Actividades de servizos sociais a domicilio |
| 85.324 | Promoción da convivencia |
| 85.325 | Outros servizos sociais sen aloxamento |
| 0 | OUTRAS ACTIVIDADES SOCIAIS E DE SERVIZOS PRESTADOS Á COMUNIDADE; SERVIZOS PERSOAIS |
| 90 | ACTIVIDADES DE SANEAMENTO PÚBLICO |
| 90.0 | Actividades de saneamento público |
| 90.01 | Recollida e tratamento de augas residuais |
| 90.010 | Recollida e tratamento de augas residuais |
| 90.02 | Recollida e tratamento doutros residuos |
| 90.020 | Recollida e tratamento doutros residuos |
| 90.03 | Actividades de saneamento, descontaminación e similares |
| 90.030 | Actividades de saneamento, descontaminación e similares |
| 91 | ACTIVIDADES ASOCIATIVAS |
| 91.1 | Actividades de organizacións empresariais, profesionais e patronais |
| 91.11 | Actividades de organizacións empresariais e patronais |
| 91.110 | Actividades de organizacións empresariais e patronais |
| 91.12 | Actividades de organizacións profesionais |
| 91.120 | Actividades de organizacións profesionais |
| 91.2 | Actividades sindicais |
| 91.20 | Actividades sindicais |
| 91.200 | Actividades sindicais |
| 91.3 | Actividades asociativas diversas |
| 91.31 | Actividades de organizacións relixiosas |
| 91.310 | Actividades de organizacións relixiosas |
| 91.32 | Actividades de organizacións políticas |
| 91.320 | Actividades de organizacións políticas |
| 91.33 | Outras actividades asociativas |
| 91.331 | Asociacións xuvenís |
| 91.332 | Outro tipo de actividades asociativas |
| 92 | ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURAS E DEPORTIVAS |
| 92.1 | Actividades cinematográficas e de vídeo |
| 92.11 | Produción cinematográfica e de vídeo |
| 92.111 | Produción de películas |
| 92.112 | Actividades de apoio á produción cinematográfica e de vídeo |
| 92.12 | Distribución de películas |
| 92.121 | Distribución de películas cinematográficas e cintas de vídeo |
| 92.122 | Distribución de películas en cintas de vídeo |
| 92.13 | Exhibición de películas |
| 92.130 | Exhibición de películas |
| 92.2 | Actividades de radio e televisión |
| 92.20 | Actividades de radio e televisión |
| 92.201 | Actividades de radio |
| 92.202 | Produción e distribución de televisión |

| CNAE | Descrición |
|-----------|---|
| 92.203 | Emisión de programas de televisión |
| 92.3 | Outras actividades artísticas e de espectáculos |
| 92.31 | Creación e interpretación artística e literaria |
| 92.311 | Creación artística e literaria; interpretación e arte dramática, música e similares |
| 92.312 | Produción de espectáculos |
| 92.313 | Outras actividades relacionadas co espectáculo |
| 92.32 | Xestión de salas de espectáculos |
| 92.320 | Xestión de salas de espectáculos |
| 92.33 | Actividades de feiras e parques de atraccións |
| 92.330 | Actividades de feiras e parques de atraccións |
| 92.34 | Outras actividades de espectáculos |
| 92.341 | Salas de baile, discotecas e actividades similares |
| 92.342 | Espectáculos taurinos |
| 92.343 | Outros espectáculos |
| 92.4 | Actividades de axencias de noticias |
| 92.40 | Actividades de axencias de noticias |
| 92.400 | Actividades de axencias de noticias |
| 92.5 | Actividades de bibliotecas, arquivos, museos e outras institucións culturais |
| 92.51 | Actividades de bibliotecas e arquivos |
| 92.510 | Actividades de bibliotecas e arquivos |
| 92.52 | Actividades de museos e conservación de lugares e edificios históricos |
| 92.521 | Actividades de museos |
| 92.522 | Actividades de conservación de lugares e edificios históricos |
| 92.53 | Actividades de xardíns botánicos, zoolóxicos e parques nacionais |
| 92.530 | Actividades de xardíns botánicos, zoolóxicos e parques nacionais |
| 92.6 | Actividades deportivas |
| 92.61 | Xestión de estadios e outras instalacións deportivas |
| 92.611 | Xestión de estadios e polideportivos |
| 92.612 | Xestión de estacións de esquí |
| 92.613 | Xestión doutras instalacións deportivas |
| 92.62 | Outras actividades deportivas |
| 92.621 | Clubs e escolas deportivas |
| 92.622 | Xestión de portos deportivos |
| 92.623 | Outras actividades relacionadas co deporte |
| 92.7 | Actividades recreativas diversas |
| 92.71 | Actividades relacionadas cos xogos de azar e apostas |
| 92.711 | Casinos e salas de xogos de azar |
| 92.712 | Loterías e apostas |
| 92.713 | Outras actividades relacionadas con xogos de azar |
| 92.72 | Outras actividades recreativas |
| 92.720 | Outras actividades recreativas |
| 93 | ACTIVIDADES DIVERSAS DE SERVIZOS PERSOAIS |
| 93.0 | Actividades diversas de servizos persoais |
| 93.01 | Lavado, limpeza e tinguidura de pezas téxtiles e de pel |
| 93.010 | Lavado, limpeza e tinguidura de pezas téxtiles e de pel |
| 93.02 | Perruquería e outros tratamentos de beleza |
| 93.020 | Perruquería e outros tratamentos de beleza |
| 93.03 | Pompas fúnebres e actividades relacionadas con elas |
| 93.030 | Pompas fúnebres e actividades relacionadas con elas |
| 93.04 | Actividades de mantemento físico-corporal |
| 93.041 | Actividades termais e balnearios |

| CNAE | Descripción |
|-----------|---|
| 93.042 | Outras actividades de mantemento físico-corporal |
| 93.05 | Outras actividades de servizos persoais |
| 93.050 | Outras actividades de servizos persoais |
| P | ACTIVIDADES DOS FOGARES |
| 95 | ACTIVIDADES DOS FOGARES COMO EMPREGADORES DE PERSOAL DOMÉSTICO |
| 95.0 | Actividades dos fogares como empregadores de persoal doméstico |
| 95.00 | Actividades dos fogares como empregadores de persoal doméstico |

| CNAE | Descripción |
|-----------|--|
| 95.000 | Actividades dos fogares como empregadores de persoal doméstico |
| Q | ORGANISMOS EXTRATERRITORIAIS |
| 99 | ORGANISMOS EXTRATERRITORIAIS |
| 99.0 | Organismos extraterritoriais |
| 99.00 | Organismos extraterritoriais |
| 99.000 | Organismos extraterritoriais |